

الإتجاهات الحديثة فى بحوث تأثيرات الإعلام الجديد على الشباب Recent trends in research on the effects of new media on youth

أ.م.د. منى طه محمد^(*)

الملخص

اعتمدت الباحثة من خلال الدراسات المقدمة على عدد من الإتجاهات البحثية المختلفة بدأت بدراسات اعتمدت على وسائل الإعلام التقليدية الصحف المطبوعة و معالجتها للقضايا العربية والقومية متمثلة في البحثين التاليين:

- إتجاهات الخطاب الصحفي العربي من القضايا المرتبطة بالهوية .دراسة تحليلية مقارنة على جريدتي الأهرام الدولي والشرق الأوسط من يناير ٢٠٠٣- يناير ٢٠٠٤ .
- معالجة الخطاب الديني الصحفي لأحداث الحرب اللبنانية - الإسرائيلية من ١٣ يوليو - ١٣ أغسطس ٢٠٠٦ دراسة تحليلية.
وذلك باستخدام أداتي تحليل المضمون و تحليل الخطاب لعينة من الصحف المصرية والعربية والعربية الدولية.

كما اهتمت بدراسة الإعلام الجديد و التأثيرات التي يحدثها لدى جمهوره و تحديدا الشباب سواء من حيث تأثيرها على تشكيل الصورة الذهنية لديهم، أو مصداقيتها، أو دورها في التوعية و توجيه الشباب للمشاركة المجتمعية، من خلال البحوث التالية :

- العلاقة بين تعرض الشباب الأجنبي المقيم في مصر للمواقع الإلكترونية وصورة مصر لديهم دراسة ميدانية.

- مصداقية وسائل الإعلام الإلكترونية العربية و الدولية لدى الشباب الجامعي العربي في تغطية القرار الأمريكي بشأن الاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل و نقل سفارتها إليها.

- دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة " رؤية مصر ٢٠٣٠ " دراسة تطبيقية.

- من خلال مداخل نظرية مختلفة متمثلة في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، الصورة الذهنية ، المصداقية ،التسويق الاجتماعي، و أدوات بحثية متمثلة في الاستبيان الورقي والإلكتروني والتحليل

^{*} استاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة

الكيفي، وعينات بحثية متنوعة من الشباب المصري والعربي والأجنبي _ الأفريقي والآسيوي - المقيم في مصر وبأساليب مختلفة كالعينة المتاحة ، وجماعات النقاش المركزة.
- كما رصدت التأثيرات الإدراكية للإعلام الجديد على الجمهور من خلال دراسة:
- استخدام الإنفو جرافيك في الصحافة الإلكترونية المصرية و تأثيره على إدراك وتذكر الجمهور للمضمون دراسة ميدانية.
الكلمات المفتاحية: الشباب-الإعلام الجديد -الاتجاهات الحديثة الصحافة الإلكترونية

Abstract:

Through the presented studies, the researcher relied on a number of different research approaches. She began with studies that relied on traditional media outlets, such as print newspapers, and their treatment of Arab and nationalist issues. This research is represented in the following two studies:

- Trends in Arab journalistic discourse on issues related to identity. A comparative analytical study of Al-Ahram International and Al-Sharq Al-Awsat newspapers from January 2003 to January 2004.
- Treatment of religious journalistic discourse on the events of the Lebanese-Israeli war from July 13 to August 13, 2006.

This study used content analysis and discourse analysis tools for a sample of Egyptian, Arab, and Arab international newspapers.

The researcher also focused on studying new media and the effects it has on its audiences, specifically young people, in terms of its impact on shaping their mental image, its credibility, and its role in raising awareness and guiding young people toward community participation. This research is conducted through the following studies:

- The relationship between the exposure of foreign youth residing in Egypt to websites and their perception of Egypt. A field study.
- The credibility of Arab and international electronic media among Arab university students in covering the US decision to recognize Jerusalem as the capital of Israel and move its embassy there.
- The role of newspaper websites in raising awareness among Egyptian youth about sustainable development "Egypt Vision 2030": an applied study.
- Through various theoretical approaches, including media dependency theory, mental image, credibility, and social marketing, and research tools, including paper and electronic questionnaires and qualitative analysis, and diverse research samples of Egyptian, Arab, and foreign youth (African and Asian) residing in Egypt, using various methods, such as the available sample and focus group discussions.

- The cognitive effects of new media on the public were also monitored through a study:
- The use of infographics in Egyptian electronic journalism and its impact on the public's perception and recall of content: a field study.

Keywords: Youth - New Media - Modern Trends - Electronic Journalism

مقدمة:

أحدثت الثورة الرقمية تحولات كبرى فى الفضاء الإعلامى التقليدى وأدت إلى ميلاد صيغ إعلامية جديدة تميل إلى التفاعل والتشارك بين الجمهور، ومبتدعة صيغ جديدة فى التواصل تلبى حاجة الإنسان فى الوصول إلى المعلومة، ومتابعة الأحداث على مدار الساعة، واتخذ هذا النمط الجديد من الإعلام مسميات عديدة منها " الإعلام الجديد" والإعلام الرقمية"، وأصبح هذا الإعلام أكثر جذبا للجمهور وخاصة الشباب الذين يتواصلون ويتشاركون مع أصدقائهم من خلال النص والصور الثابتة والمتحركة وملفات الفيديو من خلال أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف الذكية، وبات لهذا النمط الجديد من الإعلام تأثيرات عديدة تحتاج لدراسات إعلامية لقياس هذا التأثير ومداه، وتهتم الدراسة الحالية برصد وتحليل هذه الدراسات المرتبطة بتأثير الإعلام الجديد على الشباب.

المصطلحات المستخدمة فى الدراسة:

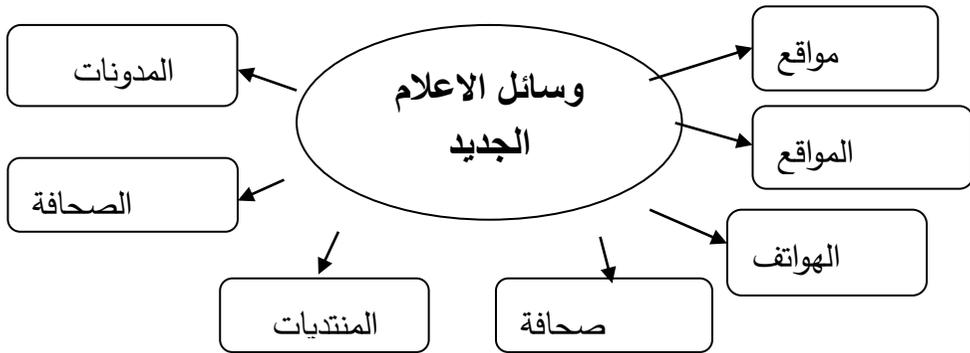
- الشباب :سجلت الساعة السكانية فى مصر وصول سكان مصر بالداخل ل ١٠٠ مليون نسمة،..وتظهر بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة و الإحصاء أن مما يميز التركيبة السكانية أن عدد السكان من الفئة العمرية ١٨ - ٢٩ سنة نحو ٢٠.٢ مليون نسمة بنسبة ٢١ % من إجمالى السكان منهم " ٥٠.٦% ذكور و ٤٩.٤% إناث"، كما بلغ عدد الأسر التى يرأسها شباب نحو مليونى و٨٧٧ ألف و ١٤ أسرة بنسبة ١٢% من إجمالى الأسر، ونحو ٤٤.٦% من إجمالى الشباب يستخدمون الحاسب الآلى، ونحو ٤٧.٤% من إجمالى الشباب يستخدمون الإنترنت^(١).ويرى

البعض مرحلة الشباب بأنها مصطلح وصفي لفترة من العمر التي يكون فيها الفرد غير ناضج إنفعاليا وتكون خبرته في الحياة محدودة، ويكون قد اقترب من النضج العقلي والبدني.

- وحسب الأمم المتحدة فإنها تعرف الشباب بالفترة من ١٨ سنة وحتى ٢٥ سنة فيما ترى بعض الهيئات العالمية المهتمة بالشباب أنها الفترة التي تمتد من المراهقة وحتى عمر الثلاثين.

- وهناك من ينظر لمرحلة الشباب على أنها ليست منفصلة عن بقية مراحل العمر وخاصة مرحلة الطفولة والمراهقة؛ إنما هي امتداد لهذه المرحلة الأخيرة بالذات بالذات. (٢) وفى الدراسات عينة البحث الحالي استخدم مصطلح الشباب فى الدلالة على المرحلة الجامعية، وبعضها امتدت فترة الشباب من ١٧ إلى ٣٥ سنة وبعضها إلى ٤٥ سنة.

- الإعلام الجديد: هناك مسميات مختلفة تناولت الإعلام الجديد والتي تعتمد فى الأثاث على الإنترنت، والتشاركية والتفاعلية، ومنها: الإعلام البديل - صحافة الإنترنت - الإعلام الإلكتروني - الإعلام التفاعلي - الإعلام التشاركي - الإعلام الشبكي - صحافة المواطن، ووسائله: الصحافة الإلكترونية - المنتديات - المدونات - المواقع الإجتماعية - الهواتف المحمولة. (٣)



شكل توضيحي رقم (١) يوضح مسميات الإعلام الجديد المختلفة.

ووفق ويكيبيديا يعد مصطلح الإعلام الجديد مصطلح حديث يتضاد مع الإعلام التقليدي، وأصبح متاحا لجميع شرائح المجتمع وأفراده الدخول فيه واستخدامه والاستفادة منه طالما تمكنوا وأجادوا أدواته. ولا يوجد تعريف علمي محدد حتى الآن، يحدد مفهوم الإعلام الجديد بدقة إلا أن للإعلام الجديد مرادفات عدة و منها : الإعلام البديل - الإعلام الاجتماعي - صحافة المواطن - مواقع التواصل الاجتماعي.

والإعلام الجديد له أدوات ضرورية من خلالها يتم الولوج إلى عالمه كتوفر الجهاز الإلكتروني (حاسب آلي ، هاتف ذكى، جهاز لوحى) .

ويتميز هذا الإعلام الجديد بعدد من الخصائص ومنها :التفاعلية، اللاتزامنية، المشاركة والإنتشار، الحركة والمرونة، الكونية، إندماج الوسائط، الإنتباه والتركيز، التخزين والحفظ.^(٤)

وتشير كلمة الإعلام الجديد أو كما يسميها البعض الوسائط الجديدة إلى مجموعة من وسائل الإعلام الحديثة النسبية القائمة على تكنولوجيا المعلومات الجديدة، وغالبا ما يفهم أن التسمية تشمل الإنترنت وشبكة الويب العالمية وألعاب الفيديو والوسائط التفاعلية والأقراص المدمجة وغيرها من أشكال الوسائط المتعددة الشائعة منذ التسعينات.^(٥) وظهرت وسائل الإعلام الجديد كمصطلح واسع النطاق فى الجزء الأخير من القرن العشرين ليشمل دمج وسائل الإعلام التقليدية مثل الأفلام والصور والموسيقى والكلمة المنطوقة والمطبوعة، مع القدرة التفاعلية للكمبيوتر وتكنولوجيا الإتصالات، وتطبيقات الثورة العلمية التى شهدها مجال الإتصال والإعلام ..والتغلب على الحيز الجغرافى والحدود السياسية ..وهى ببساطة وسائل الإعلام الرقمية.^(٦)

ووفقا لقاموس كامبردج هو المنتجات والخدمات التى توفر المعلومات أو الترفيه باستخدام أجهزة الكمبيوتر أو الإنترنت أو الهواتف الذكية وليس التقليدية.^(٧)

وفيما يلى تعريف لأهم أشكال الإعلام الجديد التى وردت فى البحوث و الدراسات عينة البحث :

مواقع التواصل الإجتماعى (مواقع الشبكات الإجتماعية): **Social Networks Websits**

يقصد بمصطلح مواقع الشبكات الاجتماعية Social Networks Websites والذي يطلق عليه البعض مواقع التشبيك الاجتماعي Social Networking Websites بأنها شبكة من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت تعتمد على البرمجيات التى تتيح للمستخدم التفاعل مع الآخر، وتبادل البيانات والمشاركة، وتتسم برامج هذه المواقع بأنها برامج مفتوحة تتيح للمستخدم القدرة على تحميل البيانات والمواد الإعلامية .

الفيس بوك Facebook : وهو موقع من مواقع الشبكات الإجتماعية الافتراضية تم تصميمه لى يسمح لمستخدميه بالتفاعل مع أصدقائهم، حيث يقوم كل منهم بعمل البروفايل Profile الخاص به و تحميل الصور والرسوم^(٨).

كما يمكن أعضاؤه من التواصل مع بعضهم البعض من خلال نشر ما يدور فى خاطرهم عبر صفحاتهم الشخصية، أو صفحات الأصدقاء أو المجموعات المختلفة و يمكنهم من التواصل مع أصدقائهم كذلك من خلال الرسائل^(٩).

اليوتيوب You Tube: ويعد موقع اليوتيوب أشهر موقع لرفع ومشاركة المقاطع المصورة (الفيديو) على المستوى العالمى مجاناً، ويعتقد بعض الباحثين أن يوتيوب هو أهم موقع من وسائل التواصل الإجتماعي للمشاركة بالفيديو المجاني الشعبي، و يمكن اليوتيوب المستخدم من صنع أفلام عبر الجوال و تحميلها على الموقع ، وتم تأسيس الموقع لدوافع إرسال مقاطع أفلام يصعب إرسالها عبر الإيميل، وقد تأسس فى ولاية كاليفورنيا فى الولايات المتحدة الأمريكية سنة ٢٠٠٥ وتم إستخدامه من قبل ممارسى العلاقات العامة لرفع المقاطع والأفلام التى يتم تسجيلها عن المؤسسة ومن ثم عرضها.

إنستجرام Instagram: يعد أحد وسائل التواصل الإجتماعى الجديدة التى يتم من خلالها تبادل الصور، ويعتمد تطبيقه بالأساس على الهواتف المحمولة التى تمكن المستخدم من التقاط الصور، وإرسالها لمن يرغب مشاركته من الأصدقاء على مختلف وسائل التواصل الإجتماعى، و بدأت تطبيقاته سنة ٢٠١٠، وذاع صيته خلال السنوات الثلاث الأولى من عمره، إذ إحتفل آنذاك بالمشارك رقم مليون، وأربعة مليارات عملية تحميل للصور وعرضها.

لينكد إن Linked In: يعد موقع لينكد إن من مواقع التواصل الاجتماعى التى تركز على الأعمال والمهن، وينتشر هذا الموقع بين الأفراد الذين يبحثون عن عمل ويسعون لبناء شبكات التواصل لديهم للوصول إلى أرباب العمل، ويعد وسيلة تسويقية تعتمد عليها العديد من المؤسسات وأرباب العمل بالتواصل والتفاعل مع راغبي العمل، وقد سبق ظهور لينكدإن ظهور الفيسبوك وتويتر فظهر سنة ٢٠٠ (١٠).

تويتر Twitter: التويتر هو واسطة إعلامية اجتماعية ومنصة للتدوين المصغر تتيح لمستخدميها إرسال وقراءة بيانات محدثة تعرف باسم تويتر بطول ١٤٠ حرف كحد أقصى، وغدت واحدة من الشبكات الثلاث الأكثر استخداما بعد شبكتي فيسبوك ومايسبيس، وهو خدمة تساعد الأصدقاء وأفراد العائلة وزملاء العمل على التواصل وإدامة الاتصال بعضهم ببعض عبر تبادل أجوبة سريعة ومعتادة لسؤال واحد هو: ماذا تفعل الآن (١١).

صحافة المواطن Citizen Journalism: وهو مفهوم يشير إلى الصحافة التى يقوم فيها المواطن بدور الصحفي الذى ينقل الأخبار من مواقع الأحداث الحية مستخدما كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة، لعرض الخبر بصورة واقعية، و يتم إنتاجها خارج ممارسات وقواعد الصحافة المهنية (١٢).

الصحافة الإلكترونية: هى تلك الصحف التى يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات عادية مطبوعة على الورق (١٣). وهى وسيلة من وسائل الإتصال عبر شبكة الإنترنت تستخدم فنونا وآليات

ومهارات العمل الصحفى مضافا إليها مهارات الإتصال مستخدمة فى ذلك عناصر الوسائط المتعددة والنص الفائق للتعامل مع محتويات الصحيفة ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجمهور بحيث يحتاج المستخدم التفاعل بإيجابية وسرعة وسهولة حسب احتياجاته و قدرته فى تصفح الموضوعات واستقصاء الأخبار الجديدة وإمكانية حفظ المعلومات والمحتوى الصحفى^(١٤).

محاور الدراسة التحليلية لبحوث ودراسات تأثيرات الإعلام الجديد على الشباب:

قسمت الدراسة الحالية إلى سبع محاور رئيسية وفقا للتأثيرات التى أحدثها الإعلام الجديد على الشباب والتي رصدتها الدراسات و البحوث عينة البحث، يندرج من خلالها محاور فرعية، وهذه المحاور هى :

• محور إشمتمل على دراسات عن التأثيرات المعرفية للإعلام الجديد على الشباب مثل: (الإمداد بالمعلومات - التوعية).

• محور دراسات عن تأثيرات الإعلام الجديد النفسية والأخلاقية و الإجتماعية على الشباب مثل: (نمط الحياة - التواصل مع الأصدقاء - مشكلات صحية - تعزيز القيم الإجتماعية - العزلة الإجتماعية - التأثير على رأس المال الإجتماعى - انتشار العنف بأنواعه - الجانب الفكرى و الخلقى - التأثير على الأسرة - القيم الأخلاقية - الإغتراب ..)

• محور تأثيرات الإعلام الجديد على تشكيل إتجاهات والمجال العام والصورة الذهنية لدى الشباب مثل : (تشكيل الإتجاهات نحو الأمن القومى، والمزاج العام، والمجال العام، ونحو أحداث العنف، ونحو قضايا البيئة، والمشروعات القومية، ونحو العلاقات الدولية، والأحداث الجارية، نحو قضايا الفساد، ونحو القضايا السياسية و نحو الأزمات، تشكيل القيم، وتشكيل الصورة الذهنية للدولة...).

• محور دراسات عن تأثيرات الإعلام الجديد على استخدام الشباب للإعلام التقليدي والسلوك الإتصالي لهم مثل: (علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية، وأساليب الممارسة الإعلامية للوسائل الجديدة، والخصوصية، وإمكانية ممارسة النقاش، مهارات القراءة

الناقدة، وإحداث الفجوة الرقمية، وعلى العمليات الإدراكية، والمشاركة فى إنتاج المضمون....).

• محور دراسات تناولت تأثير الإعلام الجديد على ثقافة الشباب وهويتهم والمواطنة والإنتماء والنسق القيمي وصورة الذات لديهم.

• محور دراسات تناولت تأثيرات الإعلام الجديد السلوكية لدى الشباب مثل : تأثيرها على المشاركة السياسية، والمجتمعية، وسلوكياتهم، وتحصيلهم الدراسى، والسلوك الإتصالى، والسلوك المجتمعى، ومفهوم الوحدة الوطنية والإنتماء لدى الشباب.

• محور دراسات عن تأثير الإعلام الجديد على ترتيب أولويات القضايا لدى الشباب وإدراكهم للواقع مثل: إدراكهم للقضايا الدينية والإجتماعية والسياسية، وتأثير ثقة الشباب فى الإعلام الجديد على مصداقيته لديهم .

وفيما يلي عرض تفصيلي لهذه المحاور .

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة لحقل الدراسات الوصفية التحليلية.

أهداف البحث: تهدف الدراسة الوقوف على الإتجاهات البحثية الحديثة عن تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على الشباب من خلال:

- رصد الدراسات العربية والأجنبية التى تناولت تأثير وسائل الإعلام الجديد على الشباب.

- رصد الموضوعات البحثية التى عالجتها الدراسات عينة الدراسة.

- رصد الأطر المنهجية والنظرية التى توصلت لها الدراسات عينة الدراسة.

- التوصل إلى رؤية مستقبلية وأجندة بحثية فى مجال إستخدام الشباب للإعلام الجديد.

منهج البحث: تعتمد الدراسة على منهج التحليل من المستوى الثانى Meta

Analysis للبحوث المتاحة العربية والأجنبية المنشورة فى الدوريات العلمية العربية والأجنبية، وهو أسلوب منهجى يعتمد على المراجعة المنهجية التحليلية للدراسات العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة.

- **مجتمع الدراسة:** البحوث والدراسات الإعلامية العربية والأجنبية المنشورة فى دوريات علمية باللغتين العربية والإنجليزية فى مجال بحوث تأثيرات الإعلام الجديد على الشباب.

- **عينة الدراسة:** إستخدمت الدراسة ١١٢ دراسة عربية و ٦٥ دراسة أجنبية من البحوث ورسائل الماجستير والدكتوراه العربية والأجنبية فى المكتبات المصرية وقواعد البيانات المتاحة من خلال الإنترنت وبنك المعرفة المصرى، فى الفترة من ٢٠١١ إلى ٢٠١٩.

جدول رقم (١) يوضح التوزيع الزمنى للدراسات عينة البحث.

الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	العدد
		نوع الدراسة
١١	١٣	٢٠١٩
١٤	١٣	٢٠١٨
١٠	٢٨	٢٠١٧
٣	٢٢	٢٠١٦
٥	٧	٢٠١٥
٩	١٤	٢٠١٤
٤	٧	٢٠١٣
٦	٤	٢٠١٢
٣	٤	٢٠١١
٦٥	١١٢	المجموع

ولقد بدأت الدراسات منذ ٢٠١١ نظرا لأن هذا التاريخ اقترن بتحويلات مجتمعية هائلة فى المنطقة العربية، واقترنت هذه التحويلات بوسائل الإعلام الجديد، حيث شهدت المنطقة العربية ما أسماه الإعلام الغربى بـ "ثورات الربيع العربى" ومنها ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ فى مصر، والتي كان الفيسبوك وشبكات التواصل بوجه عام من الأدوات المساعدة فى إشعالها، والمساعدة على حشد الشباب والتجمعات الإحتجاجية، ومن هنا كان الإهتمام برصد الإتجاهات البحثية المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد والمتزامنة مع تطور الأحداث المجتمعية.

وعند اختيار العينة التى تخضع للتحليل روعى أن تتضمن أبعاد ثلاث: التأثيرات - الإعلام الجديد - الشباب، فتم تقسيم التأثيرات الناتجة عن استخدام الإعلام الجديد إلى سبع تأثيرات رئيسية وضمنها عدد من التأثيرات الفرعية. الإعلام الجديد: وروعى أن تتضمن الدراسات و البحوث وسائل الإعلام الجديد على اختلافها..المواقع الإلكترونية، المواقع الصحفية، شبكات التواصل الإجتماعى، صحافة المواطن، والهواتف الذكية وغيرهم. الشباب: وحسب الأمم المتحدة فإنها تعرف الشباب بالفترة من ١٨ سنة وحتى ٢٥ سنة، بينما اختلفت المراحل العمرية لمرحلة الشباب فى الدراسات العربية والأجنبية عينة البحث وامتدت من ١٧ - ٤٥ سنة على اختلاف الدراسات.

- كما روعى فى عينة البحوث أيضا اختيار بحوث أجريت على الشباب المصرى والعربى والأجنبى، أى فى مجتمعات مختلفة.

تساؤلات البحث:

- ما القضايا البحثية التى اهتمت بها الدراسات العربية والأجنبية عينة الدراسة؟
 - ما الأدوات البحثية التى إستخدمتها الدراسات عينة الدراسة؟
 - ما الأطر النظرية التى إستخدمتها الدراسات عينة الدراسة؟
 - ما أوجه التشابه والإختلاف بين البحوث العربية والأجنبية فى الأطر النظرية والمنهجية ؟
 - ما الأجندة البحثية المستقبلية التى تطرحها الدراسة؟
- مصادر البحث: إعتمدت الباحثة فى الحصول على البحوث عينة الدراسة على عدد من الدوريات العلمية وقواعد البيانات ومحركات البحث ومنها:
- الدوريات العلمية مثل:
 - المجلة المصرية لبحوث الإعلام.
 - المجلة المصرية لبحوث العلاقات العامة والإعلان.
 - المجلة العلمية لبحوث الصحافة.
 - المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال.

- المجلة العلمية لكلية الآداب جامعة المنصورة.

