

## بحوث الاتصال الرقمي

دورية علمية محكمة ربع سنوية تصدر عن كلية الإعلام – جامعة المنوفية

العدد الثالث – يوليو ٢٠٢٥ م

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

أ.د/ ندية عبد النبي القاضي

عميد الكلية

مدير التحرير

رئيس التحرير التنفيذي

أ.د/ عادل رفعت عبد الحكيم

أ.م.د/ هويدا محمد الدر

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

سكرتيرا التحرير

د/ أمينة الديب

د/ عاطف يوسف

مدرس بقسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية مدرس بقسم الاتصال التسويقي المتكامل

سكرتير فني

أ/ نورهان شريف متولى

مسئولة العلاقات العامة والإعلام

### الآراء المنشورة تعبر عن أصحابها فقط

المراسلات : ترسل باسم السيد الاستاذ الدكتور رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

كلية الإعلام – جامعة المنوفية – شبين الكوم

تليفون: ٠٤٨/٢٣١٧٧٩٦ – ٠٤٨/٢٣١٧٨٢٦ – ٠٤٨/٢٣١٧٨٦٢

الموقع الإلكتروني للمجلة : [https://ejrd.journals.ekb.eg/issue\\_52753\\_55242.html](https://ejrd.journals.ekb.eg/issue_52753_55242.html)

[dcrj@media.menofia.edu.eg](mailto:dcrj@media.menofia.edu.eg)

إيميل المجلة :

رقم الإيداع الموحد بدار الكتب والوثائق المصرية: ٢٤٤٣١

## قواعد النشر (مجلة بحوث الاتصال الرقمي)

- أن يكون البحثُ أصيلاً وذا حداثة، وأن يمثل إضافة في مجال التخصص، وألا يكون قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة المتخصصة في مجال الاعلام الرقمي بكافه فروعها (الصحافة والنشر، الإذاعة والتلفزيون، العلاقات العامة، الاتصال التسويقي، الإعلان، الشبكات الاجتماعية).
- تقبل البحوث باللغتين (العربية – الإنجليزية) علي ان يتضمن البحث:- العنوان، واسم الباحث، والمسمى الوظيفي، والملخص ٢٠٠ كلمة، والكلمات الدالة (لا تقل عن خمس كلمات) باللغتين العربية والإنجليزية، بالإضافة إلي الإيميل ورقم الهاتف.
- لا يقل عدد صفحات البحث عن (٢٥ صفحة) ولا يزيد عن (٤٠ صفحة) بحجم A4
- أن يكون مستوفياً للإجراءات المنهجية، وأن يستخدم الباحث القواعد العلمية المعتمدة في توثيق مصادر استقاء البيانات والمعلومات والمعارف الواردة في البحث، ويكون توثيق المصادر والمراجع وفقاً لتوثيق APA.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث ومراجعته، بحيث تكتب المادة العلمية للبحث ببنت (١٤) Simplified Arabic في البحوث العربية، ونوع الخط Roman New Times في البحوث الإنجليزية، والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢٠٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يشترط السلامة اللغوية للبحث.
- تخضع البحوث للتحكيم من قبل اثنين من المحكمين المتخصصين في مصر والوطن العربي، وبناء علي رأيهما يتم تحديد صلاحية المادة للنشر.
- تتم عملية تحكيم البحوث بطريقة سرية (معماه) تحت إشراف رئيس التحرير أو من ينوب عنه.
- في حالة حدوث تضارب بين آراء المحكمين في صلاحية المادة للنشر يتم الاستعانة بمحكم ثالث للفصل في هذا الأمر.

- في حالة قبول البحث للنشر يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول النشر.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم إرساله للمجلة في حاله عدم قبوله للنشر كما تعتذر عن أي طلب بتزويد الباحثين بتقارير التحكيم في حالة رفض البحث.
- لا تُرد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها، وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تُنشر الأبحاثُ بأسبقية قبولها للنشر.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تُعبّر إلا عن آراء أصحابها، ولا تُعبّر بالضرورة عن رأي المجلة.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والرسائل العلمية والمقالات الحديثة باللغة العربية والانجليزية.

## الهيئة الاستشارية لمجلة بحوث الاتصال الرقمي

| الدرجة وجهة العمل  | الاسم                         | م  |
|--|-------------------------------|----|
| أستاذ الإعلام- جامعة القاهرة                                     | أ.د/ سامي عبد العزيز مصطفى    | ١  |
| أستاذ الإعلام ونائب رئيس جامعة مصر الدولية سابقا                 | أ.د/ حمدي حسن أبو العنين      | ٢  |
| أستاذ الإعلام-جامعة السويس                                       | أ.د/ حسن على محمد             | ٣  |
| أستاذ الإعلام-جامعة القاهرة                                      | أ.د/ محمود يوسف مصطفى         | ٤  |
| أستاذ الإعلام-جامعة القاهرة                                      | أ.د/ هويدا سيد علي مصطفى      | ٥  |
| أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة                | أ.د/ سامي الشريف              | ٦  |
| أستاذ الإعلام-جامعة القاهرة                                      | أ.د/ وليد فتح الله بركات      | ٧  |
| أستاذ الإعلام-جامعة القاهرة                                      | أ.د/ صابر سليمان عسران        | ٨  |
| أستاذ الإعلام-جامعة القاهرة                                      | أ.د/ حسن عماد مكاوي           | ٩  |
| أستاذ الإعلام-جامعة القاهرة                                      | أ.د/ ليلى محمد عبد المجيد     | ١٠ |
| أستاذ الإعلام-جامعة الكويت                                       | أ.د/ مناور بيان الراجحي       | ١١ |
| أستاذ الإعلام-جامعة القاهرة                                      | أ.د/ شريف درويش اللبان        | ١٢ |
| أستاذ الإعلام-جامعة المنوفية                                     | أ.د/ عبد الجواد سعيد ربيع     | ١٣ |
| أستاذ الإعلام-جامعة بنى سويف                                     | أ.د/ عبد العزيز السيد         | ١٤ |
| أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة السويس | أ.د/ أشرف جلال حسن            | ١٥ |
| أستاذ الإعلام-جامعة المنوفية                                     | أ.د/ رفعت محمد البدرى         | ١٦ |
| أستاذ الإعلام- وعميد كلية الإعلام جامعة الأزهر بنين              | أ.د/ رضا عبد الواحد أمين      | ١٧ |
| أستاذ الإعلام – جامعة القاهرة                                    | أ.د/ عادل فهمي                | ١٨ |
| أستاذ الإعلام-جامعة عين شمس                                      | أ.د/ هبة الله جمال شاهين      | ١٩ |
| أستاذ الإعلام – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية              | أ.د/ عبد الله بن محمد الرفاعي | ٢٠ |
| أستاذ الإعلام – جامعة القاهرة                                    | أ.د/ على عجوة                 | ٢١ |
| أستاذ الإعلام – جامعة القاهرة                                    | أ.د/ منى الحديدي              | ٢٢ |

## الفهرس

| الصفحة                         | الموضوع   |
|--------------------------------|---|
| <b>البحوث العلمية المحكمة:</b> |   |
| ٨٨-١                           | الاتجاهات الحديثة والمستقبلية في بحوث التسويق بالمحتوى الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي: رؤية تحليلية ونقدية<br>أ.د/ عادل رفعت عبد الحكيم                       |
| ٢٢٤-٨٩                         | الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثيرات الإعلام الجديد على الشباب<br>أ.م.د/ منى طه محمد   |
| ٢٩٦-٢٢٥                        | الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات الصحافة الرقمية<br>أ.م.د/ محمد إبراهيم أحمد الحفناوي  |
| ٣٢٨-٢٩٧                        | استراتيجيات بناء المحتوى الاتصالي بالحملات الصحية الحكومية الموجه للمرأة المصرية خلال الفترة من ٢٠١٤ - ٢٠٢٥ (دراسة تحليلية)<br>أ.م.د/ السيد السعيد عبد الوهاب |
| ٣٧٤-٣٢٩                        | توظيف منصات التواصل الاجتماعي في إدارة السمعة الرقمية للمؤسسات المالية السعودية لدى عملائها (البنك العربي نموذجًا)<br>أ/ أمجاد محمد خالد القحطاني             |
| ٤٠٠-٣٧٥                        | مستقبل تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على نمط الصحافة الاستقصائية واتجاهات النخبة الإعلامية نحو فاعليته (دراسة ميدانية)<br>أ/ همت محمد حلمي عبد الوهاب         |