- المكتبة الرقمية الخاصة ببنك المعرفة المصرى.

Academic Search-

Media & Culture Journal -

Asian Journal of Social Science & Humanities-

Journalism & Mass Communication Quarterly-

Social Science Computer Review-

Journal of Youth Studies-

قواعد البيانات وأهمها:

- المكتبة الرقمية لـ " دار المنظومة " .

- المكتبة الرقمية لبنك المعرفة المصرى.

ProQuest-

Science Direct-

ومحركات بحث مثل: **Google scholar**

أولاً : محور دراسات التأثيرات المعرفية للإعلام الجديد على الشباب: قسمت الدراسة الحالية إلى سبع محاور رئيسية وفقاً للتأثيرات التي أحدثها الاعلام الجديد على الشباب والتي رصدتها الدراسات والبحوث عينة البحث، ويندرج من خلالها محاور فرعية، وهذه المحاور هي:

• محور اشتمل على دراسات عن التأثيرات المعرفية للإعلام الجديد على الشباب مثل: (الامداد بالمعلومات-التوعية).

• محور دراسات عن تأثير الاعلام الجديد النفسية والأخلاقية والاجتماعية على الشباب مثل (نمط الحياة- التواصل مع الأصدقاء-مشكلات صحية-تعزيز القيم الاجتماعية-العزلة الاجتماعية-التأثير على رأس المال الاجتماعي-انتشار العنف بأنواعه-الجانب الفكري والخلقي-التأثير على الاسرة-القيم الأخلاقية-الاغتراب..).

• محور تأثيرات الاعلام الجديد على تشكيل اتجاهات والمجال العام والصورة الذهنية لدى الشباب مثل: (تشكيل الاتجاهات نحو الامن القومي-المزاج العام-المجال العام- ونحو أحداث العنف ونحو قضايا البيئة، والمشروعات القومية، ونحو العلاقات الدولية، والاحداث الجارية، ونحو قضايا الفساد، والقضايا السياسية، ونحو الازمات، وتشكيل القيم، وتشكيل الصورة الذهنية للدولة....).

• محور دراسات عن تأثيرات الاعلام الجديد على استخدام الشباب للاعلام التقليدي والسلوك الاتصالي لهم مثل: (علاقاتهم بوسائل الاعلام التقليدية، وأساليب الممارسة الإعلامية للوسائل الجديدة، والخصوصية، وإمكانية ممارسة النقاش، مهارات القراءة الناقدة، وإحداث الفجوة الرقمية، وعلى العمليات الادراكية، والمشاركة في انتاج المضمون....).

• محور دراسات تناولت تأثير الاعلام الجديد على ثقافة الشباب وهويتهم والمواطنة والانتماء والنسق القيمي وصورة الذات لديهم.

• محور دراسات تناولت تأثيرات الاعلام الجديد السلوكية لدى الشباب مثل: تأثيرها على المشاركة السياسية، والمجتمعية، وسلوكياتهم، وتحصيلهم الدراسي، والسلوك الاتصالي، والسلوك المجتمعي، ومفهوم الوحدة الوطنية والانتماء لدى الشباب.

• محور دراسات عن تأثير الاعلام الجديد على ترتيب أولويات القضايا لدى الشباب وإدراكهم للواقع مثل: (إدراكهم للقضايا الدينية والاجتماعية والسياسية، وتأثير ثقة الشباب في الاعلام الجديد على مصداقيته لديهم).

وفيما يلي عرض تفصيلي لهذه المحاور:

أولاً: محور دراسات التأثيرات المعرفية للإعلام الجديد على الشباب: كمصدر للمعلومات، والتوعية (السياسية - الإقتصادية -الصحية - العلمية - البيئية- الدينية - المشروعات القومية - الأزمات - الفساد-الأمن القومي) ووقت الأزمات.

١-دراسة (وليد عاشور: ٢٠١٩)^(١٥)

والتي هدفت رصد أثر إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي معرفيا على الشباب وتوصلت الدراسة إلى أن هذه الشبكات أصبح لها دورا في فتح آفاق جديدة في المعرفة أهمها استخدام الذكاء الإصطناعي في ممارساتهم الحياتية المختلفة خاصة لدى الشباب .

٢- دراسة (Eugenia Mitchelstein ٢٠١٩)^(١٦) والتي إهتمت بالأخبار العرضية وكيفية إستخدام الشباب للأخبار من خلال وسائل الإعلام الإجتماعي وتوصلت الدراسة إلي أن الشباب يحصلون علي الأخبار من خلال التليفون المحمول كجزء ثابت من إستخدامهم المنصات الإعلامية فهم يواجهون الأخبار طوال الوقت ، كما انهم يقضون وقت قصير مع الأخبار، والوضع يختلف مع المعلومات المسلية وهذا الإتجاه نحو الأخبار هو مدخل يترك فجوة واضحة في استهلاكهم للأخبار في وسائل الإعلام كما ترتفع نسبة الأخبار السياسية التي تتضمنها تعرضهم أيضا ، إلى جانب العلوم البيئية، والتعرض للأخبار يكون عند تصفح الوسائل الإجتماعية من خلال التليفون المحمول عرضيا أكثر من التعرض المتعمد وعلي العكس من المضمون الترفيهي كما يقضون وقتا قصيرا في القراءة أو مشاهدة المسلسلات مقارنة بوسائل الإعلام الإجتماعي.

٣- دراسة (بندر بن عويضة الجعيد و نهي السيد أحمد ناصر : ٢٠١٩)^(١٧)

والتي هدفت إلى التعرف علي معدل اعتماد طلبة الجامعات السعودية علي وسائل الإعلام الجديد في معرفة المعلومات المتعلقة بقضايا التنمية التي تتضمنها رؤية المملكة ٢٠٣٠ فيما يتعلق بالقضايا السياسية والإجتماعية والثقافية والإقتصادية في المجتمع، وتوصلت إلى أن أكثر من نصف المبحوثين يعتمدون علي وسائل الإعلام الجديد لمعرفة قضايا التنمية المتضمنة في رؤية المملكة ٢٠٣٠ وفي مقدمتها شبكات التواصل الإجتماعي، وإن كان إهتمامهم بهذه النوعية من الموضوعات متوسطا.

٤- دراسة (منى طه محمد : ٢٠١٩)^(١٨)

والتي حاولت التعرف على الدور الذى تقوم به المواقع الصحفية فى توعية الشباب المصرى بالتنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ ، وتوصلت الدراسة إلى أن المواقع الثلاث عينة الدراسة ركزت على المجال الإقتصادى للتنمية والتزامها الطابع الرسمى، يرى ٦٠% من المبحوثين أن المواقع قدمت لهم معلومات عن التنمية المستدامة لم تكن معروفة لهم من قبل، قصور دور المواقع الصحفية فى التوعية بالتنمية المستدامة، غياب وجود إستراتيجية إعلامية ضمن استراتيجيات التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ .

٥- أما دراسة (Pablo jbockowski, Eugenia mitchelstein, Mora)^(١٩) (Matassi 2018)

التي حاولت رصد تأثير الإستخدام العرضي للأخبار عبر وسائل التواصل الإجتماعي علي الشباب في الأرجنتين وتوصلت الدراسة لوجود علاقة قوية بين التكنولوجيا "الوسيلة" والمحتوى في أي مكان وزمان وكانت الوسائل الأهم من حيث الإستخدام لدى الشباب الهاتف المحمول ثم الكمبيوتر المحمول ثم التلفزيون وأن استخدامهم لمنصات الوسائط الإجتماعية يكون من خلال الهاتف الذكي وأن الفيسبوك في مقدمة هذه المنصات التي يستخدمها وأن التعرض العرضي للأخبار قد يؤدي إلي زيارة المواقع الإخبارية.

٦- دراسة (Daniela V, Dimitrova, jorg matthes: 2018)^(٢٠)

- والتي تناولت وسائل الإعلام الإجتماعية في الحملات السياسية حول العالم كما تناولت التحديات النظرية والمنهجية التي تواجهها وتوصلت إلي أن منصات وسائل التواصل الإجتماعي جزء لا غنى عنه في الحملات السياسية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية أودولياً، خاصةً من خلال منصات فيسبوك وتويتر وريد إن حيث تمكن الجمهور والسياسيين من الوصول إليها وتناول المعلومات السياسية وتشكيل الآراء والمواقف والمشاركة في النهاية في العملية السياسية أو رفضها.

- وأن ما يقرب من ثلاثة أرباع الشباب فى الولايات المتحدة يستخدمون الشبكات الإجتماعية بشكل يومي مع تباين تأثيراتها على الشباب ما بين التأثيرات الإيجابية والسلبية ومن التحديات التي تواجه هذا المجال هو كيفية قياس استخدام ومحتوى الوسائط الإجتماعية وكيفية دفع بناء النظرية مع الأخذ فى الإعتبار أن التأثيرات السياسية لوسائل التواصل الإجتماعي تختلف من بلد لآخر وفقاً لمتغيرات "النظام الحزبي- النظام الإعلامي- خصائص الناخبين" وأنه لا يمكن تعميم نتائج البحوث التي أجريت فى الولايات المتحدة علي كافة البلدان.

٧- كما تناولت دراسة (آية صلاح عبد الفتاح العدوى :٢٠١٨) (٢١)

- أثر تعرض الشباب المصرى لموقع الفيس بوك على تبادل المعرفة بينهم بمجال حقوق الإنسان، وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين يرون أن المضامين المطروحة فى موقع الفيس بوك تسهم فى زيادة المعرفة بقضايا حقوق الإنسان ،وأهم موضوعات حقوق الإنسان التي يحرص المبحوثون على متابعتها من خلال الفيس بوك القضايا الإجتماعية يليها السياسية ثم الثقافية ثم الصحية ثم الدينية فالإقتصادية يليها المدنية.

- لم يشارك غالبية فى أنشطة حقوق الإنسان التي دعا إليها موقع الفيسبوك وشارك عدد من المبحوثين الذين يتابعون قضايا حقوق الإنسان من خلال الفيس بوك يليه التلفزيون ثم الصحف، بينما كان التلفزيون الأكثر ثقة فى المعلومات المقدمة عن حقوق الإنسان يليه الفيس بوك ثم الصحف الورقية ، وأن أكثر من نصف العينة يعتبرونه من المصادر الهامة للمعلومات.

٨-أما دراسة (Demetrova, Damillamates:2018) (٢٢)

فقد اهتمت بإستخدام وسائل الإتصال الإجتماعية فى الحملات السياسية فى جميع أنحاء العالم والتحديات التي تواجهها وتوصلت الدراسة إلى أن ما يقرب من ثلاثة أرباع البالغين فى الولايات المتحدة يستخدمون مواقع الشبكات الإجتماعية مثل الفيسبوك وتويتر واستخدامهم فى كل مكان تقريبا، وأن وسائل التواصل الاجتماعي جزء لا غنى

عنه فى الحملات السياسية الحديثة سواء فى الولايات المتحدة أو دوليا واستخدمت منصات ريد إن وتويتر والفيسبوك فى إدارة الحملات السياسية كما أنه من الصعب رؤية آثار متجانسة واضحة لتأثيرها على الجمهور.

٩- أما دراسة (فاطمة فايز عبده قطب ٢٠١٨) (٢٣)

فسعت إلى رصد وتوصيف وتحليل درجة وعي وإدراك مستخدمي فيس بوك وإنستجرام من الشباب بأهم مبادئ التربية الإعلامية.

توصلت الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من المبحوثين يستخدمون الفيس بوك بدافع أنه منصة اجتماعية ناجحة تساعدهم على التواصل مع الأصدقاء والآخرين وإمدادهم بالأخبار والتسلية، وأن هناك درجة وعي بأهمية مبادئ التربية الإعلامية وإجراءاتها لديهم، كما توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إدراك الشباب لمبادئ التربية الإعلامية والرقمية وبين الإتصال على مواقع التواصل الإجتماعي.

١- وتناولت دراسة (Putri Limilia and Rachmaniar:2018) (٢٤)

الإحتياجات الإخبارية لطلاب الجامعات من خلال دراسة حالة لطلبة كلية العلوم والإتصال فى إندونيسيا واستخدامهم وسائل الإعلام الإجتماعي؛ توصلت الدراسة إلى أن هذه الوسائل توفر لهم العديد من الأخبار المناسبة والتي تلبى إحتياجاتهم مما يغنيهم عن الصحف والمواقع الإخبارية الأخرى.

٢- وهدفت دراسة (أحمد محمد العميرى :٢٠١٧) (٢٥)

إلى التعرف على دور المواقع الإخبارية التلفزيونية فى إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد المصري.

وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية التلفزيونية حيث بلغت (٨٨%) من العينة، ووجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية التلفزيونية ومستوى معلوماتهم عن قضايا الاقتصاد المصري ، كما توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين

درجة إعتقاد الشباب الجامعي على متابعة المواقع الإخبارية التلفزيونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة نحو قضايا الاقتصاد المصرى .

٣- أما دراسة (إيمان فتحي عبد المحسن :٢٠١٧) (٢٦)

فقد حاولت رصد العلاقة بين تعرض طالبات الجامعة للمواقع الصحفية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية بمستوي المعرفة الصحية لديهن ،وتوصلت الدراسة إلي: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة وفقا للمستوي الإجتماعي والإقتصادي والإقتصادي في معدل تعرضهم للتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة وفقا للمستوي الإجتماعي والإقتصادي في مدي مساهمة المضامين المطروحة بالتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية في زيادة معلومات أفراد العينة الصحية.

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الطالبات الجامعيات للمواقع الصحية والإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية وبين دوافع إستخدامهم ومستوي المعرفة لديهم.

٤- أما دراسة (أمنية عبد الرحمن أحمد :٢٠١٧)(٢٧)

فقد هدفت إلى التعرف على العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجديد ووعى الشباب المصرى بقضايا الأمن السياسى فى مصر .

- وتوصلت الدراسة إلي أن الفيس بوك جاء في مقدمة المواقع التي يفضلها الشباب المصري من المبحوثين يليها الواتس آب ثم تويتر يليهم اليوتيوب والإنستجرام وسناب شات وفي مراكز متأخرة مواقع الصحف العربية والأجنبية.

- وجود علاقة إرتباطية دالة بين الإعتقاد علي وسائل الإعلام وزيادة الوعي بالقضايا الداخلية الخاصة بالأمن السياسى المصري بينما لا توجد علاقة بين الإعتقاد علي وسائل الإعلام الجديد والقضايا الخارجية الخاصة بالأمن المصري.

- توجد علاقة إرتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإعتماد علي وسائل الإعلام الجديد في الحصول علي المعلومات عن قضايا الأمن السياسي المصري وحدث تأثيرات معرفية وسلوكية ووجدانية.

- استخدام الشباب المصرى عينة الدراسة مواقع التواصل الإجتماعي من بين وسائل الإعلام الجديد خاصة الفيس بوك بصفحاته المختلفة للتعرف على الأخبار والمعلومات المختلفة عن الأمن السياسي المصرى ومناقشتها.

٥- وتناولت دراسة (أمينة عبد الرحمن ومنى جابر هاشم: ٢٠١٧) (٢٨)

دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الإجتماعي فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية باعتبار مواقع التواصل الإجتماعي أداة إتصالية جديدة لتحريك الرأى العام حيث لفتت إنتباه الجمهور نحو دورها فى التغيير السياسى وتأثيرها على الثقافة وتحريك الشعوب نحو التغيير .

وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين إناثاً وذكوراً إعتبروا أن شبكات التواصل الإجتماعي هى أهم مصدر من مصادر المعلومات عن المشروعات القومية، كما كانت الصحف الخاصة فى مقدمة الصحف التى يتلقى منها المبحوثون معلوماتهم عن المشروعات القومية يليها الصحف القومية، بينما رفض المبحوثون عرض الأناشيد الوطنية ووصف أى مشروع جديد بالمشروع القومى، وكان لمواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية من تأثير هام وفعال فى تركيز وتأكيد مشاركة الجمهور المصرى والحرص على تفاعله على أرض الواقع من خلال عرض مضامين جادة وذات مصداقية ومهنية بشكل يجذب الجمهور للتفاعل والمشاركة.

- وأنه كلما زادت التغطية واتسمت بالموضوعية التى تظهر الرأى والرأى الآخر كلما زاد درجة تأييد الجمهور للأخبار المنشورة.

٦- كما تناولت دراسة (رضا عبد الواجد أمين: ٢٠١٧) (٢٩)

والتي تناولت مدي إعتماد الجمهور علي الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة وتأثيرات هذا الإعتماد علي معارف الجمهور واتجاهاتهم وسلوكهم

فيما له صلة بتلك القضايا وأوضحت الدراسة أن الإعلام الجديد يقدم معلومات محدودة عن التنمية المستدامة بل يقوم بتسطيح الثقافة العامة والبعد عن القضايا الهامة الجادة التي تحدد ملامح الواقع و المستقبل باستثناء المتخصصة وإن كانت نسبتها ضئيلة، ونفي ٨٢% من المبحوثين أن تكون شبكات التواصل الإجتماعي مصدراً للمعلومات بشأن قضايا التنمية المستدامة، وأن عدد من المبحوثين يتابعون بعض حسابات خاصة بالأمم المتحدة تمدهم بالمعلومات عن القضايا المرتبطة بالتنمية المستدامة كذلك حسابات الوزارات المعنية ، وأن أبرز التأثيرات المعرفية للتعرض لشبكات التواصل الإجتماعي كانت إثراء المعارف والمعلومات المرتبطة بالتنمية المستدامة لدي المبحوثين، يليها مساهمتها في تشكيل اتجاهاتهم نحوها، وأنها أعادت ترتيب أولوياتهم تجاه قضايا التنمية المستدامة.

٧- أثبتت الدراسة قصورا في أداء الإعلام الجديد فيما يتعلق بالتنوع والتكيف بشأن قضايا التنمية المستدامة.

٨- و تناولت دراسة (Soo Young Ba 2017) (٣٠)

تأثير استخدام الطلاب الكوريين للمواقع الإجتماعية كمصدر للمعلومات وتوصلت الدراسة أن هذه المواقع تحظى بدرجة مصداقية عالية لدى المبحوثين لدرجة تؤثر على تصديقهم لما تنشره من شائعات واعتمادهم عليها.

٩- كما رصدت دراسة (نسرین حسام الدين حسن : ٢٠١٧) (٣١)

مدى اعتماد الشباب الجامعي على كل من الصحف المطبوعة والإلكترونية فى الحصول على معلومات حول قضايا الأمن القومي من ناحية وقدرة هذه الصحف على تضيق فجوة المعرفة بين مختلف فئات الشباب الجامعي فيما يتعلق بقضية الأمن القومي بمختلف أبعادها الإقتصادية والإجتماعية والسياسية والعسكرية والأمنية والجيوسياسية، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج: كثافة تعرض المبحوثين من الشباب لكل من الصحف المطبوعة والإلكترونية. أما تأثيرات التعرض فقد جاء ترتيبهم كالتالي: التأثير المعرفي ثم الوجداني ثم السلوكي وجميعهم عند مستوى متوسط، ووجود

علاقة بين كثافة استخدام الشباب الجامعى للصحافة المطبوعة والإلكترونية وإعتمادهم عليهم ومستوى معرفتهم بقضايا الأمن القومى .

١٠- كما أشارت دراسة (إعمار عياد مسعود المصباحى : ٢٠١٧) (٣٢)

إلى رأى عينة من الشباب الليبي حول دور الصحافة الإلكترونية فى معالجة القضايا الإجتماعية، وتوصلت إلى أن الصحافة الإلكترونية الليبية تتعرض للكثير من القضايا التى تهتم الشباب الليبي ومحاولة إيجاد حلول لها، وأنهم يثقون فيها ثقة مطلقة ، ومصدر مهم للمعلومات لديهم .

١١- أما دراسة (Mohd Azul Mohamed Salleh, Mohd Yusof Hj,) (٣٣)

وآخرون: ٢٠١٧) (٣٣) حول وعى ومعرفة الشباب الماليزى بالسلامة والخصوصية من خلال وسائل التواصل الإجتماعية، فى ظل إتساع نطاق إستخدام تطبيقات الوسائط الإجتماعية لنشر المعلومات وإمكانية مشاركتها للنصوص والرسومات والصور والرسوم المتحركة والفيديو بسهولة عبر الإنترنت، و التى توصلت إلي أن أكثر تطبيقات التواصل الإجتماعي إستخداما بين الشباب هي الفيسبوك و الواتس آب والإنستجرام من أجل الحصول على معلومات، والتواصل مع الأصدقاء، والتفاعل مع أفراد الأسرة، وأن الشباب لديهم وعى بالسلامة والخصوصية فى البيئة الرقمية.

١٢- أما دراسة (آية نبيل حمزة : ٢٠١٦) (٣٤)

فقد هدفت إلى التعرف علي دور مواد الرأي بالصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية فى تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي والتعرف علي أسباب استخدام الشباب الجامعي لمواد الرأي بالصحف المطبوعة والإلكترونية والتأثيرات الناتجة عن هذا الإعتماد. وتوصلت الدراسة إلى أن الإنتخابات الرئاسية يليها القضايا الأمنية ذات البعد السياسي يليها الأعمال الإرهابية جاءت كأهم القضايا السياسية التى تعرضها مواد الرأي بالصحف المطبوعة، والإلكترونية وأخيرا التعديلات الدستورية ومحاكمة مبارك ورموز نظامه، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين مستوي إعتماد الشباب الجامعي علي مواد الرأي بالصحف المطبوعة والإلكترونية والأهداف

المتحققة من هذا الإعتماد، وبين كل من معدل إعتماد الشباب الجامعي على مواد الرأى وبين مستوي الوعي السياسي لديهم .

١٣- واهتمت دراسة (دعاء عادل محمود : ٢٠١٦) (٣٥)

باتجاهات الجمهور نحو معالجة المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الإجتماعي للقضايا الاقتصادية والإجتماعية بعد ثورة ٢٥ يناير خلال عام ٢٠١٢ وتقييم دورها ومصداقيتها وتأثيرها فى طرح تلك القضايا من وجهة نظر الجمهور ومدى تفاعله معها .وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الإجتماعي أعلى من إستخدامهم للمواقع الإلكترونية وهو ما يشير إلى إعتمادهم على تلك الشبكات كمصادر للمعلومات .

١٤- وكان النص والفيديو الشكل المفضل لتقديم المادة لعينة الدراسة بنسبة (٤٤%) يليها نص وصورة (٢٨%) مما تشير إلى إهتمام المبحوثين بالوسائط المتعددة والتفاعلية والتي تحقق مصداقية عالية للأخبار المنشورة.

١٥- جاء تفاعلية الجمهور على ما تفسره شبكات التواصل الإجتماعي من قضايا اقتصادية واجتماعية أعلى من مثلتها فى المواقع الإلكترونية.

١٦- أما دراسة (سائد سعيد رضوان : ٢٠١٦) (٣٦)

فسعت للتعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعى الفلسطينى على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات وأسباب ودوافع وتأثيرات هذا الإعتماد. وتوصلت الدراسة لتعدد تطبيقات مواقع التواصل الإجتماعي وأنواع صحافة الهاتف المحمول التى إعتمد عليها الشباب الفلسطينى فى متابعة أحداث انتفاضة القدس بنسبة (٨٨.٢%) تلاها متصفحات الهاتف المحمول ومن ثم تطبيقات الأخبار فالتطبيقات الصوتية والمرئية . وأنها توفر الأخبار السريعة ثم التفاعل على الأوسمة الهاشتاجات بين الصحيفة والمبحوثين لمتابعة أحداث انتفاضة القدس عبر الهاتف المحمول .

١٧- أما دراسة (سوسن بنت عبد الله بن سعود الحربى :٢٠١٦) (٣٧) فقد هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الجديد فى تشكيل المعرفة السياسية للشباب الجامعى السعودى تجاه العلاقات العربية - العربية بالتطبيق على (ظاهرة الصراع متمثلة فى العلاقات السعودية اليمينية) و ظاهرة (النزاع وتمثلها العلاقات السعودية المصرية). وتوصلت الدراسة إلى : حصول العينة على مستوى متوسط فى المعرفة السياسية تجاه العلاقات العربية - العربية من خلال وسائل الإعلام الجديد، تصدر موقع تويتر المرتبة الأولى كأكثر وسائل الإعلام الجديدة المستخدمة لمتابعة الأخبار السياسية حول العلاقات العربية - العربية فتعتمد عليها عينة الدراسة بدرجة كبيرة ويتقنون فى المعلومات التى توفرها لهم، أنه كلما ارتفع مقدار التفاعل للشباب السعودى مع وسائل الإعلام الجديدة ارتفع معه تشكيل معارفهم السياسية تجاه العلاقات العربية - العربية . وكلما ارتفع مقدار الثقة فى معلومات وسائل الإعلام الجديدة وارتفعت الدوافع الكامنة والفترة الزمنية لمتابعتها ارتفع معه تشكيل معارفهم السياسية تجاه العلاقات العربية - العربية .

١٨- واهتمت دراسة (Liping Zhang :٢٠١٥) (٣٨)

بإبراز الدور الذى تلعبه وسائل الإعلام الجديد فى الحياة اليومية والدور الحيوى الذى تلعبه للنمو النفسى والعقلي للطلاب متمثلة فى أجهزة الكمبيوتر والتليفون المحمول والتي توصلت إلي أن الإعلام الجديد لا يغير الحياة الإجتماعية فحسب بل يغير شكل الحياة اليومية أيضاً وأنها أصبحت وسيلة مهمة ومنصة رئيسية لطلاب الجامعات لفهم المعلومات واكتساب المعرفة ومن ذلك من خلال البريد الإلكتروني أو المدونات والرسائل القصيرة، وأنها قد أضعفت تأثير وسائل الإعلام التقليدية وقوتها تدريجياً وأنها مكنت الطلاب من معرفة المزيد من الثقافة الوطنية والدين والأيدلوجية وأنها أحدثت لديهم تغييرات كبيرة فى أفكارهم وسلوكياتهم والشعور بالرضا لديهم فى العالم الافتراضى، وبالتالي صار دوراً هاماً تلعبه وسائل الإعلام الجديدة فى التربية الإيديولوجية والسياسية أكثر من فصول الدراسة من خلال دمج عناصر الوسائط مثل

الكلمات والصوت والصورة والفيديو وتغيير أساليب الوعظ التقليدية الجامدة واستخدام الإعلام الجديد لإثراء موارد التعليم العقائدي والسياسي في الكليات.

١٩- كما هدفت دراسة (أسامة محمد : ٢٠١٤) ^(٣٩) إلى التعرف علي دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد في مصر.

وتوصلت الدراسة إلى أن الفيس بوك جاء في مقدمة مصادر معرفة أفراد العينة للحصول علي المعلومات حول قضايا الفساد في مصر بمواقع التواصل الإجتماعي.

٢٠- وتوجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين زيادة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي الفيس بوك وحصولهم علي المعلومات عن قضايا الفساد في مصر.

٢١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الإعتتماد علي الفيس بوك لصالح الذكور والمرحلة العمرية للشباب والنوع.

٢٢- كما هدفت دراسة (إسماعيل أحمد : ٢٠١٤) ^(٤٠) إلى التعرف علي مدى اعتماد الشباب الفلسطيني علي مواقع شبكات التواصل الإجتماعي وقت الأزمات، ورصد أهم الأزمات التي يتابعها الشباب الفلسطيني عبر مواقع شبكات التواصل الإجتماعي. وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين يعتمدون بدرجة متوسطة علي شبكات التواصل الإجتماعي للحصول منها علي معلومات حول الأزمات المختلفة (٣٩.٣%) يليهم من يعتمدون عليها بدرجة قوية (٣٣.٣%) في حين (١٩.٣%) منهم يعتمدون عليها بدرجة قوية جدا.

٢٣- ودراسة (محمود حمدي عبد القوى وسلوى أبو العلا : ٢٠١٤) ^(٤١)

التي هدفت إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب على الشبكات الإجتماعية الافتراضية وتلبيتها لاحتياجاتهم المعرفية. وتوصلت الدراسة إلى أن: إرتفاع معدلات إعتتماد الشباب على الشبكات الإجتماعية بمعدلات مرتفعة وتعدد أغراض استخدامها سواء في متابعة الأحداث الجارية، أو التسلية والترفيه وتبادل الصور والفيديوهات.

ساعد سهولة استخدام الشبكات الإجتماعية ومن خلال وسائط مختلفة كأجهزة الحاسبات والهواتف وغيرها على كثرة إعتقاد الجمهور عليها فى تداول المعلومات.

٢٤- دراسة (أحمد رفاعى : ٢٠١٤) (٤٢)

والتي تناولت العلاقة بين مدى اعتماد الشباب المصرى على مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للحصول على معلومات عن القضايا السياسية واكتسابهم بعض القيم السياسية، والكشف عن الفروق بين الشباب المصرى من حيث المتغيرات الديموجرافية فى درجة اكتسابهم القيم السياسية من خلال الإعتقاد على مواقع التواصل الإجتماعي.

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين زيادة إعتقاد الشباب المصرى عينة الدراسة فى الحصول على المعلومات عن القضايا السياسية عبر مواقع التواصل الإجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية .

- كما توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين إعتقاد الشباب المصرى عينة الدراسة على مواقع التواصل الإجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية على قيمهم السياسية .

٢٥- ودراسة (ماجد سالم تريان: ٢٠١٤) (٤٣)

والتي سعت إلى التعرف علي كيفية إستخدام الشباب الفلسطينى لصحافة المواطن ودرجة إستخدامهم وأسبابه ومدى مساهمة هذه الصحافة فى تعزيز ثقافة التغيير السياسي والإجتماعي لديهم. وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية الشباب يحرصون علي متابعة هذه الوسائل بصورة مستمرة يوميا وأكثر من نصفهم يستخدمونها منذ عامين أو أكثر ، وأن الفيس بوك أكثر استخداما من صحافة المواطن. ويرى غالبية الباحثين أنها تعزز ثقافة التغيير السياسي والإجتماعي، و هناك علاقة طردية بين متابعة القضايا السياسية عبر الإنترنت كمصدر للمعرفة. وبين الوعي السياسي لإدراك أفعال النظام وانعكاس ذلك علي التفاعل السياسي ، وأنها تساعد علي التعبير عن آرائهم بحرية حول القضايا والشئون السياسية.

٢٦-دراسة (منى أحمد مصطفى عمران : ٢٠١٤) (٤٤)

التي هدفت إلى التعرف على الدور الذى يقوم به الفيسبوك فى إمداد الشباب الجامعى المصرى بالمعلومات حول الفساد الإعلامى و السياسى، وتوصلت الدراسة إلى أن : إرتفاع نسبة المنشورات التي تناولت قضايا الفساد ضمن صفحتى الدراسة، وجاء الفساد السياسى فى مقدمة أنواع الفساد التي تناولتها الصفحتين ،يليهما العنف ثم الفساد الإعلامى، جاء الفيسبوك فى مقدمة مواقع التواصل الإجتماعي التي يعتمد عليها الشباب عينة الدراسة فى الحصول على معلومات عن القضايا والأحداث الجارية ،يليه اليوتيوب ثم تويتر ثم ماى سبيس، وارتفاع نسبة إستخدام الفيس بوك، كما توصلت إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور و الإناث فى معدل إستخدام الفيسبوك، وكذلك بين الريف والحضر ونوع الجامعات، و يرى أفراد العينة أن صفحات الفيسبوك تعرض وجهات. النظر المتعددة دون تحيز و إن كانت سطحية فى تناولها لقضايا الفساد، وبالتالي عدم ثبوت صحة الفرض بوجود درجة الوعى بقضايا الفساد الإعلامى والسياسى من خلال الإعتماد على الفيسبوك كما توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين حرص الشباب الجامعى عينة الدراسة على متابعة قضايا الفساد الإعلامى والسياسى عبر الفيسبوك والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لدى الشباب الجامعى.

٢٧-دراسة (نورة حمدي أبوسنة : ٢٠١٤) (٤٥)

والتي هدفت إلى الوقوف على مدى إستخدام الشباب السعودى للهاتف المحمول وبالتحديد الهواتف الذكية وعادات استخدامات هذه الوسيلة ومدى الإستفادة منها ومدى تأثيرها عليهم. وتوصلت الدراسة إلى أنه يزداد إستخدام الشباب عينة الدراسة للهاتف الذكى فى الأعياد والمناسبات، وتركز إستخدام الشباب السعودى للهاتف الذكى فى برامج التواصل الإجتماعي الفيس بوك وتويتر والواتس آب وسكاى بى، وفى مقدمة الإشاعات إكسابهم معلومات جديدة ، وأنه يغنيهم عن استخدام الوسائل الأخرى، فيما

يرى (٥٢%) من المبحوثين أن إستخدامه له مساوئ فى مقدماتها الصحية، وكما أنه يتيح إقامة علاقات بين الجنسين غير سوية.

٢٨- دراسة (Carascanze : ٢٠١٤) (٤٦)

والتي تناولت محو الأمية الصحية لدى الشباب من خلال الإعلام مثل الراديو والتلفزيون والإنترنت لتأثيرهم على سلوكياتهم الصحية وكيف يمكن للإعلام أن يؤثر على صحتهم وتوصلت الدراسة إلى أن المهنيين الذين يعملون فى مجال الصحة العامة يمكنهم إستخدام وسائل الإعلام فى تحقيق محو الأمية الصحية من خلال كورسات التدريب الصحي التي تقدمها هذه الوسائل كما أنها تقدم لهم المعلومات والمهارات التي تنقل للشباب.

٢٩- دراسة (Sierra Johnson : 2013) (٤٧)

حول تأثير وسائل التواصل الإجتماعي على الشباب الجامعي الأمريكي والتي توصلت إلى أن الأمريكيين يقضون فى المتوسط (٣.٢) ساعة فى اليوم يستخدمون وسائل التواصل الإجتماعي من خلال الكمبيوتر أو الأجهزة اللوحية أو التلفزيون المحمول وتقضي النساء فترات أكبر من الرجال من خلال مواقع التواصل الإجتماعي وكان للمتغيرات الديموجرافية تأثير على هذا الاستخدام فالأقل تعليما وسكنا وكبار المسئولين التنفيذيين يقضون فترات أكبر للحصول على المعلومات ومتابعة الأحداث الجارية.

٣٠- دراسة (عبد الصادق حسن عبد الصادق : ٢٠١٣) (٤٨)

والتي عنيت بدراسة العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي البحريني لتقنيات الهاتف الخلوى ومستوى معرفته بالأحداث الجارية، وتوصلت الدراسة لوجود علاقة إرتباطية بين درجة إهتمام الشباب الجامعي فى مملكة البحرين بمعرفة معلومات عن الأحداث الجارية من خلال إعتمادهم على الهاتف الخلوى وإرتباط ذلك بالمستوى الإقتصادي الإجتماعي، وجود علاقة إرتباطية بين معدل تعرض الشباب الجامعي البحريني للهواتف الخلوية ومستوى المعرفة المكتسبة لديهم، وجود علاقة إرتباطية بين درجة

إهتمام الشباب الجامعي البحريني بالأحداث الجارية وبين المعرفة المكتسبة السطحية والكلية من خلال الأجهزة الخلوية.

٣١- دراسة (محمد عبد الحكيم: ٢٠١٣) (٤٩)

مدى إعتقاد الشباب الجامعي على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث الجارية وقت الأزمات، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إعتقاد الشباب الجامعي المصري على وسائل إعلام المواطن بشبكة الإنترنت وعلاقته بمعرفة الأحداث الجارية فى مصر، ولاسيما فى عام ٢٠١٣، كذلك الوقوف على أهم المشكلات التى تواجه إعلام المواطن من وجهة نظر عينة الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى: أن معدل قارئية الشباب الجامعي المصري للأحداث الجارية المصرية لعام ٢٠١٢ بالإعتقاد على أشكال صحافة المواطن جاء فى درجة متوسطة، حيث بلغت نسبة من قرأها (٦١.٥%) ، مقابل (٣٨.٥%) لنسبة من لم يقرأها بانتظام. - وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين إعتقاد الشباب الجامعي المصري (ذكور وإناث) على أشكال إعلام المواطن كمصدر للمعلومات وبين متابعة الأحداث الجارية وإن كانت مواقع الشبكات الإجتماعية فى مقدمة مصادرهم.

- صحة الفرض القائل "بوجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية من حيث النوع فيما يخص كل من التأثيرات المعرفية والتأثيرات السلوكية الناتجة من الإعتقاد على أشكال إعلام المواطن كمصدر للمعلومات المحلية ، بينما أثبتت عدم صحته فيما يختص "بالتأثيرات الوجدانية" .

٣٢- دراسة (سماح محمد خليف و سعدية فوزي محمود : ٢٠١٢) (٥٠)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أهم المواقع الإخبارية التى تناولت أحداث ثورة ٢٥ يناير فى مصر والتى تم زيارتها من قبل أفراد عينة الدراسة والتعرف على الخدمات التى تتيجها المواقع الإخبارية وتميزها فى تحقيق إضافة جديدة إتجاه مشاهدتها. وعلى درجة التأثير الذى يتركه إستخدام المواقع الإخبارية على أفراد عينة الدراسة ومستوى

الوعي عندهم عن أحداث ثورة ٢٥ يناير فى مصر، والخدمات التي تتيحها المواقع الإخبارية وتميزها فى تحقيق إضافة جديدة إتجاه مشاهديها. أسفرت نتائج الدراسة إلى:عدم وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية على الإنترنت ومستويات المعرفة بأحداث ثورة ٢٥ يناير.

- عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين بالمعلومات الموجود على المواقع الإخبارية على الإنترنت وبين درجة الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات.

- أنه لا توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستويات الخبرة لدى المبحوثين باستخدام المواقع الإخبارية ودرجة الإعتماد على المواقع الإخبارية على الإنترنت كمصدر للمعلومات.

٣٣-دراسة (داليا صلاح محمد على خليل:٢٠١٢) (٥١)

والتي سعت إلى التعرف على دور الصحف الإلكترونية فى تعريف الشباب الجامعي بالقضايا السياسية بالإضافة إلى قياس مدى إهتمام الشباب فى الدخول على المواقع الإلكترونية للصحف سواء داخل مصر أو خارجها من خلال التعرف على دوافع إستخدام الشباب المصري للصحف الإلكترونية والإشباعات المترتبة على هذا الاستخدام.

- وتوصلت إلى أن الشباب المتابع للقضايا السياسية يلجأ إلى متابعتها من خلال الصحف الإلكترونية المصرية فى مقابل إقبال ضعيف على متابعتها عبر الصحف العربية واهتمام متوسط لمتابعتها عبر الصحف الإلكترونية الأجنبية.

- أن العدد الأكبر من الشباب يتجهون إلى الصحف الإلكترونية (للتعرف) و(التواصل) مع الآخرين فيما يخص القضايا السياسية ومستوى إهتمام الشباب بمطالعة القضايا السياسية عبر الصحف الإلكترونية أعلى من متابعتها فى الصحف الورقية.

٣٤- دراسة (Youneso: ٢٠١٢) ^(٥٢): حول الإعلام الجديد والشباب والإجتماع السياسي والتأثيرات الإعلامية الجديدة علي شباب السياسيين وتوصلت الدراسة إلي أن هذه الوسائل الجديدة لها تأثيرعلي التنشئة الإجتماعية وأنها مصدر للمعلومات خاصة البرامج السياسية الساخرة وأن الوسائط الجديدة تعد من وسائل مراقبة المواطنة والتعبئة هذا إلي جانب ثقتهم فيما تقدمه من معلومات وأن لها تأثير إيجابي علي سبيل المثال تعزيز المعلومات الصحية وإن كان لها تأثير سلبي علي نشر حالة القلق والسخط السياسي والإرتباك لديهم كما أنها تتيح لهم فرصة التعليم الذاتي وطلب المشورة في الموضوعات الشخصية وأن هناك علاقة بين المصالح السياسية وبين إستخدام وسائل الإعلام.

ثانياً: محور الدراسات التي تناولت التأثيرات الإجتماعية والنفسية والأخلاقية لوسائل الإعلام الجديد على الشباب.

٣٥- دراسة (Amy Bleakley, Elissa c.Kranzler: ٢٠١٩) ^(٥٣) والتي تناولت النتائج الصحية لاستخدام الشباب لوسائل التواصل الإجتماعي والتي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية لدى الغالبية العظمى من المراهقين والشباب الأمريكيين من خلال استخدامهم للفيديوك وإنستجرام وسناب شات كمنصات ووسائل إجتماعية وأوضحت الدراسة الآثار السلبية لهذا الإستخدام وتناول الكحول والسجائر الإلكترونية من خلال تقليد الشباب للمشاهير كذلك العلامات التجارية. وإن كان هناك من يرى أنه يمكن الإستفادة من منصات وسائل الإعلام الإجتماعية في تغيير سلوكيات التغذية وكذلك إستخدامها في رسائل للصحة الجنسية والتي لا يمكن توفرها في الوسائل التقليدية.

٣٦- دراسة (Vikramaditya وآخرون: ٢٠١٩) ^(٥٤) والتي تناولت إستخدام الشباب الهندي لمواقع التواصل الإجتماعي وأوضحت الدراسة أن إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي تؤثر علي أسلوب الحياة، وأن وسائل التواصل

الإجتماعي بما تتيحه من الحرية جعلت المستخدم ليس هو المستهلك بل هو المنتج وعلي هذه المواقع تحديث سياسات الخصوصية والأمان للمستخدمين. بدأت في أواخر التسعينات مواقع مثل ماي سبيس تكتسب شعبية كبيرة في وقت قصير وكان أغلب المستخدمين من البالغين وكان أغلبها مواقع تجارية، وفي منتصف عام ٢٠٠٠م فإن مواقع مثل فيس بوك وتويتر غيرت التواصل الإجتماعي وخلقت أسلوب جديد تماماً لكيفية تفاعل كل شخص من خلال وسائل التواصل الإجتماعي والصور والمشاركة وتحديث الحالة.

٣٧- دراسة: " **Kabo Diraditsile, Gontle Gofleene samaka,** "

2019^(٥٥): والتي تناولت تأثير استخدام مواقع التواصل الإجتماعي وتحديداً الفيسبوك علي تعاون وترابط طلاب الجامعة في مرحلة البكالوريوس في جامعة بتسوانا فاستخدام الإنترنت والتطبيقات أصبحت متاحة لتحقيق الخصوصية في الإتصال وتوصلت الدراسة إلي أن مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي خاصة الفيسبوك من أجل التفاعل مع أصدقائهم والإتصال بزلاء الدراسة ومناقشة الموضوعات الدراسية وأشاروا إلي الفوائد التي يحققها الاستخدام إلي جانب بعض السلبيات.

٣٨- دراسة **(Song Yang, Carlton, Victoria, yanssy ,Sherah Kurnia, Heejin Lee, Seodaemun-gu, Seoul Seongcheol**

Kim.2019^(٥٦) والتي اهتمت برأس المال الإجتماعي وهو أحد المفاهيم المؤثرة في العلوم الإجتماعية لفهم المجتمعات المعاصرة. ودراسة تأثير الهواتف المحمولة على رأس المال الإجتماعي وتوصلت إلى أنه يؤثر علي جوانب عديدة من الحياة الإجتماعية، سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

ويتعلق بتكنولوجيا المعلومات والإتصالات. ومع ذلك، فإن رأس المال الإجتماعي متغير صعب البحث، ويقدم هذا البحث إختباراً أولياً لنموذج لفهم كيفية تأثير تكنولوجيا المعلومات والإتصالات علي رأس المال الإجتماعي. ويفترض النموذج ان

التغيرات فى رأس المال الإجتىماعى ناجمة عن تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، وبدرجة ما من التنقل بين وسائل التفاعل الإجتىماعى باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصالات لفترات طويلة، باستخدام الهواتف النقالة كمثال على تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، فى كوريا.

٣٩- دراسة (Sr Villa : 2019) ^(٥٧): والتى اهتمت بالشبكات الإجتىماعية باعتبارها جزء من حياة الشباب الهندي، والتى توصلت إلى أنه مما لا شك فيه أن الاستخدام الكثيف لوسائل الإعلام الإجتىماعية له مزاياه الخاصة، وإن كان الاستخدام المفرط لها يؤدى إلى تغيرات فى أسلوب حياة الشباب أكثر من اللازم، وتزايد المشكلات الصحية والتغير فى السلوك فى المشهد الهندي.

٤٠- دراسة (قرنانى ياسين : ٢٠١٩) ^(٥٨)والتى هدفت التعرف على تأثير المجتمعات الإقتراضية على القيم الإجتىماعية للطلبة الجامعيين والتى تعد أحد أهم الظواهر الإتصالية بين الأفراد و الشعوب التى تربطهم إهتمامات مشتركة رغم إختلاف ثقافتهم و بيئاتهم الإجتىماعية فيتفاعلون ويتناقشون ويتبادلون القيم والأذواق ،حيث يعد الشباب الجزائري من الفئات الأكثر استخداما للمجتمعات الإقتراضية عبر الإنترنت وتوصلت الدراسة إلى أن المجتمعات الإقتراضية عملت على تعزيز القيم الإجتىماعية كالتعاون والتكافل ونظافة المحيط والإنتماء للوطن، كما عملت على نقل بعض السلوكيات السلبية كالعزلة والإنطواء والكسل وعدم المشاركة فى الأنشطة المجتمعية .

٤١- دراسة (عبد العزيز موسى بشارة محمد أحمد وفخرى عبد القادر على الفكي ٢٠١٩) ^(٥٩)والتى تناولت موضوع عدم تحلى مستخدمى شبكات التواصل الإجتىماعى (الواتس آب و الفيسبوك) نموذجاً من طلاب جامعة كردفان بالمسئولية الأخلاقية، وتأثير ذلك على انتهاك الخصوصية الشخصية والإساءة إلى القيم الأخلاقية ،وتوصلت الدراسة إلى أن أهم إيجابيات شبكات التواصل محل الدراسة التواصل مع المعارف، والأهل والأقارب،وتكوين صداقات، وإحياء الصداقات

القديمة، والإنتفاح الفكرى والثقافى والتعرف على الآخر، ومعرفة الحضارات الإنسانية، بينما أهم سلبياتها ضياع الوقت، والسهر لساعات طويلة، واقتحام الخصوصية الشخصية للأفراد والأسر، والتشهير، وظهور بعض المشكلات الأسرية .

٤٢ - دراسة (Andrew R. Schrock: 2019) (٦٠)

والتي تناولت وسائل الإعلام الجديدة المتمثلة فى الهواتف المحمولة و تأثيرها على تعزيز العلاقات الوثيقة. بعد أن تنبأ الكثيرون بأنها ستؤدي إلى العزلة الإجتماعية أو "التعصب الشبكي". ومع ذلك، توصلت إلى أن وسائل الإعلام المحمولة الآن تمكن الفرد من الإتصالات المتكررة والقيام بأنشطة متعددة بشكل أوسع، وأن الشبكات الإجتماعية هى الأكثر إنتشاراً بين الشباب، كما إهتمت الدراسة بكيفية تغيير وسائل الإعلام المتنقلة لرأس المال الإجتماعي علي الفيس بوك بين الآباء مع الأبناء، وأظهرت النتائج إختلافات بين إستخدام سطح المكتب (الكمبيوتر) والهاتف المحمول للفيس بوك، والإتجاه نحو الفهم المقترن بمعرفة تأثير الوسائل المرئية وأن الأنشطة من خلال الوسائط الإعلامية مع العلاقات الإجتماعية تقيم جسراً أكثر إرتباطاً مع رأس المال الإجتماعي والذي تحول أكثر إرتباطاً بأنشطة الفيس بوك من خلال التليفون المحمول، والتي تأتي بفائدة للآباء، وبعيدا عن النتائج السلبية فإن الإعلام الإجتماعي من خلال المحمول ينتشر فى فضاءنا الإجتماعي .

٤٣ - دراسة (سمر عز الدين جلال : ٢٠١٨) (٦١)

والتي سعت إلي رصد تأثير كثرة إستخدام الشباب الجامعي للتكنولوجيا الحديثة وخاصة شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الإجتماعي في أن تكون وسائل الإتصال أداة فعالة وصادقة بين الأصدقاء أم أنها أدت إلي العزلة الإجتماعية .
وتوصلت الدراسة إلي إنقسام الباحثين فى رؤيتهم أن مواقع التواصل الإجتماعي تؤثر علي قوة العلاقات الأسرية ومخاطرها علي تفكك ترابط الأسرة .

- مع وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين التعرض للشبكات الإجتماعية وبين التواصل مع الأصدقاء، كما توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي والإنعزال الإجتماعي .