## كلمة العدد

بتوفيق من الله تعالى يصدر هذا العدد الثالث من المجلة العلمية لبحوث الاتصال الرقمي وهي مجلة علمية محكمة ربع سنوية تصدرها كلية الإعلام جامعة المنوفية تعني بنشر البحوث العلمية في تخصصات الاتصال الرقمي باللغتين العربية والانجليزية ،وتصدر المجلة بشكل ربع سنوي في أربعة أعداد سنويا ،كما تهتم المجلة أيضا بنشر المراجعات العلمية وعروض الكتب والأطروحات وتقارير المؤتمرات والأنشطة والفعاليات الوطنية والإقليمية والدولية في المجال.

وتتقدم أسرة تحرير المجلة بأسمى آيات الشكر إلى كل من ساهم في إصدار هذا العدد وإلى كل أساتذة التخصص والمحكمين فيها.  
وهذا العدد يتكون من ستة أبحاث من بين تخصصات المجلة المتنوعة وعناوينها علي النحو التالي :-

### البحوث العلمية:

الدراسة الأولى بعنوان: "الاتجاهات الحديثة والمستقبلية في بحوث التسويق بالمحتوى الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي: رؤية تحليلية ونقدية" للدكتور/ عادل رفعت الأستاذ بقسم الإتصال التسويقي المتكامل ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب بكلية الإعلام جامعة المنوفية.

الدراسة الثانية بعنوان: " الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثيرات الإعلام الجديد على الشباب" للدكتورة/ منى طه محمد الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الآداب – جامعة المنصورة

الدراسة الثالثة بعنوان: " الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات الصحافة الرقمية" للدكتور/ محمد إبراهيم أحمد الحفناوي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة كفر الشيخ.

الدراسة الرابعة بعنوان: " استراتيجيات بناء المحتوى الاتصال ي بالحملات الصحية الحكومية الموجه للمرأة المصرية خلال الفترة من ٢٠١٤ – ٢٠٢٥(دراسة تحليلية)" للدكتور/ السيد السعيد الأستاذ المساعد ورئيس قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية.

الدراسة الخامسة بعنوان: "توظيف منصات التواصل الاجتماعي في إدارة السمعة الرقمية للمؤسسات المالية السعودية لدى عملائها (البنك العربي نموذجًا)" للباحثة/ أمجاد محمد خالد القحطاني بقسم الاتصال الاستراتيجي، كلية الآداب - جامعة الملك فيصل، والدكتورة/ رويدا أحمد طلب أستاذ مشارك بقسم صحافة ونشر رقمي، كلية الآداب - جامعة الملك فيصل - المملكة العربية السعودية.

الدراسة السادسة بعنوان: "مستقبل تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على نمط الصحافة الاستقصائية واتجاهات النخبة الإعلامية نحو فاعليته (دراسة ميدانية)" للباحثة/ همت محمد حلبي عبد الوهاب بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة.

هذه نبذة موجزة عن الدراسات العلمية التي يتضمنها العدد الثالث من مجلة بحوث الاتصال الرقمي، ونرجو أن نكون قد وفقنا في اختيار هذه البحوث التي تتناول موضوعات هامة وحيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال وأن تفتح هذه البحوث آفاقا للمعرفة والبحث العلمي في إطار التخصص ، فإننا نرحب بنشر البحوث الإعلامية المتخصصة والتي تتوافر فيها المعايير العلمية وتتفق مع السياسة التحريرية لمجلة بحوث الاتصال الرقمي

ونتمنى أن يلقي هذا العدد استحسانكم وأن تحظي المجلة بمتابعتكم. ويُسعد أسرة تحرير المجلة أن تدعوكم إلى نشر أعمالكم ومساهماتكم في الأعداد القادمة بإذن الله.

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل..

رئيس التحرير وعميد الكلية

أ.د/ ندية عبد النبي القاضي

# البحوث العلمية الحكمة