٤٤- دراسة (عبد رشيد مجبل :٢٠١٨)^(٦٢) والتي تناولت تأثير استخدام مواقع اليوتيوب على الشباب العراقي، و توصلت إلى أن المبحوثين يفضلون الفيديو القصير عن المادة التلفزيونية الطويلة ، وأن له تأثير على علاقاتهم الإجتماعية ،و يعد مصدرا مهما للأخبار، ويفيد في مشاهدة الدروس العلمية بل و متابعة المواد التلفزيونية المفضلة لديهم، وترتفع نسبة ثقتهم فيها كما ترتفع تأثيراتها على إتجاهاتهم .

٤٥- دراسة (Gokcearslan, Uluyol & Sahin :2018)^(٦٣)

والتي تناولت إستخدام الشباب التركي لتطبيقات المواقع الإجتماعية من خلال الهواتف الذكية وتوصلت الدراسة لوجود تأثيرات اجتماعية وصحية لاستخدامها كالشعور بالإجهاد و الضغط من إستخدامها وقت الدراسة، وإن كانت قد حققت لهم دعما اجتماعيا.

٤٦- دراسة (Richard A. Aborisade & Sunday S. Abedayo: ٢٠١٨)

^(٦٤): وهي دراسة تقيس التأثيرات النفسية لوسائل الإعلام الإجتماعي على العنف لدى الشباب في نيجيريا والتي توصلت إلى أن العنف في وسائل التواصل الإجتماعية يلعب دورا هاما في تشكيل السلوك العنيف في البلاد وأنه سبب عنف الشباب في نيجيريا وأن من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام الإجتماعي هو العنف الإلكتروني والمجتمعي وأن الفيس بوك وواتس آب وتويتر هي أكثر وسائل التواصل الإجتماعي الشائعة إستخداماً للعنف في نيجيريا مثل التتمر .

٤٧- دراسة (بشار عبد الرحمن مطر :٢٠١٧)^(٦٥) والتي سعت إلى معرفة علاقة

إستخدام الشباب الجامعي اليمني والإماراتي لموقع فيسبوك والتأثيرات النفسية والإجتماعية الناجمة لديهم فضلا عن معرفة إدراكهم لتأثيراتها السلبية على أنفسهم

وعلى الآخرين جراء ذلك الاستخدام، ومعرفة مدى قبولهم لوضع بعض الإجراءات الرقابية للحد من تلك التأثيرات السلبية.

وتوصلت الدراسة إلى أن إرتفاع نسبة اشتراك الشباب عينة الدراسة بموقع الفيسبوك، إرتفاع نسبة إستخدام الشباب الجامعى عينة الدراسة لموقع الفيسبوك بمعزل عن الآخرين، وأن إستخدامه عن طريق الهاتف المحمول، إرتفاع دافع التواصل مع الآخرين فى المركز الأول، وجود إتجاهات إيجابية نحو إدراك الشباب الجامعى عينة الدراسة للآثار النفسية التى تحدث لهم جراء إستخدامهم لموقع الفيسبوك، غلبة الإتجاهات الإيجابية عند إستخدامهم لموقع الفيسبوك مثل شعورهم بسعادة كبيرة عند التواصل مع أصدقائهم القدامى، وجاءت الآثار السلبية النفسية بنسب متدنية وكذلك إدراكهم للآثار الإجتماعية عند إستخدامهم لموقع الفيس بوك مثل يساعدهم على تطوير علاقات اجتماعية عديدة من خلال التعامل مع الموقع، بينما تصدرت النظرة السلبية لوالدى الشباب الجامعى اليمنى والإماراتى تصدرت رؤية المبحوثين بأن الآخرين أكثر عرضة وتأثراً للمخاطر الأخلاقية فى موقع الفيسبوك، وأن المبحوثين الذكور يستخدمون موقع الفيسبوك بدوافع نفعية أكثر من الإناث ، وأنهم يدركون وجود مخاطر أخلاقية على موقع الفيسبوك أكثر من الإناث.

٤٨- دراسة (٢٠١٧: Kati M. Albertson)^(٦٦) حول آثار وسائل الإعلام على السلوك الجنسى والعلاقات بين الشباب فى دور الرعاية فى ظل انتشار استخدامهم لوسائل التواصل الإعلامى عبر الإنترنت من خلال أجهزة الكمبيوتر أو التليفون المحمول وتوصلت الدراسة إلى أن الفيس بوك وإنستجرام الأكثر إستخداما بين المبحوثين يليه إنستجرام ونقص قدرة مقدمي الرعاية على فهم ومراقبة وسائل الإعلام مما يضاعف فرصة تعرض الشباب لمحتوى غير مناسب وزيادة سلوكيات المخاطر والسلوكيات السلبية.

- ٤٩ - دراسة (سحر خليفة سالم : ٢٠١٧) ^(٦٧) والتي تناولت أسباب استخدام مواقع التواصل الإجتماعي من قبل طلبة الجامعات العراقية وانعكاسها على إتجاهاتهم.
- وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع نسبة إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي بين طلبة الجامعات العراقية، وجاء موقع الفيس بوك هو أكثر المواقع إستخداما من قبل طلبة الجامعة يليه اليوتيوب
- وأن هناك إستخدامات سلبية لمواقع التواصل الإجتماعي لاسيما حالة التقليد التي أيدها بعض الطلبة للحياة والسلوك الوافد فضلا عن التذمر من سلطة الأهل والمجتمع.
- وأن هناك تأثيرات سلبية لمواقع التواصل الإجتماعي على التكوين المعرفي والإدراكي للشباب بداية من إهدار الوقت وعدم ممارسة الرياضة ومراجعة دروسهم، وتولدت تطلعات اجتماعية إيجابية من ناحية التعرف علي أشخاص لهم ثقافات مختلفة فضلا عن الحث على المشاركة في الأعمال التطوعية والمجتمعية.
- ٥٠ - دراسة (محمد عبدكبير: ٢٠١٧) ^(٦٨)

والتي سعت إلى الكشف عن إتجاهات الشباب السعودي نحو تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها برأس المال الإجتماعي لديهم، والوقوف على الفروق في رأس المال الإجتماعي للشباب السعودي نتيجة إستخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية.

وتوصلت الدراسة إلي أن مستوي رأس المال الإجتماعي الترابطي لدى الشباب السعودي أعلي من مستوي رأس المال الإجتماعي التواصلي مما يدل علي إرتباطهم بتطبيقات الهواتف الذكية ورأس المال الإجتماعي، وأنه كلما زادت كثافة إستخدام الشباب السعودي لتطبيقات الهواتف الذكية تزيد ثقتهم في العلاقات الإجتماعية ويزيد تقدير الذات وتزيد مهارات التواصل الإجتماعي لديهم وبالتالي يزيد رأس المال الإجتماعي، كما توصلت إلى أن أكثر التطبيقات المفضلة الواتس آب تويتر، إنستجرام، سناب شات ويوتيوب، فيس بوك، وسكايب، تانجو، وكانت الأهداف

الترفيحية فى مقدمة المضامين التى يفضلها المبحوثون، يليها الموضوعات الإخبارية فالسياسية فالرياضية

كما توصلت لوجود فروق ذات دلالة إحصائية فى رأس المال الإجماعى للشباب السعودى نتيجة إستخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية وفقا لخصائصهم الديموجرافية.

٥١ - دراسة (ممدوح السيد شتلة: ٢٠١٧) (٦٩) والتى عنيت بالتركيز على إستخدام الشباب الجامعى المصرى مواقع التواصل الإجماعى (الفيسبوك - تويتر) كوسيلة لنشر الأخبار والمعلومات لديهم، والإشباعات المتحققة منهما.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج: أن الشباب الجامعى المصرى يشترك فى موقعى التواصل الإجماعى (الفيس بوك - تويتر) بنسبة مرتفعة جداً، وهذا بدوره أدى إلى تكوين المجموعات والصدقات بين الشباب، أى أنها أصبحت وسيلة إعلامية أخبارية واجتماعية جديدة لها دورها الفاعل فى تشكيل المعارف والمعلومات والأخبار لدى الشباب، وهى مصدر يحظى بثقة المشتركين مما أدى إلى سهولة تداول المعلومات والأخبار وإقامة الحوارات الإيجابية .

أهم الإشباعات التى تحققت لدى الشباب الجامعى عينة الدراسة بعد إستخدامهم لموقعى التواصل الإجماعى على أنهما سهلا للمبحوثين التواصل مع الأهل والأصدقاء وزملاء الدراسة فى الترتيب الأول، ثم تجعلهم على دراية مستمرة بالأحداث والقضايا الجارية والعاجلة لحظة وقوعها ثم إشباع الإلمام بالتكنولوجيا فى الترتيب الثالث، تسمح لهم بالتعليق على محتوى الخبر أو المعلومة ومعرفة آراء الآخرين، وعرض المحتوى بأشكال متنوعة نصوص فيديووات تسجيلات صوتية - روابط وغير ذلك.

٥٢ - دراسة (Qi-Jincheng وآخرون: ٢٠١٧) (٧٠)

والتي تناولت العلاقة بين إستخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديد (الإنترنت) وارتفاع معدلات الإنتحار بينهم فى هونج كونج كما تناولت الدراسة برامج الصحة العقلية للشباب وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من الشباب الذين استخدموا وسائل

الإعلام الجديدة إنتحروا وأن هناك نقص حاد إلي وجود خدمات اجتماعية من خلال وسائل الإعلام الجديدة ونبهت إلي اهمية وجود برامج التدخل عبر الإنترنت والتوسع فيها لتلبية احتياجات الشباب في المشورة.

٥٣ - دراسة (محمد محفوظ الزهري : ٢٠١٦) ^(٧١)

التي سعت لرصد وقياس دوافع إستخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الإجتماعي والإشباعات المتحققة وانعكاسات ذلك علي سلوكياتهم وأهم المواقع التي تحظى بإهتمام ودوافع وأسباب هذا التفضيل وأوجه الإستفادة والتأثيرات المختلفة من هذا الإستخدام. توصلت الدراسة إلي أن: المبحوثين يرون التأثير السلبي لمواقع التواصل الإجتماعي علي الجانب الفكري والخلقي وعدم المواظبة علي حضور المحاضرات وتأثيره علي التحصيل الدراسي، كما يرون أن شبكات التواصل الإجتماعي حققت لهم الإستفادة من خبرات الآخرين والتواصل الإجتماعي وتبادل المعلومات وتشغل وقت الفراغ ، واقترح الشباب قيام رجال الدين بتوعية الشباب بخطورة الإستخدام السلبي لشبكات التواصل الإجتماعي والمواقع الجنسية عبر شبكة المعلومات العالمية ونشر الوعي بين الشباب بضرورة الإستفادة بشكل إيجابي، وتنمية الوعي الديني وضرورة المتابعة المستمرة للجهات الرقابية للكافيات، وسن تشريعات للحد من العنف عبر مواقع التواصل الإجتماعي غلق الكافيات عند ١٢ ليلا.

٥٤ - دراسة (مايا أحمد البيضا : ٢٠١٦) ^(٧٢) والتي هدفت إلي توصيف وتحليل دوافع إستخدام الشباب المصري للوسائل التكنولوجية الحديثة وخاصة الهواتف الذكية والرقمية وتأثيراتها علي علاقتهم بالأسرة من حيث تعزيز الترابط الأسري أو تفككه وكيفية توظيف إمكانات التكنولوجيا الحديثة والكشف عن الإتجاهات التي يتبناها الشباب المصري نحو هذه التكنولوجيا.

- وتوصلت الدراسة إلي أن كثافة إستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة تؤثر وجدانيا واتجاهيا وسلوكيا علي أفراد عينة الدراسة في علاقتهم بأسرهم لكن لا تؤثر عليهم

معرفيا. وكذلك إرتفاع تأثير التكنولوجيا الحديثة بتطوراتها المتلاحقة بشكل سريع على الشباب فى علاقتهم مع الآخرين وخاصة أسرهم.

- جاءت تطبيقات الواتس آب فى مقدمة التطبيقات التى يستخدمها الشباب المصرى من خلال الهواتف الذكية يليه الفيس بوك ثم الإنستجرام وفى نفس الترتيب تويتر وفبير يليهم ماسنجر ثم ساوند كلاود. وجاءت التسلية فى مقدمة دوافع التعرف عليها المحادثة مع الغير.

٥٥- دراسة (محمد عبد البديع : ٢٠١٦) (٧٣)

حول دور وسائل الإعلام الجديد فى دعم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة . وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع نسبة إستخدام الطلاب المبحوثين للإنترنت وتحديدًا شبكات التواصل الإجتماعي، وفى مقدمتها موقع الفيس بوك، يليه اليوتيوب ثم الواتس آب، إرتفاع نسبة الطلبة الذين ينادون بفرض رقابة على الإنترنت، توجد علاقة بين إستخدام الإعلام الجديد ونشر الخرافات، والسب والقذف من خلالها، توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين نوع المبحوثين وبين مفهوم المواطنة الرقمية، وكلما زاد إستخدام المبحوثين للإعلام الجديد تعمق لديهم مفهوم المواطنة الرقمية، توجد علاقة إرتباطية بين إستخدام الطلاب للإعلام الجديد وإنتشار الأخلاقيات السلبية لدى الطلاب كالسب والقذف وازدراء الأديان والإباحية والشائعات والتحريف.

٥٦- دراسة (هيثم جودة مؤيد : ٢٠١٦) (٧٤) التى سعت إلى تسليط الضوء على التأثيرات الإيجابية والسلبية لإدمان مواقع التواصل الإجتماعي على منظومة القيم الإجتماعية والأخلاقية مما يخلق بعض النقاط المهمة التى توضح آليات وأشكال تفاعل الطلاب مع مواقع التواصل الإجتماعي والتأثيرات المترتبة على ذلك.

- أكدت الدراسة أن الذكور والإناث فى المجتمع المصرى والسعودى أكثر ميلاً إلى العلاقات الإجتماعية سواء الترابطية أو التبادلية أو العابرة ومن ثم استطاعت مواقع التواصل الإجتماعي أن تبني علاقات بين الأفراد وبخاصة فى المجتمع السعودى بالرغم من طبيعته المحافظة المغلقة، استطاعت أن تتحول إلى رأس مال

اجتماعى حقيقى أفضى إلى بناء علاقات اجتماعية بين الأفراد وبعضهم البعض لكل جنس على حدة .

- أثرت مواقع التواصل الإجتماعي بالسلب على القيم الأخلاقية حيث أظهرت النتائج أن الأفراد ينشرون معلومات دون التحقق من صحتها ،كما عززت فكرة التحرر بين الجنسين ،ودفعتهم للقيام بالممارسات السلوكية غير السليمة واستخدام المحادثات الإلكترونية للذم فى الأصدقاء والزملاء .

- وجود علاقة إيجابية بين إدمان إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي وكثافة التعرض على تشكيل وتكوين رأس المال الإجتماعي حيث عززت مواقع التواصل الإجتماعي من عملية التواصل بين المجتمعات بشكل عام ، والأفراد فيما بينهم بشكل خاص،وجعلت عملية التواصل الفردى شكلاً جديداً قضى تماماً على حميمية اللقاء وتبادل النظرات فيما بين الشخص والآخر وأودت بعمليات تواصلية أساسية مهمة تظهر المشاعر والأحاسيس وهى لغة الجسد ونبرة الصوت والإيماءات الوجهية وغيرها من الأمور المعنية والمسايرة على توصيل المعنى الحقيقى للرسالة بين الأفراد عبر مواقع ووسائل التواصل الإجتماعي .

٥٧- دراسة (عبد الوهاب جودة عبد الوهاب ٢٠١٦) (٧٥) والتي سعت برصد مدى إعتما د طلاب الجامعة العمانيين علي شبكات التواصل الإجتماعي باستخدام الهواتف الذكية وعلاقة هذا الإعتما د بالاعترا ب لدي هؤلاء الشباب من خلال رصد التطبيقات الإتصالية التي يعتمدون عليها وكثافة هذا الإعتما د ودوافعه وعلاقة كل ذلك بالإعترا ب لديهم.

وتوصلت الدراسة إلي تعدد التطبيقات الإتصالية التي يعتمد عليها الشباب في إشباع حاجتهم عبر الهاتف الذكي وتمثلت في تطبيقات الواتس آب الفيرر اليوتيوب وكان الواتس آب في الترتيب الأول حيث يستخدمه جميع المبحوثين وعن الشبكات الإجتماعية التي يعتمد عليها الشباب عبر الهاتف الذكي تصدر كل من فيس بوك وتويتير وإنستجرام إستخدامات المبحوثين وبدرجه أقل جوجل بلس، وتأتي المنتديات في

- الترتيب الأخير من حيث الإستخدام، فأكثر من ثلثي عينة البحث تستخدم تطبيقات التواصل الإجتماعي عبر الهاتف الذكي فى التواصل الإجتماعي مع الآخرين يوميا.
- الدافع الأساسى المحفز للتواصل بين الشباب هو التواصل مع الأصدقاء و الزملاء يليه دوافع تبادل الأخبار حول الدراسة ثم أخبار العالم وأخيرا دوافع تبادل الأغاني ومقاطع الفيديو
 - أن الإعتماد الزائد على الهواتف الذكية قد يؤدي إلى خروج الأفراد من سياقاتهم الإجتماعية وانغماسهم فى جماعات افتراضية علي الفضاء الإلكتروني وتفضيل التواصل الإجتماعي الشبكي من خلال الهواتف عن التواصل الواقعي .
 - يتزايد مستوى الإغتراب بزيادة الإعتماد علي الهاتف الذكي فى التواصل الإجتماعي فكلما ارتفع عدد ساعات الإستخدام للهاتف الذكي زادت معدلات الإغتراب.
 - هناك فروق بين الذكور والإناث من حيث الشعور بالإغتراب حيث يزداد بين الذكور مقارنة بالإناث. وكذلك ارتفاع الإغتراب لدى أبناء المناطق الريفية والبادية مقارنة بأبناء المناطق الحضرية.
 - أن كثرة الإعتماد يقترن بزيادة التأثير مع الأخذ فى الإعتبار المتغيرات الوسيطة، ومن هذه التأثيرات الخلفية الإجتماعية، الضبط الإجتماعي والتحرر من الأماكن المحلية وزيادة تمكن الأفراد من الولوج إلى ثقافات متنوعة والعلاقات الإجتماعية.
 - وإنسلاخ الفرد من واقعه الإجتماعي والإنخراط فى جماعات إفتراضية خاصة به وعزلته الإجتماعية أكثر.

٥٨ - دراسة (يوسف محمد الفيلكاوي: ٢٠١٦) (٧٦)

والتي سعت إلى معرفة مدى إستخدام الشباب الكويتي لوسائل التواصل الإجتماعي وتأثيرات هذا الإستخدام و الإشباعات المختلفة لشباب الكويت .
وتوصلت الدراسة إلى: أنه لا توجد فوارق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي والمستويات التعليمية المختلفة، ولا توجد فروق

ذات دلالة إحصائية بين الأعمار المختلفة فى استخدامات الشباب المختلفة لوسائل التواصل الإجتماعي .

-ويتمثل تأثير استخدام وسائل التواصل الإجتماعي علي أفراد العينة في : محاولة القيام بعلاقة جديدة مع شخص تعرف عليه من خلال مواقع التواصل الإجتماعي.

-وتأثر الإنجاز في الدراسة والعمل بسبب التواصل الإجتماعي. ويوجد التقصير في إدارة الواجبات أو الأعمال اليومية تجاه الأسرة بين قضاء فترات طويلة أمام مواقع التواصل الإجتماعي وتأجيل بعض المهام.

- الشعور بالإكتئاب والتوتر عند الخروج من مواقع التواصل الإجتماعي، وكان تطبيق واتس آب بالترتيب الأول لاستخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الإجتماعي يليها إنستجرام، ثم تويتر ثم سناب شات، ثم فيس بوك .

- وأنها زادت من حريتهم في التعبير بشكل بسيط وأصبحوا أكثر إنفتاحا علي العالم وزادت من ثقافتهم ومحاولة إقامة علاقة جيدة مع شخص آخر تعرف عليه من خلال هذه الوسائل، أنهم أصبحوا

" مدمنين لهذه الوسائل" وبالتالي تباين التأثيرات الناتجة عن الإعتماد علي التواصل الشبكي من خلال الهاتف الذكي ومستويات الإغتراب لدي الشباب .

٥٩- دراسة (Ziani , Elareshi & Gunter) (٢٠١٥) (٧٧)

حول استخدام الهواتف المحمولة في الحصول على الأخبار المحلية في دول مجلس التعاون الخليجي من وجهة نظر طلاب الجامعات. وتوصلت الدراسة إلى أن :

- يتابع من الذكور(٨٣.٢%) الأخبار المحلية على الهواتف المحمولة ، في حين (٩٨%) من الإناث فقط هن من يتابعن الأخبار المحلية عبر الهواتف المحمولة، و(٩٨%) من الطلاب نشروا أخبارا محلية على تويتر، (٩٠%) نشروا عبر البريد الإلكتروني، (٩٣%) نشروا على فيس بوك.

٦٠- كما هدفت دراسة (بندر عبد العزيز : ٢٠١٤)^(٧٨)

الكشف عن تأثير الشباب السعودي بشبكات التواصل الإجتماعي (فيس بوك وتويتر) في الحصول علي معلومات عن القضايا المجتمعية في مجتمعه وتأثير ذلك في تشكيل اتجاهاته نحو هذه القضايا.

وتوصلت لعدد من النتائج: جاء اليوتيوب في المركز الأول بين مواقع التواصل الإجتماعي وتبادل الفيديوهات بين شباب المملكة العربية السعودية , تلاه مواقع تويتر ثم الفيس بوك وفي نهاية الترتيب موقع لينكد إن، جاء دافع التسلية والترفيه كأول دوافع استخدام مواقع التواصل الإجتماعي لدي الشباب السعودي، يليه تكوين صداقات جديدة والتواصل مع الآخرين , يليه إقامة علاقات مع الأصدقاء المقربين.

٦١- دراسة Youssef Ghulam Shabir, Youssef Mahmoud Hameed ,Ghulam Safdar, Syed Muhammad Farouq Shah Gilani : 2014^(٧٩)

والتي من أهدافها الرئيسية ،تحليل تأثير إستخدام وسائل الإعلام الإجتماعية على الشباب فى كوالالمبور ، وتقييم موقفهم منها، والوقت الذى يقضوه فى إستخدامها ، وأظهرت النتائج أن أغلب وسائل الإعلام الإجتماعي غير مرغوب فيها، و إن كانت مفيدة لهم فى مجال التعليم، وهى تؤدى لتدهور المعايير الإجتماعية، كما تروج للصور غير الأخلاقية و مقاطع الفيديو والصور والمواقع المناهضة للدين بين الشباب والتي تخلق الكراهية بين الشعوب والمجتمعات المختلفة وتدهور العلاقات بين الدول كما تؤثر سلبا على تحصيلهم الدراسي، وإن كانت تلعب دورا رئيسيا فى خلق الوعى السياسي بين الشباب، ويزداد إستخدامها يوما بعد يوم في جميع أنحاء العالم. وتتحول غالبية الشباب بسرعة إلى وسائط الإعلام إلكترونية من الوسائل التقليدية مثل مشاهدي التلفزيون ومستمعي الإذاعة إلى وسائل الإعلام الجديدة، وأنه من المتفق عليه أن وسائل الإعلام الإجتماعية تؤثر علي أنماط معيشة الشباب، والوعى التعليمي والسياسي ، والأنشطة البدنية، والحياة الإجتماعية، والتعلم.

٦٢- دراسة (Wenjing Xi.: 2014)^(٨٠)

والتي أوضحت أنه تتزايد أهمية مواقع الشبكات الإجتماعية و تناولت تأثير إستخدام الشبكات الإجتماعية والهواتف النقالة فى حياة الشباب الأمريكى، وتوصلت الدراسة إلى أن الإختلاف فى رأس المال الإجتماعي من خلال الأنشطة المختلفة التي يمارسوها من خلال مواقع الشبكات الإجتماعية والأحاديث الشخصية بينهم على التليفون المحمول، والتي تعزز العلاقات الحميمة مع الأصدقاء والإندماج فى الحياة المدنية، وتمثلت أنشطتهم الإتصالية فى التعليقات على صور أصدقاء الفيس بوك والإرتباط بمجموعات الفيسبوك والتي تؤثر على العلاقات المختلفة لرأس المال الإجتماعي .

٦٣- دراسة (Magsamen- Conrad & Greene.2014)^(٨١)

والتي تناولت تأثير إستخدام التطبيقات الإجتماعية على الشباب الأمريكى وتوصلت إلى وجود تأثير إيجابى لإدمان المبحوثين للتطبيقات الإجتماعية، وأنها أدت إلى تخلصهم من الخجل والإنطواء والإكتئاب، وأدت إلى تفاعلهم الإجتماعي، وتعزيز الشعور بالإنتماء لديهم .

٦٤- دراسة (زينب عبدالله محمد : ٢٠١١)^(٨٢)

هدفت الدراسة إلى معرفة أهم المشكلات التي أحدثها الهاتف النقال على الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى أن الهاتف النقال أدى إلى زيادة الشجار بين أفراد الأسرة ، وكان دخول الهاتف النقال إلى البلاد بشكل مفاجيء فى وقت كان يحتاج فيه المجتمع العراقي إلى التدرج فى انتشار مثل تلك التقنية الحديثة، كما أدى الهاتف النقال إلى ضعف سيطرة الوالدين على الأبناء؛ كما أدى الهاتف النقال إلى زيادة إنتشار الجريمة فى المجتمع العراقي .

٦٥- دراسة (M. Neelamalar & Chitra: ٢٠٠٩)^(٨٣)

والتي تناولت علاقة الإعلام الجديد بالمجتمع من خلال دراسة تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الشباب الهندي وتوصلت إلى أن الهند شهدت إعتقادا كبيرا علي شبكة الإنترنت، ولا سيما إستخداماتها الإجتماعية، وكانت أعلى مستويات لدي المستخدمين الأصغر سنا. وأن هؤلاء المواطنين الرقميون يرون هذه التكنولوجيات

كامتداد منطقي لأساليب الإتصال التقليدية، وتصور مواقع الشبكات الإجتماعية وسيلة أسرع وأكثر ملاءمة للتفاعل، وأنهم علي بينة من الخطر والمخاطر التي تتطوي عليها هذه المواقع وهو مؤشر إيجابي لدي الشباب الهندي وليست فقط نشاطا إجتماعيا من خلال مواقع الشبكات الإجتماعية ولكنهم يمتلكون أيضا الوعي الإجتماعي.

ثالثاً: محور الدراسات التي تناولت تأثير الإعلام الجديد على تشكيل إتجاهات الشباب وتشكيل المجال العام والصورة الذهنية لديهم.

٦٦- دراسة (Tan Pulina Candra Agista وآخرون: ٢٠١٩) (٨٤)

والتي أشارت إلي قوة الإعلام الرقمي ممثلا في قدرة موقع إنستجرام علي نشر تصميمات زي الكيبايا Kebaya المنتشر في جنوب شرق آسيا وتوصلت الدراسة إلي أن الإعلام الجديد يلعب أدوارا رئيسية في نشر الأخبار والدعاية وأن قوة الإعلام الرقمي مثل الإنستجرام قد غير من مسار نشر الصور والفيديوهات والقصص الوصفية وأصبحت أداة إعلامية مؤثرة ولهذا إستخدمته مصممة إندونيسية شهيرة لزي الكيبايا، وقد إستخدمت الإنستجرام لكي تقدم وتنتشر وتوزع تصميماتها للكيبايا وكان وسيلة للنجاح وأنه ساعد علي إيجاد علاقة طيبة وجعلها قريبة من المتابعين لها.

٦٧- دراسة (طلحة حايف سالم الجبورى : ٢٠١٩) (٨٥)

سعت الدراسة إلي التعرف على دور مواقع القنوات الفضائية فى زيادة الوعي السياسى لدى الشباب العراقي، كذلك رصد أهم الأنشطة التي يتابعها أبناء الجالية العراقية بمصر على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية، وتوصلت الدراسة إلى: أن شباب الجالية العراقية بجمهورية مصر العربية يتعاملون مع شبكة الإنترنت بنسبة كبيرة جداً ، وأن أفراد الجالية العراقية يرون أن مواقع القنوات الفضائية يمكن الإعتماد عليها أكثر من الوسائل التقليدية فى تكوين الإتجاهات نحو موضوعات هامة تخص الأحداث الجارية بالعراق لأنها تقدم الحقيقة، فضلاً عن أنها تسمح بحشد الجماهير وراء موقف معين .

٦٨- دراسة (أمل عبد الله العبدولي : ٢٠١٨) (٨٦)

التي سعت إلى معرفة طبيعة و حدود التأثير الذي تقوم به مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل إتجاهات الشباب الإماراتي نحو قضايا الأمن القومي .
وتوصلت الدراسة إلى :

- وجود علاقة ارتباطية بين الإشباعات المتحققة من إستخدام الشباب الإماراتي لمواقع التواصل الإجتماعي واتجاهاتهم نحو قضايا الأمن القومي.
 - كما توصلت إلى عدم وجود علاقة إرتباطية بين التفاعل مع قضايا الأمن القومي عبر مواقع التواصل الإجتماعي و اتجاهاتهم نحو هذه القضايا.
- ٦٩- دراسة (شيرين عبد الحفيظ البحري :٢٠١٨) (٨٧)

والتي حاولت أن تتعرف على إتجاهات الشباب الجامعي نحو الإعلانات الرقمية عبر مواقع التواصل الإجتماعي وما أهمية العناصر البنائية للإعلانات الرقمية عبر مواقع التواصل الإجتماعي نحو جذب وتحفيز الشباب الجامعي للتعرف عليها ، وأهم أنواع الإعلانات الرقمية التي يهتم بها الشباب الجامعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي .
توصلت الدراسة إلى أن :

التليفون المحمول جاء فى مقدمة المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون لتصفح الإعلانات الرقمية ثم التابلت فالكمبيوتر الشخصى، وأن إتجاهات الشباب الجامعي نحو الإعلانات الرقمية متغيرة وتتوقف على الحالة المزاجية للشباب أثناء التصفح لمواقع التواصل الإجتماعي وأحيانا تتوقف على رغبات الشباب فى الإطلاع على الإعلانات الرقمية ومشاهدتها للحصول على منتجات أو خدمات.

٧٠- دراسة (منى طه محمد طه :٢٠١٨) (٨٨)

حول العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي الأجنبي المقيم في مصر للمواقع الإخبارية وتشكيل صورة مصر لديهم.

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية وبين درجة الإعتماد عليها في تكوين صورة عن مصر، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية في

الحصول على معلومات عن مصر وفقاً للخصائص الديموجرافية للمبجوثين (العمر - الجنسية - المؤهل الدراسي - نوع التعليم - مدة الإقامة في مصر) لصالح جميع المتغيرات فيما عدا نوع التعليم ، ووجود علاقة ارتباطية بين تعرض المبجوثين للمواقع الإخبارية وبين الصورة الذهنية المتكونة عن مصر وتأثر تلك العلاقة بالمتغيرات الديموجرافية للمبجوثين فيما عدا متغير السن ونوع التعليم ، ووجود علاقة بين نوعية المواقع الإخبارية التي يتعرض لها المبجوثون وبين صورة مصر لديهم وفقاً للمتغيرات الديموجرافية ، وكانت المواقع التي يتعرضون لها أغلبها عالمي.

٧١- دراسة (محمد مصطفى رفعت محرم : ٢٠١٨) (٨٩)

والتي تأتي لتوضيح ظاهرة المزاج العام وتسليط الضوء على العوامل المؤثرة فيها وأهم الأطر النظرية المفسرة لها وحاولت الدراسة التعرف على أثر التعرض لوسائل الإعلام التقليدي ووسائل الإعلام الحديث على الحالة المزاجية العامة للشباب المصري نحو اتفاقية تعيين الحدود البحرية بين مصر والسعودية.

وتوصلت الدراسة إلى:- أن الإنترنت قد أصبح بديلاً عن الوسائل التقليدية لدى المبجوثين وانخفاض تعرض الشباب المصري لوسائل الإعلام التقليدي، وارتفاع نسبة الإستخدام الشباب عينة الدراسة لمواقع التواصل الإجتماعي في صدارة المصادر، يليها المواقع الإخبارية بنسبة مرتفعة أيضاً كما جاءت الجماعات المرجعية في مصدر ثالث كمصدر لمتابعة القضية، ثم التطبيقات الإلكترونية الإخبارية عبر الموبايل بنسبة متوسطة مما يؤكد أن الإعلام الجديد بمختلف منصاته تصدر الإستخدام الفعلي لدى الشباب بنسبة أكبر من الإعلام التقليدي.

- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين حالة المزاج العام تجاه الإتفاقية وبين التعرض الإعلامي للقنوات التليفزيونية الأرضية المصرية، بينما من لديهم مزاج عام معارض جداً للإتفاقية لا يتعرضون لهذه الوسيلة وكذلك الجرائد بينما لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين هذه الوسائل وبين حالة المزاج العام للمبجوثين .. فمن لديهم مزاج عام معارض جداً للإتفاقية يستخدمون وسائل الإعلام الجديد بمعدلات

- مرتفعة فى المقدمة المواقع الإخبارية والتواصل الإجتماعي .. فالمزاج العام السلبي جداً نحو الإتفاقية يستتبع إستخدام مكثف لوسائل الإعلام الجديد ، ويستطيع ذلك عدم التعرض لوسائل الإعلام التقليدى مثل القنوات الأرضية والجرائد .
- وأن الحالة المزاجية المعارضة جداً للاتفاقية يستتبعها غياب الثقة فى مصداقية المنصات الإعلامية التقليدية ودرجة عالية من الثقة فى المنصات الإعلامية الحديثة. وإن المزاج العام قد ساهم فى تشكيل الرأى العام والموقف سواء بالتأييد أو الرفض للاتفاقية .
- هناك علاقة دالة إحصائياً بين الحالة المزاجية العامة تجاه الإتفاقية والتوجيه الأيديولوجى للمبحوثين، هناك علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين الحالة المزاجية العامة تجاه الإتفاقية وحالة المزاج الشخصى للمبحوثين .
- ٧٢- دراسة (جميلة عبد الونيس محمد علي: ٢٠١٧) (٩٠)
- والتي عنيت بدراسة مدى إعتقاد الشباب الجامعي الليبي علي شبكات التواصل الإجتماعي وأثر ذلك الإعتقاد في تعزيز ميول العنف لديهم .
- وخلصت الدراسة إلي أن هناك أثر تحدته مواقع شبكات التواصل الإجتماعي في تعزيز ميول العنف لدي الشباب الجامعي الليبي نظراً لإرتفاع نسبة تعرضهم لها، وأن الهدف من التعرض لهذه المواقع من أجل معرفة كل الأحداث الجارية ، يليه قضاء وقت الفراغ ، ثم لثقتهم فيها. ومع ذلك يتقون بدرجة متوسطة في المعلومات التي يحصلون عليها من خلال مواقع شبكات التواصل الإجتماعي، وتأتي الموضوعات السياسية في مقدمة الموضوعات التي يتابعونها علي شبكات التواصل الإجتماعي.
- ٧٣- دراسة (وليد عبد الفتاح النجار : ٢٠١٧) (٩١)
- التي تناولت دور الصحافة الإلكترونية المصرية فى تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصرى.

- وتوصلت الدراسة لوجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لدى الشباب المصرى عينة الدراسة وتشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لديهم .
- ووجود علاقة عكسية ضعيفة بين إعتقاد الشباب المصرى عينة الدراسة على الصحف الإلكترونية وترسيخ مفهوم المواطنة وبين الصورة الذهنية لديهم .
- كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة بإختلاف مستوى الإهتمام بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية فى تأثير قيم المواطنة (المعرفية - الوجدانية- السلوكية) .
- ويرى أفراد العينة أن أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها فى أذهان القراء كبيرة ، وتساهم فى تعزيز القيم السياسية القائمة على الصدق والأمانة والعدالة والمساواة بين أفراد المجتمع وتسعى إلى ترسيخ وتعزيز قيم المواطنة بين أفراد المجتمع .
- كما تمنح الصحف الإلكترونية المواطنين بالشعور بالولاء والانتماء للوطن وتعزيز الإرتباط به داخل المجتمع ، وزيادة إقبال المواطنين على المشاركة السياسية فى المجتمع مثل الإنتخابات .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر فى القيم السياسية التى ترى أنها تساعد فى تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصرى .

٧٤- دراسة (أميرة سامي محمد: ٢٠١٧) (٩٢)

هدف البحث تحديد مدى فعالية تطبيقات تقنيات الجيل الثالث للهاتف المحمول فى تنمية المفاهيم والإتجاهات البيئية لدى مجموعة من طلاب المرحلة الجامعية، وتوصلت النتائج إلى: فعالية برنامج الأنشطة البيئية التى تم تحميلها على تطبيقات الهاتف المحمول المتمثلة فى تطبيق (الواتس آب) فى تنمية المفاهيم والاتجاهات البيئية لدى طلاب الجامعات.

٧٥- دراسة (عماد الدين محمود عبد العزيز :٢٠١٧) (٩٣)

حول دور شبكات التواصل الإجتماعي فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحو المشروعات الإقتصادية الجديدة. وحاولت الدراسة التعرف على اتجاهات الشباب المصرى نحو دور شبكات التواصل الإجتماعي فى دعم المشروعات الإقتصادية بوجه عام ومشروع قناة السويس بوجه خاص .

- وجاء موقع فيس بوك فى مقدمة المواقع التى اعتمدت عليها عينة الدراسة فى متابعة المعلومات الإقتصادية الهامة يليه Twitter ثم موقع Hi5 ثم موقع Linkedin ثم الخامس myspace.

- وجود فروق ذات دلالة بين مستوى التعرض واتجاه المبحوثين نحو دعم مشروع قناة السويس الجديدة لصالح الأكثر تعرضاً.

- وجود علاقة إرتباطية دالة إيجابياً بين اتجاه المبحوثين نحو دعم المشروعات الإقتصادية وبين درجة تأثير الإعتدال على شبكات التواصل الإجتماعي، كلما زاد الإعتدال زاد الإتجاه نحو دعم المشروعات الإقتصادية الهامة.

٧٦- أما دراسة (مريم محمد الشهاوي إبراهيم :٢٠١٧) (٩٤)

فقد رصدت تأثير الصحف الإللكترونية على اتجاهات الشباب المصرى نحو العلاقات المصرية الأمريكية بعد ثورة ٣٠ يونية.

- وتوصلت الدراسة إلي أن أهم أسباب إعتدال الشباب علي الصحف الإللكترونية هو الحصول علي المعلومات كبديل لوسائل الإعلام التقليدية يليها الحرية التي تتمتع بها في عرض المحتوي الصحفي والحرية في إبداء الرأي الشخصي كما توصلت لوجود فروق دالة إحصائياً بين الإلتداء الحزبي للمبحوثين ودرجة التأثيرات المعرفية و الوجدانية والسلوكية المترتبة علي إعتدال المبحوثين علي الصحف الإللكترونية المصرية، وأن المتغيرات الديموجرافية لها تأثير في إتجاهات المبحوثين نحو الولايات المتحدة الأمريكية وسياساتها تجاه مصر من حيث النوع والتخصص

الدراسي أكثر من الإعتماد على الصحف الإلكترونية، كما لها تأثير علي درجة إعتمادهم علي الصحف الإلكترونية المصرية.

٧٧- دراسة (محمد زيد عبيدات : ٢٠١٧) (٩٥)

والتي حاولت رصد دور الصحافة الإلكترونية فى تشكيل إتجاهات الجمهور الأردني نحو قضايا الفساد. وتوصلت الدراسة إلى أن الأخبار الرياضية إحتلت المرتبة الأولى فى الموضوعات التى يتابعها المواطن الأردني على مواقع الصحف الإلكترونية يليها متابعة الموسيقى والأفلام وجاءت الموضوعات السياسية والإقتصادية فى المرتبة الثالثة بينما الموضوعات الدينية وقضايا الفساد فى المرتبة الأخيرة . أن ٧٦.٥% من المبحوثين يتابعون مختلف أنواع الصحف الإلكترونية مما يفسر العمليات الإنتقائية للتعرض والإدراك والتذكر للصحف الإلكترونية الأردنية نظراً لتباين الفجوة المعرفية بين الأفراد وتباين إهتماماتهم الإقتصادية والإجتماعية والرياضية . جاء دور الصحافة الإلكترونية الأردنية فى معالجة الفساد متوسطاً. أن الصحف الإلكترونية لا تحقق للمواطن الأردني الإشباع الكافية و إن كانت تساعد على الحشد والتنظيم، وبالتالي محدودية دورها في تشكيل إتجاهات الجمهور الأردني.

٧٨- دراسة (أحمد أمين : ٢٠١٦) (٩٦)

والتي سعت لرصد ومتابعة كافة الصفحات الخاصة بالشبكات الإخبارية الموجودة على موقع الفيس بوك فى تشكيل إتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا السياسية. وتوصلت الدراسة إلى تنوع الإتجاهات السياسية للشبكات الإخبارية وإختلاف المضامين المنشورة على تلك الصفحات واتضح ذلك جليا فى صفحة شبكة رصد الإخبارية المؤيدة لجماعة الإخوان المسلمين والتابعة لهم على عكس أخبار مصر والتي تتخذ الموقف السياسى المؤيد للدولة.

٧٩- دراسة (سعيد مفتاح محمد : ٢٠١٦) (٩٧)

والتي هدفت إلى التعرف على مدى إعتماد الشباب الجامعي الليبي على مواقع القنوات الإخبارية العربية فى تشكيل معارفه واتجاهاته نحو القضايا السياسية والتعرف على

أسباب وحلول تلك القضايا ومسارات الإقناع المصاحبة لها. وتوصلت الدراسة إلى أن شبكة الإنترنت أحدثت تغيرات بنوية مهمة فى خريطة الإعلام العربى حيث يمكن عدها وسيلة إتصالية بحد ذاتها بل يمكن أن تحل محل وسائل الإعلام التقليدية وأصبحت وسائل الإعلام الجديدة سلاحاً للهيمنة الثقافية والإقتصادية والسياسية والأمنية .

٨٠- دراسة (عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق : ٢٠١٦) (٩٨)

سعت الدراسة للإجابة على تساؤل ما دور الصحف الورقية والإلكترونية المصرية فى تشكيل الصورة الذهنية للشباب الجامعى نحو الأداء الحكومى بمصر فى عهد الرئيس محمد مرسى ؟

- كما هدفت الدراسة التعرف على ملامح الصورة الإعلامية للحكومة المصرية التى تقدمها الصحف الورقية والإلكترونية، وسمات الصورة، والقوالب الفنية التى إستخدمتها الصحف المصرية فى عرض سمات الحكومة المصرية ، والوسائل المستخدمة فى عرض صورة الحكومة المصرية ، ومضمون القضايا والموضوعات التى تتعلق بصورة الحكومة .

- وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع نسبة قراءة الصحف الورقية بين الشباب الجامعى عينة الدراسة ٨٣.٧٥% من اجمالى مفردات العينة بإعتبارها مصدر للحصول على المعلومات السياسية ، وتعمل على تغير الإتجاهات وتشكيل القيم من وجهة نظرهم ، وأداة إتصال بين النخبة والجماهير، وتزيد إدراك الشباب للموضوعات السياسية ووعيه بها وزيادة حجم المعلومات لدى الأفراد ، وارتفاع نسبة الشباب الجامعى الذى يعتمد على الصحف الإلكترونية حيث جاءت فى الترتيب الأول لدى ٥٤% من العينة حيث أصبحت بصفة خاصة المصدر الرئيسى الذى يستقى الجمهور منه المعلومات عن الأحداث الجارية ، ويعرف منها (الأهمية النسبية) لمختلف القضايا .

- أنها تكون صورة ذهنية جيدة حول الأحداث الجارية وأداء الحكومة المصرية مما ساعدهم فى اتخاذ قرارات صائبة وصورة ذهنية قائمة على وجهات نظر مختلفة مما

نتج عنه عدم رضا الشباب عن حالة بلادهم والقرارات المتحفظة فيه وإهمال دور الشباب وتهميشه فى كل القطاعات .

٨١- دراسة (سلمان فيصل بن لبده : ٢٠١٦) (٩٩)

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على المصادر الإعلامية السياسية سواء التقليدية أو الحديثة والتي يعتمد عليها الشباب السعودى فى تشكيل إتجاهاته نحو الأزمت التي يمر بها المجتمع .

- وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى عينة الدراسة من الشباب السعودى نتيجة الإعتماد على وسائل الإعلام التقليدية أكثر من الإعتماد على وسائل الإعلام الجديدة . وإن كلاهما أحدث تأثيراً على العينة .
- توجد علاقة إرتباطية طردية بين إرتفاع متابعة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة والإعتماد عليها فى متابعة أخبار وقضايا المجتمع السعودى السياسى أى يزيد الإعتماد على وسيلة معينة نتيجة إشباعها احتياجات الجمهور وأشبعَت الوصيلتين الجديدة والتقليدية والاحتياجات المعرفية، قوة وسائل الإعلام الجديدة إلى جانب التقليدية فى المجتمع السعودى ، وأن التليفزيون الأعلى تفضيلاً بين الوسائل التقليدية وأكثر تأثيراً علي إتجاهاتهم.

٨٢- دراسة (عماد الدين على أحمد جابر: ٢٠١٥) (١٠٠)

والتي حاولت التعرف على مدى مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي فى تشكيل إتجاهات الشباب العربى نحو ثورات الربيع العربى. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج هى إرتفاع العلاقة بين الشبكة التي يستخدمها المبحوث ومستوى التفاعل أو الإيجابية فى إستخدام الشبكة ، حيث اتضح زيادة نسبة الاستخدام المرتفع على شبكات التواصل الإجتماعي، وتأثير النوع والجنسية فى إعتماد الشباب العربى على شبكات التواصل الإجتماعي ودورها فى نجاح هذه الثورات من منظور الشباب العربى، وفى طبيعة الإتجاهات التي تشكلت لديهم نحو ثورات الربيع العربى، أنه على الرغم من إرتفاع نسبة الإعتماد على شبكات التواصل الإجتماعي إلا أن إتجاهات الشباب العربى نحو

هذه الثورات تغيرت وانخفضت الإتجاهات الإيجابية على مستوى النوع و ارتفعت الإتجاهات السلبية، وذلك ليس لطبيعة شبكات التواصل بل راجع إلى طبيعة هذه الثورات والتطورات الميدانية على أرض الواقع .

٨٣- دراسة (رفعت محمد البدرى : ٢٠١٤) (١٠١)

والتي تناولت ظاهرة إستخدام الشباب للفييس بوك من منظور أنه من العوامل المؤثرة على النوايا السلوكية للمستخدمين على إعتبار النوايا السلوكية تؤثر مباشرة على السلوك الفعلى للاستخدام . وبالتالي التعرف على العوامل المؤثرة فى تبنى الشباب من طلاب الجامعات المصرية من الجنسين لسلوك إستخدام الفييس بوك وطبيعة تلك العوامل ودرجة أهميتها لدى المستخدمين للفييس بوك وفقاً لنموذج القبول التئنى .

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج : أن العوامل الخارجية فى نموذج القبول التئنى لها تأثير مباشر أو غير مباشر على النية السلوكية لمستخدمى الفييسبوك باستثناء متغير واحد هو التطفل، أن متغيرى المنفعة وسهولة الاستخدام المتوقعة لهما تأثير مباشر على متغير الإتجاه، وأن سهولة الاستخدام الأكثر قوة من متغير المنفعة المتوقعة فى إرتباطه بمتغير الإتجاه والنية السلوكية للمستخدمين للفييس بوك.

- بروز متغير المتعة كأكثر المتغيرات المباشرة إرتباطاً بمتغير النوايا السلوكية، كذلك وجود علاقة هامة بين متغير التطفل و متغير الحصول على الأخبار والمعلومات .
- كما أظهرت الدراسة أن الخصائص الديموجرافية للمبجوثين تؤثر على تقديراتهم للمتغيرات الخارجية فى نموذج البحث فالذكور أكثر إهتماماً بمتغير المتعة وأكثر إهتماماً بكفاءة الاستخدام عن الإناث.

٨٤- دراسة (هبة الله شاهين : ٢٠١٣) (١٠٢)

والتي سعت إلى التعرف علي دور موقع اليوتيوب في تشكيل المجال العام للشباب المصري حول القضايا المجتمعية.

وأظهرت الدراسة الميدانية أن ٧٥.٢٤% من المبجوثين يبحئون عن المزيد من المعلومات حول القضايا في وسائل الإعلام الأخرى ولا يكتفون بما يحصلون عليه من

الموقع من معلومات حول قضايا الدراسة. وأشارت النتائج إلى أن موقع اليوتيوب يمتلك قدرة مرتفعة علي تشكيل مجال عام حول قضايا الدراسة، حيث مكن مستخدميه من تقديم خطابات ناقدة حول تلك القضايا سواء أكان ذلك قبل ثورة ٢٥ يناير أم بعدها.

رابعًا: محور الدراسات التي تناولت تأثير الإعلام الجديد على استخدام الشباب لوسائل الإعلام التقليدية والسلوك الإتصالي لهم.

٨٥- دراسة (محمود محمد أحمد محمود : ٢٠١٩) (١٠٣)

والتي حاولت تعريف أشكال التفاعل للمتابعين للموضوعات الإقتصادية على صفحات البرامج مثل الطبعة الأولى على قناة دريم ٢ وقناة فرنسا ٢٤ بالعربي، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك ساحة صحفية من خلال صفحات القنوات عينة الدراسة، وأن هناك علاقة بين أشكال التفاعل معهم وبين قيمة و درجة و معدل التأثير، و أن العلاقة بين مدى استجابات المتابعين للموضوعات الإقتصادية ، على صفحات البرامج يعد ميدان هام لمعامل الارتباط.

٨٦- دراسة (محمد أحمد هاشم الشريف : ٢٠١٩) (١٠٤)

والتي سعت للتعرف علي عادات وأنماط استخدام الشباب السعودي الجامعي لموقع وقنوات youtube وحجم هذا الاستخدام ودوافعه والإشباع المتحققة منه والكشف عن تأثيرات هذا الاستخدام علي علاقتهم بالتلفزيون.

وتوصلت الدراسة إلي إرتفاع مشاهدة الشباب السعودي الجامعي لفيدوهات اليوتيوب في مقابل انخفاض مشاهدتهم للتلفزيون ،وتأتي المضامين الترفيهية في مقدمة المضامين التي يفضلها المبحوثون يليها الدراما والرياضة والسياسة، ويغلب نمط الإستخدم السلبي لموقع اليوتيوب من قبل الشباب الجامعي السعودي وهو النمط السائد في كثير من دول الخليج العربي، وأن المحتوي من خلال الموقع كان أكثر تميزا وتفردا عن المحتوي التلفزيوني خاصة لأن انتاجه من قبل الشباب وموضوعاته أكثر

جرأة وحساسية تهم الشباب، أن مشاهدة التلفزيون لن تتوقف ولكنها تراجع كثيرا أمام استخدامهم لموقع اليوتيوب .

٨٧- دراسة (Trevor diehmatthewBranidge وآخرون : ٢٠١٩) (١٠٥) والتي تناولت العلاقة بين المنصات الإخبارية المتعددة وبين المشاركة السياسية في عصر المجموعات وقياس تأثيراتها المختلفة وأوضحت الدراسة أنه في بيئة الإعلام الآن يحصل الإنسان علي الأخبار من مصادر متعددة من الإنترنت والمواقع الإجتماعية والراديو والتلفزيون والصحف وأن هناك إختلافات بين المبحوثين في مشاركتهم السياسية وأشارت الدراسة إلي أن جيل الألفية أكثر حفا فهناك العديد من منصات الأخبار يعتمد عليها والتي ترتبط بشكل إيجابي مع إتجاهاتهم نحو المشاركة السياسية والتحولت في سلوكياتهم السياسية خاصة الأكبر سنا وأنهم يفضلون الحصول علي الأخبار من خلال شبكات التواصل الإجتماعي إلي جانب إستخدام البعض أيضا للتلفزيون كما يوجد بعض المبحوثين يستخدمون الصحف بنفس معدل استخدامهم للإنترنت خاصة وسائل التواصل الإجتماعي وأحيانا الراديو.

٨٨-دراسة (Jordan Carpenter, Daniel Preotiuc-Pietro, Jenna Clark, Lucie Flekova, Laura Smith, Margaret L. Kern Anneke Buffone Lyle Ungar Martin Seligman: 2018) (١٠٦)

والتي أشارت إلى أن الإتصالات من خلال الإنترنت تكون أحيانا غامضة، وتشجع على السرعة وتحتاج التأكد (التحقق)، كما تناولت كيف يكون تفكير العقول المنفتحة النشطة وتأثير الميول والإستعدادات، وتوصلت إلى أن المعلومات قد تساعد المستخدمين لتجنب هذه المشكلات، وأن سلوك المستخدمين للإنترنت سواء مرتفعى أو منخفضى الأنشطة الفكرية أنه يرتبط بالتفكير والدقة، والتميز، وأن السرعة فى ردود الأفعال من خلال الإنترنت ربما تكون مهمة ومسؤلة عن السلوك على الإنترنت.

٨٩- دراسة (صاحبى صبيحة : ٢٠١٨) (١٠٧)

والتي سعت إلي معرفة إتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد.

وتوصلت الدراسة إلي أن أغلب المبحوثين غير مهتمين بالصحيفة كمصدر للأخبار علي غرار الوسائل التقليدية الأخرى، وأن لدي الشباب الجزائري عينة الدراسة إتجاهات إيجابية نحو التلفزيون كوسيلة مهمة لنقل الأخبار، وأن معظم الطلبة مهتمين بالوسائل الجديدة كمصدر لتميزها بالسرعة في نقل الأحداث، وأن لدي الشباب الجزائري إتجاهات إيجابية نحو مواقع التواصل الإجتماعي التي تعرض مختلف المواضيع التي تشبع حاجاتهم ورغباتهم من الناحية الإخبارية، وكصادر للأخبار لأنها تسمح لهم بالتعليق والمشاركة والمساهمة في التفاعل الفوري عبر المضامين المقدمة وأنها تجعلهم مشاركا في صنع الحدث، وأن أغلبية الشباب المبحوث يعتبر الفيس بوك أهمالوسائل الإعلامية الجديدة التي تزوده بالأخبار وترصد كل ما هو جديد.

٩٠- دراسة (مني جابر سيد : ٢٠١٨) (١٠٨)

والتي سعت إلي التعرف علي الدور الذي يقوم به موقع تويتر في إثارة النقاش السياسي والإجتماعي بين أوساط الشباب حول بعض القضايا السياسية.

وتوصلت الدراسة إلي : أن تويتر ممكن أن يصبح ساحة ملائمة للنشاط السياسي خاصة مما يحتم علي السياسيين إستغلاله الإستغلال الأمثل ، ويعد وسيلة مهمة لمستخدميه لمتابعة الحملات والبرامج الإنتخابية عليه ، كما يعد متنفس للتعبير عن الكثير من القضايا الإجتماعية الشائكة والتفاعل معها كقضية التحرش الإلكتروني ، و يمكن أن يساهم تويتر إلي حد كبير في تعزيز المجال العام بخلق قنوات جديدة للتواصل بين الأفراد وبعضهم البعض ، يعمل علي تحويل علاقة الفرد بالمجال العام من مجرد متلقي سلبي إلي فاعل إيجابي داخل مناخ عام تعلق فيه أهمية رؤي الأفراد.

٩١- دراسة : (Amir Hossein Asadi : ٢٠١٧م) (١٠٩)

حول دور الإعلام الرقمي في مناقشة الدبلوماسية في العالم ودورها في التفاعلات الإجتماعية والسياسية ودور الوسائط الرقمية كواحدة من الأكثر فعالية كأدوات المعلومات والثقافة التي دخلت في الديمقراطية الإسلامية الوحيدة - أي جمهورية إيران الديمقراطية. وتوصلت إلي أن هذه الوسائط الرقمية أداة جديدة لتغيير المواقف والتأثير

فى تفكير ومعتقدات الناس دون غزو من خلال حرب الوسائط الرقمية وهذا هو ما إهتمت به الدراسة وهو فعالية الوسائط الرقمية فى الخطاب الدينى الديمقراطى أو خطاب الثورة الإيرانية .

- أهمية تدريب أعضاء السفارات الإيرانية على إستخدام التواصل الإجتماعى والمدونات واللغات المتعددة على الإنترنت وإنشاء شبكات مجانية للفيسبوك وويكيبيديا وتويتر وغيرها يكون جمهورها المستهدف الطلاب ومفكرى العالم.

٩٢- دراسة (فرج خيرى عبد الجيد :٢٠١٧) (١١٠) والتي تلخصت فى تساؤل :
ماتأثير قراءة الشباب الجامعى المصرى لصحافة المواطن على القراءة الناقدة للصحف المصرية؟

وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين فى المجموعتين الضابطة والتجريبية من قليلى التعرض لصحافة المواطن، ولا توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين فى قراءة صحافة المواطن ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين فى مستوى مهارات القراءة الناقدة للصحف القومية قبل التجربة .

- بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين فى مستوى مهارات القراءة الناقدة للصحف القومية بعد التجربة لصالح المجموعة التجريبية أى أن هناك تأثير لصحافة المواطن على إستخدام الوسائل التقليدية.

٩٣- دراسة (وليد عبد الفتاح النجار وعبد الخالق إبراهيم زقروق :٢٠١٧) (١١١)
والتي سعت إلى معرفة إدراك طلاب الإعلام لهذه الخدمة الجديدة صحافة الفيديو واتجاهاتهم نحوها لأهميتها فى تخصصاتهم .

- وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين تابعوا المواقع الصحفية الإلكترونية على الإنترنت كما أن أفراد العينة سمعوا عن صحافة الفيديو الإلكترونية .

- واختلفت أسباب متابعتهم لمواقع صحافة الفيديو الإلكترونية فى مقدمتها أنها أكثر جاذبية من الصحف المطبوعة، يليها سهولة الوصول إليها بسرعة، ثم لتوفر عناصر التفاعلية والنصوص الفائقة من صوت وصورة وفيديو وأخيراً لتقنهم فى

مصدر الفيديو، ولأنها غير تقليدية فى معالجة شكل ومحتوى الصفحة المقدمة للجمهور، ولأنها تقدم مقاطع فيديو من مواقع الحدث تساعدهم فى تكوين رأى صائب.

- ويتابع أفراد العينة صحافة الفيديو ويتفاعلون معها من خلال المواقع الصحفية الإلكترونية بعمل مشاركة لنفس الموضوع يليه من يتفاعلون بالإعجاب بالموضوع ثم يتفاعلوا بقرءة التعليقات المصاحبة للمضمون ثم من يتفاعلوا بالتعليق وإبداء الرأى .

٩٤- دراسة (Summmer Harlow :٢٠١٦) (١١٢)

وهي دراسة إثنوجرافية تناولت الشباب النشط السلفادوري والذي يستخدم الوسائط الإجتماعية خاصة آكتفيستا Activista وتوصلت إلي وجود فجوة رقمية بين الشباب وأثر ذلك علي السلوك الإتصالي لهم.

٩٥- دراسة (فاطمة علي فرج :٢٠١٦) (١١٣)

هدفت الدراسة إلى التعرف على إتجاهات المبحوثين نحو الصحافة المطبوعة والإلكترونية والمواقع الإلكترونية للصحف والتعرف على حجم إعتقاد المبحوثين عليها، ومعرفة وجهة نظر الشباب الجامعي نحو مستقبل كل منها.

وتوصلت الدراسة إلى أن أهم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية التي يحرص المبحوثون على إستخدامها وفقاً للنوع، في الترتيب الأول اليوم السابع، ثم المصري اليوم ، ثم الأهرام، ثم الوطن، ثم الشروق والأخبار.

- يرى المبحوثون أن الصحف المطبوعة ستندثر نظراً لهذا التقدم في تكنولوجيا الإتصال وفقاً للنوع ، كما يرى آخرون أن مستقبل الصحف الورقية في مواجهة التكنولوجيا الحديثة والمواقع الإلكترونية هو تحقيق التكامل بينهما.

٩٦- دراسة (فوزية العلي : ٢٠١٦) (١١٤)

والتي سعت إلي معرفة واقع إستخدام طلبة الإعلام لشبكات التواصل الإجتماعي كوسيلة تعليمية واتجاهاتهم إزاء فوائدها وعيوبها كوسيلة تعليمية .

وتوصلت الدراسة إلي أن التعرض المتزايد لوسائل التواصل الإجتماعي والإنترنت من قبل الطلاب أدى إلى تراجع تعرضهم لوسائل الإعلام التقليدية ، يري الطلاب أن أفضل وسائل التواصل الإلكتروني التي يمكن إستخدامها ضمن المقررات التعليمية هي إرسال وقراءة الرسائل الإلكترونية ، تلاها إستخدام محركات البحث داخل الفصل مثل جوجل يليها إستخدام الهواتف الجواله لإرسال وقراءة الرسائل الفورية لأغراض تعليمية مثل مجموعات الطلبة علي الواتس آب يليها إستخدام الحواسيب أشكالها المختلفة داخل الفصل يليها إستخدام مواقع وشبكات الإنترنت التعاونية كالمدونات والويكيبيديا ووثائق جوجل يليها مواقع التشبيك الإلكتروني مثل الفيس بوك وتويتر واليوتيوب .

٩٧- دراسة (نشوى يوسف أمين اللواتي :٢٠١٦) (١١٥)

والتي إهتمت بإختبار العلاقة بين الشكل المتمثل في إستخدام (طرق عرض الوسائط المتعددة) (والمضمون) المتمثل في نوع القضية مثارة أو غير مثارة وبين مستوى معرفة وإدراك محتوى الأخبار والدور الذي تمارسه طرق عرض الوسائط المتعددة في اكتساب مستخدمى الوسيط للمعلومات المقدمة ومدى إدراكهم وتذكرهم لها أى إختبار تأثير طرق عرض المضمون النصى المكتوب والمسموع والمرئى والتفاعلى على معرفة وإدراك الأخبار .

وتوصلت الدراسة إلى أن القضايا المثارة تحقق إدراكاً وتذكراً أعلى بصرف النظر عن نوع الوسيط وطريقة العرض، بينما تتأثر العمليات الإدراكية للقضايا غير المثارة بنوع الوسيط الإتصالي لصالح وسيط (الملف التفاعلى والنص) وأن الإهتمام باستخدام وسائط متعددة يسهل مهمة إدراك وتذكر المستخدمين للمضمون المنشور على الإنترنت ويعزز من قدرته على ذلك، وتزداد ضرورة الإهتمام فى حالة القضايا غير المثارة لتحقيق جذب المستخدم للمضمون .

٩٨- دراسة (هانى نادى عبد المقصود : ٢٠١٦) (١١٦)

والتي استهدفت التعرف على إتجاهات الشباب نحو المشاركة فى إنتاج المضمون فى صحافة الشبكات ، وتوصلت الدراسة إلى وجود إتجاهات إيجابية نحو المشاركة فى إنتاج المضمون فى صحف الشبكات عينة الدراسة .

٩٩- دراسة (هبة الله فاروق أحمد حسين المصرى ٢٠١٦) (١١٧)

والتي هدفت الكشف عن أثر التفاعل بين استراتيجية تنمية النقاش وأنشطة مواقع التواصل الإجتماعي الفيس بوك فى التأثير على عقل الطلاب .
وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية فى القياس العقلى النقدى فى كفاءة إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي .

١٠٠- دراسة (Ahmed Mohamed Ahmed Khalil : 2015) (١١٨)

والتي إهتمت بتأثيرات الإعلام الجديد على الحياة الإجتماعية للشباب والتي أشارت إلى أنها أصبحت جزءا مهما ولا يمكن تجنبه تقريبا فى الحياة اليومية، وتوصلت الدراسة إلي أن الإنترنت أتاح للصحف و وسائل الإعلام التقليدية فرصة للحركة و الصوت والفيديو فى ظل "جمهور عالمي"، كما قدم الإنترنت منصات مساعدة لوسائل الإعلام كالإذاعة والتلفزيون والصحف. وحقق للناس المتعة، البقاء على إتصال مع الناس البعيدون والبحث عن المعلومات من خلال محرركات البحث، وتقارير الطقس والمعلومات التجارية والسياسية والأخبار المحلية و الدولية كما أن هذه الوسائل الجديدة ساعدت على تعزيز الوعي السياسي بين الشباب المصري ،وكمصدر للمعلومات والأخبار السياسية، وأن الرغبة فى التغيير السياسي من خلال شبكة الإنترنت كانت نقطة الإنطلاق لثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ ودوره الحاسم فى تنظيم الإحتجاجات ضد الحكومة من خلال الفيسبوك وتويتر.

١٠١- دراسة (عبد الصادق حسن : ٢٠١٤) (١١٩)

سعت الدراسة إلي التعرف علي إستخدام الشباب الجامعي فى الجامعات الخاصة البحرينية لمواقع التواصل الإجتماعي وعلاقته بوسائل الإعلام التقليدية، كالصحف

والراديو والتلفزيون من خلال التعرف علي عادات وأنماط ودوافع إستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الإجتماعي ووسائل الإتصال التقليدية والإشباعات المترتبة علي هذا الاستخدام.

-وتوصلت الدراسة إلي أن هناك زيادة في إستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الإجتماعي بالمقارنة بوسائل الإتصال التقليدية أي أثر سلبي علي جمهور الإعلام التقليدي. وتفضيل الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب، والفيس بوك، تويتتر بصفة أساسية.

١٠٢- دراسة (فرج عباس علي إمعرف : ٢٠١٤) (١٢٠)

والتي حاولت الإجابة على تساؤل رئيسي، ما مدى توجه الشباب الجامعي الليبي نحو الصحافة الإلكترونية وما اتجاهات الشباب الليبي نحو الصحافة الإلكترونية ؟
-وتوصلت الدراسة إلى تفضيل قراءة الصحف الإلكترونية، بنسبة مرتفعة ، وبصفة غير منتظمة وإن كانوا لا يثقون فيما تنشره الصحف الإلكترونية، كما أنهم لا يتفاعلون مع الصحف التي يتصفحونها، وأثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في عادات وأنماط قراءة الصحف الإلكترونية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية.
- وأنها جعلتهم أكثر معرفة لما يجري في العالم والدول العربية والأحداث الجارية وفهم طبيعة وحجم القضايا في تناول بعض الموضوعات، والشعور بالملل في البعض الآخر.

- أنها نمت روح التعاون لدى عينة الدراسة، وجعلتهم يشاركون أكثر في الحراك داخل المجتمع. وإن كانت تكسر بعض المحرمات والقيم الإجتماعية. وتفتقر إلى العناصر الجرافيكية كالرسوم وغيرها ، وأن السرعة في التغطية تجعلها تخسر في المصادقية على الرغم من أن موضوعاتها أكثر حرية .

١٠٣- دراسة (Sierra johnson : ٢٠١٣) (١٢١)

حول تأثير وسائل التواصل الإجتماعي علي طلاب الجامعات والتي توصلت إلي أن الشبكات الإجتماعية أصبحت شيئاً يومياً للعديد من الشباب الأمريكي الذين تتراوح

أعمارهم بين ١٨-٦٤ عاماً ويقضون فى المتوسط ساعتين فى اليوم من خلال أجهزة الكمبيوتر أو الأجهزة اللوحية أو الهاتف المحمول وتزداد مدد الاستخدام للأصغر سناً ١٨-٢٤ لتصل إلى ٣.٨ ساعة فى اليوم وللمرأة ٣.٦ ساعة فى اليوم مقابل ٢.٦ ساعة فى اليوم للرجال فهم أكثر نشاطاً على وسائل التواصل الإجتماعي من الرجال كذلك بالنسبة للمتغيرات الديموجرافية للمبجوثين "المستوى الإجتماعي- المستوى الاقتصادي- مستوى التعليم- نوع العمل" فالأقل مستوى هم الأكثر إستخداماً لوسائل التواصل الإجتماعي. وزيادة شعبية مواقع شبكات التواصل الإجتماعي بسرعة مقارنة بالوسائل التقليدية.

١٠٤- دراسة (أحمد عبد الفتاح : ٢٠١٣) (١٢٢)

والتي هدفت إلى رصد وتحليل التفاعلية بأدواتها وآلياتها ومؤشراتها وسماتها وأبعادها بالمواقع الإلكترونية الصحفية ومواقع الشبكات الإجتماعية ودراستها من منظور التفاعلية الوظيفية بالمواقع والتفاعلية المدركة من الشباب عينة الدراسة ومعرفة مدى إستخدام الشباب لتلك المواقع وإنعكاس ذلك على التفاعل الإجتماعي والسياسي لديهم. وتوصلت الدراسة إلى أن : مواقع الشبكات الإجتماعية عينة الدراسة جاءت بالترتيب الأول من حيث إستخدامها نظراً للغات البرمجة المتوفرة .

-وتفوقها على الصحف الإلكترونية فى إستخدام اللغات الحية التي تقدم بها الموضوعات مما إنعكس على زيادة التفاعل الإجتماعي والسياسي للمبجوثين.
- وتميزت مواقع الشبكات الإجتماعية على المواقع الصحفية فى إعتماها على الوسائط المتعددة بأنواعها بنسبة مرتفعة.

١٠٥- دراسة (نها السيد عبد المعطى أحمد : ٢٠١٣) (١٢٣)

هدفت الدراسة إلى قياس إتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الإنترنت وإلقاء الضوء على أشكال صحافة المواطن والإشكاليات التي تواجهها ، كذلك رصد التغيرات التي أحدثتها "ظاهرة صحافة المواطن" على الصناعة الإعلامية ، إلى جانب رصد تقييم الجمهور لسمات ومعايير ثراء المضمون الإعلامي لصحافة

المواطن، و التعرف على طبيعة الإرتباط بين خصائص صحافة المواطن ودورها في تشكيل المجال العام بين الشباب .

-وأكدت الدراسة أن ثقة المبحوثين في المضامين المقدمة من خلال صحافة المواطن غير تامة فمعلوماتها أقل دقة , وكان هناك قوة و إيجابية في الإتجاه نحو صحافة المواطن على شبكة الإنترنت خاصة مع عدم تلبية الإعلام التقليدي لاحتياجات الشباب.

١٠٦- دراسة (عبدالكريم على الدبيسي و زهير يسين الطاهات : ٢٠١٣) (١٢٤)

والتي تناولت تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على الوسائل التقليدية و مدى تأثيرها على إتجاهات الشباب الأردني ، و توصلت إلى أن هذه الشبكات أصبحت مصدرا مهما للمعلومات لديهم ، و تنافس إستخدامهم للوسائل التقليدية .

١٠٧- دراسة(آمال عبد اللطيف عبود : ٢٠١٢)(١٢٥)

حول إستخدامات طلبة الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على الصحافة الورقية وهدفت إلى التعرف على مدى الإشباع التي يحققها هذا الاستخدام . وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من المبحوثين لم تتعلم بعد إستخدام الكمبيوتر ، ونسبة أخرى تجد صعوبة في إستخدامه وتوظيفه لأغراض البحث والدراسة .

-يرى المبحوثون أن الصحف الإلكترونية لا تلبى اشباعاتهم الشخصية.

١٠٨- دراسة (Hilary & Parker ٢٠١٢) (١٢٦)

هدفت الدراسة إلى تبيان العلاقة بين التكنولوجيا الرقمية والمجتمع المتلقي لها متمثلة في العلاقة بين التكنولوجيا الرقمية والصحافة المطبوعة وما لحق بها من تطور وكذلك التعرف على نظرة كل من الصحفيين والقراء إلى موقعهم وأدوارهم في الوسط الجديد. وخلصت الدراسة إلى: أن مواقع التواصل الإجتماعي أصبحت مقبولة معترفا بها كوسيلة للإتصال بين وسائل الإعلام المطبوعة وبين القراء وهو ما يشكل نقطة إنطلاق لمزيد من الإستفادة منها لجذب القراء والإحتفاظ بهم وتوسيع قاعدة القراء بشكل عام.

-وجود قواسم مشتركة بين فئتي الصحفيين والجمهور أبرزها شعور كل فئة بأهمية الشبكات في عملهم، بينما يعدها الجمهور جزء من الأنشطة اليومية. وأكد الصحفيون أنه من غير الممكن تجاهل شبكات التواصل الإجتماعي لأنها أصبحت مترسخة في حياة الناس وبالتالي حالة الصحافة الرقمية مكانة مثلتها التقليدية.

١٠٩- دراسة (حماد غريب المطيري : ٢٠١١) (١٢٧)

حول إتجاهات الشباب الجامعى الكويتى نحو الصحافة الإلكترونية والورقية . وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع التحديات التى تواجه الصحف الورقية من منافسة الإلكترونية .

١١٠- دراسة (سامية محمد محمود أبو النصر : ٢٠١١) (١٢٨)

والتي هدفت إلى التعرف على الدوافع والأسباب التى وراء إستخدام الشباب الجامعى لبعض الصحف الإلكترونية والإشباعات المتحققة بها وتأثير ذلك علي إستخدام الصحف الورقية.وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع نسبة إستخدام الشباب الجامعى للصحف الإلكترونية مقابل الورقية.

١١١- دراسة (الحسن على محمد الذارى : ٢٠١١) (١٢٩)

والتي سعت إلى معرفة طبيعة إستخدام الشباب اليمني للصحف الإلكترونية ودوافع الاستخدام والإشباعات التى يحققها هذا الاستخدام ، وذلك وفقاً للمتغيرات الديموجرافية للمبجوثين من حيث (النوع - السن - المستوى الإجتماعي، الإقتصادى أو التعليمى) . وتوصلت الدراسة إلى أن الشباب اليمني من المبجوثين يحرصون على متابعة الصحف الإلكترونية. وأن التفاعل من خلال هذه الوسائل الجديدة كان من أهم الإشباعات المتحققة، تعدد أشكال التفاعلية فى الصحف الإلكترونية اليمنية والتي يستخدمها الشباب عينة الدراسة فى مقدمتها خدمات البريد الإلكتروني يليه الإستفتاءات وإستطلاعات الرأى، المشاركة فى المنتديات .

١١٢- دراسة (ناصر أحمد العزاوى : ٢٠١١) (١٣٠)

والتي حاول الباحث من خلالها التعرف على إتجاهات الشباب الجامعى نحو الصحافة الإلكترونية فى إستخدامهم للمواقع الصحفية على شبكة الإنترنت. وتوصلت الدراسة إلى أنه لا يمكن الجزم بأن الصحافة الإلكترونية هى المصدر الرئيسى للمعلومات لدى الأفراد، كما لا يمكن الجزم بكون أى وسيلة إعلامية أخرى مصدراً رئيسياً لديهم فى استيفاء المعلومات، وتعدد مصادر المعلومات لدى الفرد وتخطى الصحافة الإلكترونية حواجز عدة فى تقدمها بين الوسائل الإعلامية. -أن ظهور الصحافة الإلكترونية لم يؤد إلى إلغاء نظيرتها الورقية ولكنها قلصت إلى حد كبير من جمهور الصحافة الورقية عبر تمتعها بمزايا منفردة عنها. -ساعدت الصحافة الإلكترونية الفرد فى التنفيس والتعبير عن الرأى ، وتعد نافذة على حرية التعبير ومساحة للأراء المختلفة والمتصارعة، وتدعم شعور المبحوثين بالحرية، كما تساهم فى خلق مجتمعات متجانسة حول قضية معينة، وتمنح الفرد القدرة على التعاطى مع الآخر وإمكانية الحوار بعد تخطى حاجز الرقابة، وتساهم فى خلق التغيير المجتمعى والتأثير فى الرأى وتساهم فى خلق رأى عام.

خامساً: محور دراسات تناولت تأثيرات الإعلام الجديد على ثقافة وهوية الشباب والنسق القيمى والمواطنة والإنتماء وصورة الذات لديهم.

١١٣ - دراسة (HASSAN Meydan, :٢٠١٩) (١٣١)

والتي إهتمت بدراسة العلاقة بين قيم الشباب الذين يدرسون فى المدارس العليا وبين إستخدامهم وسائل الإعلام الإجتماعي. وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية المبحوثين يستخدمون وسائل الإعلام الإجتماعي يوميا وأنهم يفضلون ما يتفق مع تصوراتهم (الإستخدام الإنتقائى) وهي مع ذلك تساهم فى تشكيل آرائهم وأفكارهم وأن الأصغر سنا من المبحوثين هم الأكثر إستخداما لوسائل الإعلام الإجتماعي.

١١٤ - دراسة (فاطمة سالم الشاعر النقبي : ٢٠١٨) (١٣٢)

والتي سعت إلى رصد وتحليل تأثير وسائل التواصل الإجتماعي في تقديم أفكار الشباب بدولة الإمارات العربية المتحدة ودعم الأفكار الإبتكارية لديهم. وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الإجتماعي تتيح للشباب إمكانية عرض مبتكراتهم وإبداعاتهم المختلفة في العديد من المجالات الهامة التي تقيد المجتمع الإماراتي ، وتخصيص مراكز ذكية لدعم مبادرات الشباب وأفكارهم الإبتكارية و ذلك بإنشاء المواقع المختلفة علي الإنترنت وتبنيها ودعمها وتشجيعها لهذه المبادرات .

١١٥ - دراسة (Silvia Casale, Giulia Fioravanti:2018) (١٣٣)

وهي تعد خطوة لفهم الآليات النفسية التي تربط بين الشعور بالعظمة (الزرجسية) وإشكالية إستخدام الفيسبوك، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة بين الشعور بالعظمة والتكلف و بين تزايد الإضافات على الفيس بوك، وأن تزايد الإضافات يعود للحاجة إلى الشعور بالإنتماء والإعجاب ، وتتساوى نسبة الشعور بالعظمة والتكلف لديهم.

١١٦ - دراسة (سهير عثمان عبد الحميد : ٢٠١٨) (١٣٤)

والتي سعت لمعرفة أثر حرية تدفق المعلومات عبر مواقع التواصل الإجتماعي علي صورة الذات لدي الشباب المصري وعلي مدركاتهم نحو واقعهم السياسي والإجتماعي. وتوصلت الدراسة إلي إرتفاع نسبة إستخدام المبحوثين لموقع " فيس بوك" يليه تويتر ثم اليوتيوب يليه لينكدان ثم الإنستجرام ثم هاي فايف وفي مراكز متأخرة سناب شات وتمبلر وجوجل بلس وبنتر ست.

- وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين معدل إستخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الإجتماعي وإدراكهم للقضايا السياسية والإقتصادية والإجتماعية التي يتم مناقشتها عبر هذه المواقع.

- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين ومدى إدراكهم للدور الذي تلعبه مواقع التواصل الإجتماعي في فهم لواقعهم السياسي والإجتماعي.

١١٧ - دراسة (Wang et al : 2018) (١٣٥)

والتي تناولت تأثير استخدام الشباب الصينى لمواقع التواصل الإجتماعي و توصلت إلى وجود تأثير سلبي لاستخدام المواقع الإجتماعية و شعورهم بالإكتئاب ، وانخفاض معدل التقدير الذاتى لديهم و التفكير السلبي لديهم.

١١٨ - دراسة (Pemahaman nilai-nilai multikulturalisme melalui media sosial di kalangan pemuda Indonesia Tuti Budirahayu , Marhaeni M. Wijayanti, & :2018) (١٣٦)

والتي سعت لمعرفة معدل المعلومات لدى الشباب الإندونيسي فيما يخص قيم التعددية والتعددية الثقافية وتأثير الإعلام الإجتماعي على المعلومات والفهم لديهم عن التعددية والتعددية الثقافية خاصة وأن المتغيرات الديموجرافية يمكن أن تحدث تحولات للدول التي تعاني منها وإلى حد ما عندما تفنقد الأجيال القدرة على تقبل الإختلاف، ويمكن أن يسبب ذلك إنقسام لهذه الشعوب، وتأتى أهمية هذه الدراسة فى ظل التعددية بين الشعب الإندونيسي و التي يمكن أن تشكل مشكلة عندما لا يكون لديهم إدراك للأخوة المرتكزة على التنوع فى الدين والثقافة واللغة والجماعات العرقية وأوضحت النتائج أنه بالرغم من أن أكثر من نصف المبحوثين قد أظهروا أنهم لم يسمعو أو يعرفوا نهائيا مصطلح " التعددية " و "التعددية الثقافية " فإن معدل معرفتهم بالمصطلحين كان جيدا بقدر كافي، وأن هذا التأثير من خلال المعلومات التي حصلوا عليها من الإعلام الإجتماعي، وكانت معرفتهم لقيمة التعددية أكثر من التعددية الثقافية، وأن هذا بتأثير المعلومات التي حصلوا عليها عبر الإعلام الإجتماعي، وأن القيم التي أكثر كان من خلال الشباب فى الإعلام الإجتماعي أيضا، وأكثر الذين فهموا المصطلحين كانوا متنوعين ومختلفين، وهذا يتماشى مع إدراكهم لدور وقيمة المعلومات المتاحة على الإعلام الإجتماعي. وأن أغلبهم مستخدمون نشطون لمنصات التواصل الإجتماعي، أو الوسائط الإلكترونية ، وفى مقدمة الوسائط التي يفضلونها واتس آب إنستجرام و يوتيوب بينما تراجع لديهم الفيسبوك و تويتر .

١١٩ - دراسة (Diana Gavilan and others : ٢٠١٧) (١٣٧)

حول تأثر الطلاب بالجامعة و بالشبكات الإجتماعية المعلوماتية فى أسبانيا و توصلت الدراسة إلى أن الشبكات الإجتماعية هي للمتكين الإجتماعي من قبل الجامعة الإسبانية للطلاب وتصورهم للجامعة كمؤسسة تساهم فى تكوين القومية أو الهوية القومية.

١٢٠- دراسة (Minsu Park, Jaram Park, Young Min Baek, Michael Macy:2017)^(١٢٨)

تهتم هذه الدراسة بالتركيز على الإختلافات الثقافية بين البلدان من خلال دراسة الفيديوهات التى يتم مشاركتها (شير) من خلال الإعلام الإجتماعي كاليوتيوب، والذي يعد مدخلا للمنتجات الثقافية من كل أنحاء العالم والتي جعلت من الممكن إختبار النظريات حول التسهيلات التى يقدمها الإنترنت للتحويل إلى الثقافة العالمية، والتي ترسمها القائمة اليومية من الفيديوهات الشهيرة على اليوتيوب، وتوصلت الدراسة بعد فحص الفيديوهات الشعبية الأكثر استهلاكاً فى الدول التى تختلف فى القيم الثقافية كاللغة وتزايد الإنتاج المحلى من الفيديوهات الشعبية ومعدل تغلغل الإنترنت، وأنه بالرغم من التسهيلات التى يقدمها الإعلام الإجتماعي عبر الإنترنت للعبور العالمى للمنتجات الثقافية فإن هذه الإمكانيات التكنولوجية لاينتج عنها تحولات ثقافية عالمية، فى حين أن إستهلاك الفيديوهات الشعبية فى الدول ذات الثقافات المختلفة تظهر كعوامل بناء من خلال القيم الثقافية التى تتضمنها، والإختلافات (التغيرات) بين الثقافات أكثر تطوراً فى الدول العالمية مع القيم الثقافية التى تفضل الفردية أى أن تأثيرات الفيديوهات على خلق ثقافة عالمية ضعيف مقابل الحفاظ على الثقافات الشعبية (الوطنية).

١٢١- دراسة (أحمد إبراهيم البهلول: ٢٠١٧) (١٢٩)

حول مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بتشكيل النسق القيمي للشباب المصري الجامعي واستهدفت معرفة أهمية مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بتشكيل النسق القيمي للشباب المصري الجامعي.

وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة من يستخدمون مواقع التواصل الإجتماعي بصفة دائمة (٨٦%) من المبحوثين مما يدل على أهميتها لديهم ، ويأتي الفيس بوك في مقدمة الوسائل ذات الثراء القيمي لدي المبحوثين يليه اليوتيوب ثم تويتر.

١٢٢ - دراسة (عادل فهمى البيومى : ٢٠١٧) (١٤٠)

حول تأثير التعرض لمواقع التواصل الإجتماعي على طبيعة الإتجاهات نحو الأجيال السابقة ونحو الذات والهوية الجمعية للشباب ونحو المجتمع ومؤسسات التنشئة مع مقارنة تأثير المتغيرات الديموجرافية بتأثير الاستخدام والتعرض.

وتوصلت الدراسة لوجود مؤشرات حقيقية بوجود خطر يتضخم مع الوقت وتدفعه الأحداث العالمية للتشكل من ملامحه: إختلاف ثقافة الأجيال الجديدة وتباين الأفكار مما يندر باتساع الفجوة بين الأجيال الجديدة وبقية أطياف المجتمع ومؤسساته، وتكون صورة جديدة مغايرة للشباب المندمج مع البيئة والمسائر لحركة المجتمع وظهور أفكار تميل إلى رفض المسلمات الإجتماعية والدينية والسياسية مع الإحساس بعدم الانتماء لشيء مما يخشى معه حدوث فوضى بسبب غياب منظومة القيم الذاتية وسيادة منظومة قيم أجنبية .

- أن الجيل الرقمي الجديد يتعرض لمصادر تلقى جديدة ومتنوعة ، ولم يعد يرى أحد البيت والمسجد والمدرسة هي المحاضر التربوية والموجهات الوحيدة ، ولا هي زارع القيم ومحدد المسارات المتلقى وقد وجدوا فيها ما لم يجدوه فى المصادر التقليدية بسبب انهيار المنظمة التعليمية والثقافية والإعلامية ، كما أن الجيل الجديد يشعر بانفصال نسبي عن المجتمع التقليدى لإندماجه فى شبكات التواصل الإجتماعي التى تنتشر وتتنوع بقدر تنوع الإهتمامات والأعمار والمجالات ، ويرى هذا الجيل نفسه مهمشاً ومستبعداً من عملية صناعة القرار ومراقبته فى الأسرة والمجتمع والدولة . وقد وصل الأمر إلى أن هذا الجيل يشعر بأستاذية مبكرة أكتسبها مع تراجع السلطة الوالدية وبعضهم ينظر للكبار على أنهم لم يعودوا أهل العلم والدراية ويرون فى أنفسهم قادة منفردين لا تابعين ضعفاء ولا يقبلون الإنقياد لأحد، فهم

وفق رأيهم يمتلكون قوة المعرفة ويتمتعون بأفق كوني رحب يتواصل مع التجارب العالمية دون حواجز.

- وهم يصنعون مجتمعهم الخاص القائم على التحرر والكرامة لكل فرد والعدالة وهم يفقدون تدريجياً الإرتباط التقليدي بمجتمعنا الواقعي، قد لا يعرف كثير منهم ما يريد تحديداً.

١٢٣- دراسة (Richard c. previte :٢٠١٧) (١٤١)

حول الاستخدام الديني لوسائل الإعلام الإجتماعي بين الشباب المسيحي في الولايات المتحدة الأمريكية وتوصلت الدراسة إلي الأسباب الدينية التي تدفع المراهقين المسيحيين إلي الاستخدام الديني لوسائل الإعلام الإجتماعي وحددتها الدراسة في التعبير عن الذات الدينية التبشير التلمذة الترويج الابلاغ عن الاحداث الدينية، طلبات الصلاة، تتبع القادة المنظمات الدينية، وأن بعض المبحوثين إمتنع عن المناقشة الدينية العلنية عبر الإنترنت واختار تطبيقات المراسلة الخاصة بدلاً من ذلك

١٢٤- دراسة(منى جابر عبد الهادى هاشم :٢٠١٧) (١٤٢)

حاولت الدراسة التعرف على الدور الذي تقوم به صحافة المواطن فى تعزيز الثقافة السياسية للشباب المصرى من خلال مصداقية تناولها لقضايا الصراع العربى. وتوصلت الدراسة إلي: أن المواطنين الذين يتعرضون بانتظام لصحافة المواطن هم الأكثر عرضة لزيادة ثقافتهم السياسية تجاه قضايا الصراع فى الوطن العربى من خلال تعرضهم لمضامين صحافة المواطن بمتوسط حسابى أعلى من المواطنين الذين لا يتعرضون بانتظام.

- وكلما زادت درجة متابعة أحداث الصراع العربى من خلال وسائل صحافة المواطن كلما زادت الثقة فيما تعرضه هذه الوسائل وزاد التأثير بهذه المصادر.

١٢٥- دراسة (سهام بوقلوف : ٢٠١٦) (١٤٣)

والتي سعت إلي التعرف علي شكل الهويات الثقافية وما هو تأثير الإعلام الجديد علي الهوية الثقافية لدي الشباب الجزائري .

- وتوصلت الدراسة إلى أن إستخدام الشباب الجزائري للفيس بوك له تأثير علي الهوية الثقافية نتيجة غياب الرقابة علي الاستخدام والذي يبيح هويات دخيلة فرضتها العولمة على الدين واللغة وأدت إلى الإغتراب عن العالم ، وأن الإعلام الجديد يساهم في شعور الولاء للأمة العربية وإضعاف الإلتماء الوطني والسير نحو إنتاج هوية موحدة لهذه القرية الكونية .

١٢٦- دراسة (سلمى السيد أحمد المرسي الشعراوي : ٢٠١٥) (١٤٤)

والتي تناولت الدور الذي تقوم به الصحافة الإلكترونية في تشكيل إتجاهات الشباب الجامعي نحو قضيتي المواطنة والوحدة الوطنية في مصر .

وتوصلت إلى أن شبكة الإنترنت المصدر الأول لدى عينة الدراسة في الحصول على معلوماتهم وتشكيل إتجاهاتهم وبناء أفكارهم، جاءت قيمة المساواة بين أبناء الوطن هي أكثر قضايا المواطنة والوحدة الوطنية التي تناولتها الصحف الإلكترونية، تفوق الذكور في الإعتقاد على الصحف الإلكترونية كمصدر لحصولهم على المعلومات، واتفقوا في أن معالجة الصحافة الإلكترونية لقضية المواطنة سطحية، كما جاء تأثير الصحف الإلكترونية على إتجاهات الباحثين تجاه قضيتي الدراسة "متوسطاً".

١٢٧- دراسة (artiabramovitz : ٢٠١٥) (١٤٥)

والتي إهتمت بدراسة آثار التعرض للإنترنت علي الشباب في شرق الهند وأثر وسائل الإعلام العالمية والتلفزيون في إمكانية توفير فرصة لثقافة أخرى وكيف تؤثر هذه الثقافات علي تنمية هوية الشباب بل تشكيل الهوية وتوصلت الدراسة إلي أن هناك تأثيرات أجنبية من خلال الوسائل التكنولوجية الجديدة وتقنيات الإتصال الجديدة وأنه يمكن أن تستخدم هذه الوسائل في تشكيل الهوية العرقية والعلاقات الأسرية والتغيرات

الأسرية وأن للإنترنت دور في تنمية ثقافة الشباب وتحقيق ثقافة عالمية وهو عكس ما توصلت له دراسة (Minsu park, Jaram park and others 2017).

١٢٨- دراسة (محمد سعيد وممدوح الحيطي : ٢٠١٥) (١٤٦)

هدفت الدراسة إلى معرفة المعلومات السياسية التي يتم تداولها عبر مواقع التواصل الإجتماعي (فيس بوك - تويتر - يوتيوب) وعلاقتها بتشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أهمها جاء في مقدمة أسباب إستخدام الشباب عينة الدراسة لمواقع التواصل الإجتماعي أن بها معلومات مختلفة عما تنشره الصحافة والتلفاز، وأنها تتيح فرصة التعرف على آراء الآخرين وتعليقاتهم السياسية، وإن كان أغلب الشباب عينة الدراسة كان حريصاً بدرجة متوسطة على متابعة القضايا السياسية من خلال المواقع.

١٢٩- دراسة (Richard m. perloff : 2014) (١٤٧)

والتي إهتمت بدراسة آثار وسائل الإعلام الإجتماعي علي صورة المرأة لدي الشابات البالغات في الولايات المتحدة الأمريكية نظرا للوجود الكثيف للمرأة وصورها عبر الإنترنت وتوصلت الدراسة إلي أن هناك وجود كثيف للشباب وخاصة الفتيات علي وسائل الإعلام الإجتماعي واضطراب صورة الجسم لديهم بالإعتماد علي وسائل التواصل الإجتماعي وتبادل الصور بينهم عبر تلك الوسائل وأن تأثيراتها علي الشابات سلبيا في كثير من الأحيان مما يؤدي إلي التشنجات اللاإرادية أو اضطرابات الأكل لديهم.

١٣٠- دراسة (محمد عبد البديع: ٢٠١٤) (١٤٨)

هدفت الدراسة التعرف علي دور وسائل الإعلام الجديدة خاصة الفيس بوك - المدونات - اليوتيوب - الواتس آب - تويتر) في تغيير بعض القيم السياسية (الحرية - الديمقراطية - الرموز الوطنية - العدل والمساواة) لدي الشباب في مدينة بنها قلوبية وقرية سواده شرقية بعد ثورتي يناير ٢٠١١ ويونيو ٢٠١٣.

وتوصلت الدراسة إلى احتلال موقع الفيس بوك مقدمة وسائل الإعلام الجديدة الأكثر استخداماً وانتشاراً بين الشباب في المدن والقرى المصرية يليها اليوتيوب بالنسبة للمدينة والقرية علي حد سواء وأن لها دوراً في إكسابهم القيم السياسية.

١٣١- دراسة (Sheila Allison : ٢٠١٣) (١٤٩)

والتي أشارت إلي رأي الشباب الأسترالي في القوة المحتملة لوسائل التواصل الإجتماعي وأشارت الدراسة إلي أن احتضان التكنولوجيا الجديدة أنتجت جيلاً من (الشباب الرقمي) لهم ثقافة مشتركة من خلال التواصل مع أقرانهم من نفس الجيل عبر الحدود والقارات مما يتيح إمكانية إقامة (الثقافة الكلية).

١٣٢- دراسة (B.K. Ravi: 2013) (١٥٠)

والتي تناولت الإعلام الجديد والثقافة والمجتمع وتأثير تقنيات الوسائط الجديدة والتعددية التكنولوجية من خلال الإنترنت والهواتف المحمولة والوسائط المتعددة والألعاب والرسوم المتحركة وتأثير ذلك علي الثقافة وثقافة وسائل الإعلام الجديدة في الهند وتوصلت الدراسة إلي أن هذه الوسائط الجديدة مسئولة عن الفجوة الإقليمية والفجوة المعرفية كما توصلت إلي وجود آثار سلبية علي المجتمعات الإلكترونية كما ساهمت في تشكيل هويات جديدة للجمهور المحلي من خلال هذه الوسائط وأساليب تربية جديدة وإن كانت ساعدت في التحول إلي عملية الإتصال العالمي.

وأن التأثير الكبير لوسائل الإعلام الجديد في أساليب الحياة والثقافة والديانات والناس.

١٣٣- دراسة (Amy L Gonzales, M.A. nad jeffery T Hancock) (٢٠١١) (١٥١)

والتي تناولت تأثيرات الفيسبوك علي تقدير الذات لدى الشباب وقيامهم بتغيير البروفائل الخاص بهم ومن خلال صورة المرء لنفسه والبوستات والمعلومات الخاصة بالمبحوثين وتوصلت الدراسة إلي أن الفيسبوك له تأثيراً أكثر سلبية علي تقدير الذات في مقابل الموضوعية التقليدية وأن الإنترنت لم يخلق دافع جديد للعرض الشخصي لكنه قدم

أدوات جديدة لتنفيذ مثل هذه الدوافع والتأثيرات السلبية علي تقدير الذات ومن الوعي الذاتي الموضوعي.

١٣٤- دراسة (محمد سامى صبرى سالم :٢٠١٣) (١٥٢)

- والتي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين مستوى إعتقاد طلاب الجامعات على الصحف الإلكترونية كمصدر رئيسى للمعلومات واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية، وأكدت الدراسة أن أسباب إعتقاد طلاب الجامعات على الصحف الإلكترونية هو دافع الفهم، دافع التسلية، دافع التوجيه، كما تبين أن التأثيرات الناتجة عن إعتقاد طلاب الجامعات على الصحف الإلكترونية تمثلت فى (التأثيرات المعرفية، التأثيرات الوجدانية).

- أظهرت النتائج أن قيم (الحرية، الديمقراطية، التواصل، العدالة الإجتماعية) جاءت فى مقدمة القيم التى يتبناها طلاب الجامعات عينة الدراسة، بينما جاءت معرفة طلاب الجامعات قليلة بالنسبة لكل من قيم (الصراع، الديكتاتورية، التشاؤم).

سادسًا: محور دراسات تناولت التأثيرات السلوكية للإعلام الجديد: تأثيره على فاعلية ومشاركة الشباب السياسية والمجتمعية و تحصيلهم الدراسى .

١٣٥- دراسة (Vikramaditya Singh Bhati, Jayshri Bansal) (٢٠١٩) (١٥٣)

والتي تناولت علاقة الشاب الهنذى بوسائل الإعلام الإجتماعي و أوضحت تحول إستخدام الشباب للإنترنت الآن بشكل كبير وإلى مواقع وسائل الإعلام الإجتماعية. وأشارت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الإجتماعية لها مزاياها الخاصة كالتعليم، الخصوصية، تعلم المهارات الإجتماعية، الإبداع، تبادل المعلومات، الإقتراع.. إلخ، ولكن الإفراط فى إستخدامها يؤثر علي نمط حياة الشباب وعلاوة علي ذلك، تظهر الإحصاءات أن الإدمان علي وسائل الإعلام الإجتماعية أدى إلى زيادة المشاكل الصحية وتغيير فى السلوك. بينما استخدامها بشكل صحيح يجعل منها منصة كبيرة.

١٣٦- دراسة (Jaffar Abbas, Jaffar Aman, Mohammad)
(١٥٤) Nurunnabi , and Shaheer Bano 2019)

والتي تناولت دور وسائل الإعلام الإجماعية لتحقيق التعليم المستدام، والسلوك التعليمى للشباب بعد أن أصبح أثر وسائط الإعلام الإجماعية على التعليم المستدام عاملا أساسيا ومؤثرا فى ظل تحول العالم لقرية عالمية، وقد جعلها إستخدام التكنولوجيا عالما أصغر من خلال وسائل الإعلام الإجماعية وكيفية تغيير التعليم. وهذه الدراسة أجريت للكشف عن العلاقة بين الخصائص الإيجابية والسلبية لوسائل الإعلام الإجماعية والموقف التعليمي لطلاب الجامعات من أجل التعليم المستدام. ومن الملاحظ علي نحو متزايد أن مواقع الشبكات الإجماعية وتطبيقاتها تقدم فوائد هائلة، فضلا عن المخاطر التي يتعرض لها طلاب الجامعات وآثارها علي مستوي الصحة العقلية والبدنية للشباب، بالإضافة إلى ذلك الإفراط في إستخدام وسائل الإعلام الإجماعية يوميا غير صحي، لأنه يمنع الطلاب من خلق علاقات وجها لوجه مع الناس. وأن الآباء مسؤولون عن رصد إستخدام أطفالهم لوسائل الإعلام الإجماعية، وينبغي أن يكونوا يقظين بشأن ما إذا كان أطفالهم يستخدمون الإنترنت لفترة زمنية مناسبة، كما أشارت الدراسة إلى أن الآثار السلبية لهذه المواقع للشبكات الإجماعية تفوق تلك الإيجابية، فقد تتسبب هذه المواقع في إلحاق ضرر محتمل بالمجتمع.و يصبح الطلاب ضحايا الشبكات الإجماعية في كثير من الأحيان أكثر من أي شخص آخر.هذا لأن وسائل الإعلام الإجماعية هي وسيلة جذابة للطلاب لتجنب الملل في حين أنهم يدرسون ويبحثون عن المواد الدراسية على الإنترنت، ...

-ولكنها أفادت فى بيئة التعلم، فنجد أن التعليم التقليدي تلقي انتقادات شديدة بسبب عدم قدرته علي توفير مجال أو قاعة ملائمة للطلاب، مع شعبية متزايدة لوسائل الإعلام الإجماعية جعلت الإنتقال إلى نماذج مرنة تكميلية للتدريس ضرورة، ومن آراء الطلاب بشأن الإعتماد على وسائل الإعلام الإجماعية كأداة داعمة فى التعليم

العالي كما أن الإستخدام المفرط لوسائل الإعلام الإجتماعية يجعل الطلاب غير متوازنين عاطفيا وجسديا ويؤدي إلى السلوك الممل أو العصبي.

١٣٧- دراسة (داليا مصطفى السواح : ٢٠١٩) (١٥٥)

والتي سعت إلي الوقف علي دور مواقع التواصل الإجتماعي في تدعيم وتعزيز المساءلة الإجتماعية من خلال التعرف علي مدي إعتماد الشباب المصري الجامعي علي مواقع التواصل الإجتماعي كوسيلة لممارسة إليات المسائلة الإجتماعية. وتوصلت الدراسة إلي أن أهم مواقع التواصل الإجتماعي التي يفضل الشباب المصري الجامعي التعرض لها موقع الفيس بوك تلاه موقع إنستجرام وأخيراً موقع تويتر وجوجل بلس.

-وأكدت الدراسة أن إتجاهات مفردات العينة قد اتخذت إتجاهاً إيجابياً لأبعاد القضايا كأحد أبعاد المساءلة الإجتماعية (المشاركة- الشفافية - الإستجابة - الرصد والتقييم) كما أشارت النتائج إلي عزوف الشباب عن المشاركة الإيجابية للخطط التنموية للدولة، وكذلك نتيجة لبعء الإستجابة والرد، ونظرا لشعور الشباب بعدم إتخاذ إجراءات حاسمة فى القضايا و الموضوعات المثارة علي مواقع التواصل الإجتماعي كما أوضحت الدراسة أن مواقع التواصل الإجتماعي وسيلة للرصد وتقييم الأداء العام.

١٣٨- دراسة (Klobas et .2018) (١٥٦)

والتي تناولت تأثير إستخدام الطلبة الماليزيين لموقع اليوتيوب، وتوصلت الدراسة إلي أنه على الرغم من أن المبحوثين يستخدمون اليوتيوب من أجل الحصول على المعلومات إلا أنه له تأثير سلبي على أدائهم الأكاديمي.

١٣٩- دراسة (Rosieeungyuhbae : ٢٠١٨) (١٥٧)

والتي تناولت خطر التعرض الإنتقائي من قبل الشباب الأمريكي في البيئة الإعلامية الجديدة للمعلومات الخاطئة من خلال أشرطة الفيديو المعروضة علي اليوتيوب وتوصلت الدراسة إلي أن مقاطع اليوتيوب التي يشاهدها مئات الشباب تقدم صور إيجابية للتدخين وبهذا يتأثرون بسهولة بهذه الرسوم المضللة وأن تعرضهم لهذا

الفيديوهات بشكل انتقائي وتزداد خطورة التعرض الانتقائي فى أن الشباب الذين لديهم إهتمام كبير بالتدخين أكثر تعرضا بشكل انتقائي لهذه الفيديوهات فهناك علاقة بين التعرض الإنتقائي والإقناع وخاصة فى ظل بيئة الإعلام الجديد التي خلقت فرصا لا تحصى لانشاء محتوى مضلل ومعلومات خاطئة.

١٤٠- دراسة (Turel, Brevers & Bechara. 2018)^(١٥٨)

والتي تناولت إستخدام طلاب الجامعات فى الولايات المتحدة الأمريكية للفيديوهات وتأثير ذلك عليهم وتوصلت الدراسة إلى أن إستخدام الفيسبوك بشكل دائم أدى إلى إدمان المبحوثين لاستخدامه وعدم قدرتهم على التحكم و تنظيم الوقت مما أثر سلبا على تحصيلهم الدراسى .

١٤١- دراسة: (Trevordieh وآخرون: ٢٠١٨)^(١٥٩)

والتي تناولت إستخدام المنصات الجديدة وتأثيرها على المشاركة السياسية فى عصر الجماعات، وتأثيراتها المتنوعة وتوصلت الدراسة إلى أن إستخدام وسائل الإعلام فى البيئة الإعلامية الجديدة يعتمد على منصات اجتماعية عديدة وأن الأفراد أصبحوا يحصلون الآن على معلوماتهم وأخبارهم من الإنترنت .

ونبهت الدراسة إلى تنامي إستخدام المنصات الجديدة وتأثيرها على السلوك السياسي.

١٤٢- دراسة (جهاد حجازي شحاته الشرقاوي : ٢٠١٨)^(١٦٠)

والتي سعت لمعرفة دور مواقع التواصل الإجتماعي فى تشكيل إتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية .وتوصلت الدراسة إلى (تصدر الفيس بوك) مواقع التواصل الإجتماعي التي يفضلها المبحوثون يليه اليوتيوب ثم الساوند كلاود ثم الإنستجرام وتويتر وأخيرا جوجل بلس. وجاء الشعور بالملل والوحدة فى مقدمة أسباب زيادة معدلات إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي ثم فقدان الثقة فى وسائل الإعلام التقليدية . كما جاء قادة الرأى والعلماء والمفكرين ورجال الدين فى الترتيب الأول كأحد العوامل المؤثرة فى القرار التصويتى ،يليهم مواقع التواصل الإجتماعي ،ثم الأسرة يليها الإنتماء الحزبي للمبحوثين.

١٤٣- دراسة (أحمد السمان: ٢٠١٧) (١٦١)

التي حاولت رصد وتحليل أنماط ومصادر إلتماس الشباب الجامعى المصرى للمعلومات حول انتخابات مجلس النواب ٢٠١٥ والمقارنة بين مدى الإعتماد على مصادر الإعلام التقليدية ووسائل الإتصال الإجتماعي واستخدامها من أجل الحصول على معلومات عن الإنتخابات وترجمة ذلك إلى سلوك يتمثل فى التصويت فى انتخابات مجلس النواب ٢٠١٥ أو الإمتناع عنه.

وتوصلت الدراسة إلى أن فيسبوك جاء فى مقدمة وسائل الإعلام التى تابع من خلالها الشباب الإنتخابات وأن المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الإجتماعي بشكل واسع لإشباع حاجاتهم إلى الترفيه و التماس المعلومات ومعرفة الأخبار ، كما أوضحت الدراسة وجود إرتباط موجب دال بين الاستخدام اليومي للصحف والتصويت فى الإنتخابات بين الذكور دون الإناث .

-وجود ترانتيب تحكم أنشطة المشاركة السياسية حيث تصدر ذلك مناقشة الأمور السياسية مع الأهل والأصدقاء جميع أنشطة المشاركة السياسية، تلاها المشاركة فى انتخابات اتحاد الطلاب .. أما من لم يشارك فى انتخابات البرلمان جاء فى الترتيب الثانى رغم أنه سبق له التصويت وذلك لاشتراكه فى تظاهرة أو مسيرة أو احتجاج. وأعدت الدراسة التأكيد على افتراضات لعدة مداخل نظرية مثل مدخل الإعتماد على وسائل الإعلام حيث أعادت التأكيد على (تغير إعتماد الجمهور على النظام الإعلامى) حيث قل إعتماد الشباب على النظم الإعلامية التقليدية (الصحف). و التأكيد على فروض بحوث التماس المعلومات التى تقول بأن الأفراد يميلون إلى إستخدام المصادر الشخصية أولاً عند التماس المعلومات لحل المشكلات حيث إحتلت المناقشات مع الأهل والأصدقاء والمعارف (المصادر الشخصية) الصدارة فى الأنشطة السياسية التى يمارسها الشباب، يليها تأثير وسائل الإعلام.

١٤٤ - دراسة (Avrilkeating and Gabriella Melis : ٢٠١٧) (١٦٢)

والتي إهتمت بدراسة مدى المشاركة السياسية للشباب من خلال وسائل الإعلام الجديد وهل يمكن أن تكون صوت للشباب وتوصلت الدراسة إلى أن بعض الشباب البريطاني أكثر انخراطا فى الأنشطة السياسية والتعبير السياسي من خلال وسائل الإعلام الإجتماعية وهي إن كانت توفر منفذا جيدا لبعض الشباب إلا أنها لا تعيد إشراك الشباب الذين فقدوا إهتمامهم بالسياسة، كما أن هناك نسبة من الشباب البريطاني لا يستخدمون وسائل التواصل الإجتماعى فى أى نوع من المشاركة السياسية.

١٤٥ - دراسة (علا عبد القوى عامر : ٢٠١٧) (١٦٣)

والتي سعت لدراسة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام الرقمية فى تفعيل المشاركة السياسية لطلاب الجامعات المصرية بالتطبيق على الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥ . وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج: أن الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام الرقمية فى تفعيل المشاركة السياسية تعود إلى أن نسبة كبيرة من طلاب الجامعة ينضمون لمناقشة القضايا السياسية عبر وسائل الإعلام الرقمية، وإرتفاع نسبة إستخدام الشباب عينة الدراسة الصفحات والمواقع السياسية، ومن أبرز أساليب المشاركة إرسال الفيديوهات السياسية عبر الفيسبوك واليوتيوب، ومن أبرز الموضوعات السياسية قضايا الإرهاب، كما تبين وجود علاقة متوسطة الدلالة بين إعتقاد طلاب الجامعة على وسائل الإعلام الرقمية والمعرفة السياسية لديهم، وثبت عدم وجود علاقة إحصائيا بين إعتقاد طلاب الجامعة على وسائل الإعلام الرقمية ومشاركتهم فى الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥ .

١٤٦ - دراسة (سامح محمد يوسف الشريف : ٢٠١٦) (١٦٤)

سعت الدراسة إلى التعرف على أنماط و معدلات تعرض الشباب المصرى للمواقع الإجتماعية ، وتحليل مستويات و طبيعة و أساليب المشاركة السياسية لدى الشباب المصرى ، والكشف عن معدلات إهتمام الشباب بإضافة شعارات سياسية فى المواقع الإجتماعية، ورصد وتحليل إتجاهات الشباب المصرى نحو الشعارات السياسية المقدمة

فى المواقع الإجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة وثيقة بين المواقع الإجتماعية وكل من ثورة ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو حيث أن المواقع الإجتماعية و خاصة الفيس بوك و تويتر كانت من المصادر الإعلامية الرئيسية التى إعتد عليها الشباب المصرى كمصدر معلومات عن هذه الأحداث، ويتصدر الفيس بوك المواقع الإجتماعية التى يتابعها الشباب المصرى بوجه عام وفى متابعة الشباب لأحداث الثورتين ، كما أكدت الدراسة وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إستخدام المواقع الإجتماعية والمشاركة السياسية للشباب، كما أكدت دورها فى تشكيل إتجاهات الشباب نحو الشعارات السياسية وفى تشكيل إتجاهاتهم نحو الشأن السياسى المصرى.

١٤٧- دراسة (Micheel Chan ,Jingguo) (2016:1٦٥)

والتي تناولت التأثير السياسى على العلاقة بين إستخدام الفيسبوك والسلوكيات التشاركية مقارنة بين الشباب الأمريكى والبالغين الصينيين وتوصلت الدراسة إلى إستخدام الفيسبوك كان متشابهة بين العينتين هذا إلى جانب التأثير السلبى لاستخدام الفيسبوك على المشاركة السياسية للمشاركين وأن كان تأثيره قويا على الأفراد ذوى المستويات المنخفضة فى الإهتمام بالجوانب السياسية كما أن للفيسبوك تأثير سياسى أيضا له تأثير على المشاركة المدنية عند أولئك الذين لديهم فهما للشئون السياسية.

١٤٨- دراسة (Qiaoleijiang : 2016) (١٦٦)

والتي شملت ظاهرة إدمان الشباب فى الصين للإنترنت والعلاقة المتبادلة بين الإنترنت والألعاب الإلكترونية وبين تناقض الأداء الأكاديمى للشباب الذى يعتمد على الإنترنت كثيرا وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة إدمان الألعاب من خلال الإنترنت أعلى بين الذكور عن الإناث مع ضرورة الحذر فى تفسير هذه العلاقة كما أن هذه الدراسة تقدم رؤية للأباء والمعلمين المهتمين بالصحة وصانعي السياسات لملاحظة التعامل مع إدمان الشباب للإنترنت وتأثير العوامل الوسيطة.

١٤٩- دراسة (Malik&Rafiq,2016) (١٦٧)

والتي تناولت تأثير إستخدام الشباب الجامعى الباكستانى لشبكات التواصل الإجتماعي و التي توصلت إلى وجود تأثيرات سلبية لاستخدام هذه الوسائل على التحصيل الدراسى وعلى علاقاتهم الإجتماعية مع الآخرين .

١٥٠- دراسة (انتصار محمد سالم :٢٠١٥) (١٦٨)

والتي حاولت رصد مدي إدراك الشباب الجامعي لتأثير محتوى العنف السياسي بالإنترنت علي سلوكهم واتجاهاتهم نحو فرض الرقابة علي الإنترنت وتوصلت الدراسة إلي أن: غالبية المبحوثين يتابعون قضايا العنف السياسي عبر الإنترنت. وأشارت إلي أهمية واقع التواصل الإجتماعي علي الإنترنت كمواقع أساسية يعتمد عليها الشباب الجامعي في الحصول علي المعلومات المتعلقة بقضايا العنف السياسي. وأن إتجاهات المبحوثين نحو فرض رقابة علي الإنترنت كانت إيجابية مما يساعد علي استقرار المجتمع.

-وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات محتوى العنف السياسي علي سلوكهم الشخصي وسلوك أقرانهم وإستقرار المجتمع المصري واتجاهاتهم لفرض رقابة علي الإنترنت.

١٥١- دراسة (أمانى عمر الحسينى :٢٠١٥) (١٦٩)

والتي سعت لتقديم رؤية عن الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الإجتماعي فى الفاعلية السياسية لعينة من شباب الجامعات المصري .

توصلت الدراسة لوجود علاقة بين إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي و الفاعلية السياسية الداخلية والخارجية للشباب المستخدم للفيسبوك وتويتر من النوعين، كما تبين وجود علاقة بين مدى تواصل المبحوثين فى شبكات التواصل الإجتماعية لأهداف سياسية ومستويات الفاعلية السياسية الداخلية والخارجية لديهم، فكما زادت معلومات الشباب السياسية كلما زاد إهتمامهم بالسياسة ومشاركتهم السياسية، وأن الثقة فى المعلومات التي يحصل عليها الشباب تؤثر على درجة فاعليتهم السياسية ، وكلما زاد

التواصل مع المسؤولين والسياسيين فى صفحات شبكات التواصل الإجتماعي كلما زادت الفعالية السياسية الخارجية ، و كشفت الدراسة عن أن الإنترنت هو أكثر الوسائل التى يحصل منها الشباب على المعلومات السياسية ، وأن موقع الفيسبوك هو أكثر المواقع التى يستخدمها الشباب تلاه موقع جوجل ثم موقع يوتيوب ثم موقع تويتر .

١٥٢- دراسة (نهي عاطف العبد: ٢٠١٥) (١٧٠)

والتي حاولت من خلال الدراسة رصد المضامين الموجهة للشباب قبل وأثناء ثورة ٣٠ يونيو من خلال مواقع التواصل الإجتماعي واتجاهاتهم نحو هذه المواقع وتأثيراتها عليهم في الحشد للثورة بإعتبارها المصدر الأكثر أهمية للشباب. وتوصلت الدراسة إلى: أن شبكات التواصل الإجتماعي كانت أكثر سرعة في نقل أحداث الثورة والحث على الحشد.

-وكانت أهم سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي التى نبهت إليها عينة الدراسة : نشر الأفكار المضللة،تضييع الوقت، التعرض لمضامين خارجه وألفاظ غير ملائمة، تقلص التواصل الإنسانى بين أفراد الأسرة وأنها تعتمد على الإثارة وعدم الموضوعية.

١٥٣- دراسة (Ali Salman,Mohd Azulmohmed :٢٠١٥) (Sallah ,Normah Mustaffa) (١٧١)

والتي إهتمت بدراسة مشاركة الشباب في عصر الإعلام الجديد في تنمية الإنسان والتقدم الإجتماعي من أجل الترفيه والعمل الإجتماعي وتوصلت إلى أن الشباب في فنزويلا وشرق ماليزيا يستخدمون الإعلام الجديد من أجل الترفيه والعمل الإجتماعي والتواصل مع قادة المجتمع والسياسيين ومن أجل التعليق على الموضوعات المرتبطة ببناء الدولة.

١٥٤- دراسة (أميرة سمير طه : ٢٠١٤) (١٧٢)

والتي سعت للكشف عن مدي دلالة الفروق بين مجموعات الشباب الجامعي المعتمدة علي مواقع التواصل الإجتماعي والمجموعات الأخرى غير المعتمدة علي هذه المواقع بالنسبة لكل من التصويت في الإنتخابات الرئاسية والمعرفة السياسية والإهتمام

السياسي و الفاعلية السياسية والثقة السياسية ومدى وجود علاقة بين كل من معدل إستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الإجتماعي من ناحية وكل من التصويت للإنتخابات الرئاسية والمعرفة السياسية والثقة السياسية والإهتمامات السياسية والفاعلية السياسية من ناحية أخرى.

وتوصلت الدراسة إلي: عدم وجود فرق معنوي وإحصائي بين المجموعات المعتمدة علي موقع التواصل الإجتماعي للحصول علي الأخبار والمعلومات عن الإنتخابات والمجموعة غير المعتمدة في مستوى المعرفة الخاصة بالإنتخابات وفي مستوى المعرفة السياسية العامة، بينما توجد علاقة في مستوى الإهتمام السياسي لصالح المجموعات المعتمدة، وأيضاً بين مستوى الفاعلية السياسية لصالح المعتمدين.

- وعدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين معدل إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي والتصويت في الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٢.

١٥٥- دراسة (جيهان سيد أحمد يحيى : ٢٠١٤) (١٧٣)

والتي سعت لرصد وتحليل تأثيرات الفيس بوك على الأداء الدراسي لطلاب الجامعات المصرية فى كل من الجامعات الحكومية والخاصة وحاولت الكشف عن التأثيرات الإيجابية والسلبية للفيسبوك على الأداء الدراسي للشباب الجامعي المصري عينة الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى أن الفيس بوك له العديد من التأثيرات السلبية على الأداء الأكاديمي للطلاب مثل تدنى مستوى الأداء الدراسي المتمثل فى التقدير الدراسي للطالب، ضياع الوقت المخصص للمذاكرة، التشتت فى كثير من الأنشطة والجدل الذى يتيح الفيسبوك ونسيان الموضوعات الدراسية وسط هذا الزخم الإتصالي والترفيهى والإعلامى والإجتماعي.

- وأن هناك علاقة سلبية بين إستخدام فيس بوك وبين الأداء الدراسي للمبحوث وفسرت الدراسة ذلك بسوء إستخدام الشباب الجامعي المصري للفيس بوك وإن كان للشبكة بعض الاستخدامات المفيدة دراسياً ويمكن توظيفه فى المجال التعليمي وتعظيم الاستفادة مما يوفره من إمكانيات تكنولوجيا لها تطبيقات دراسية .

١٥٦- دراسة (Cristian Caralin : ٢٠١٤) (١٧٤)

والتي تناولت إستخدام الطلاب الفيس بوك في شيلي من أجل التعبئة وتنظيم الإحتجاجات. والتي أشارت إلى كيف أن صفحات الفيس بوك إستخدمت لتعبئة الشباب من أجل تنظيم إحتجاجات ٢٠١١ والتي كانت تعد في رأيهم الأهم إجتماعيا في تاريخ تشيلي وهي من رأيهم أهم إنجازات الفيسبوك وإن كانت ترفض الدراسة الحتمية التكنولوجية حيث تم توظيف الوسائل التقليدية أيضا لنفس الهدف.

١٥٧- دراسة (Desmond Upton Patton : 2014) (١٧٥)

حول التأثير السلبي لتعرض الشباب للعنف من خلال شبكات التواصل الإجتماعي باستمرار والعلاقة بين استخدام وسائل التواصل الإجتماعي بشكل عام وبين عنف الشباب الإلكتروني، وتوصلت الدراسة إلى أن ما يشاهده الشباب في الفضاء عبر الإنترنت له تأثير سلبي على الصحة العقلية للشباب، والأداء الأكاديمي، والعلاقات. كذلك عنف الشباب، بما في ذلك البلطجة، وعنف العصابات، والعنف الموجه ذاتيا، والإنتحار الإلكتروني، ومناقشات العنف الجماعي على الإنترنت، أو عنف العصابات. الذي يحدث بشكل متزايد في الفضاء على الإنترنت، وأهمية استخدام هذه المعلومات لتصميم استراتيجيات فعالة للوقاية والتدخل في المستقبل.

١٥٨- دراسة (أحمد يونس : ٢٠١٣) (١٧٦)

هدفت الدراسة إلى التعرف علي الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية. وتوصلت الدراسة إلى أن جميع المبحوثين يستخدمون الشبكات الإجتماعية، كما بينت الدراسة أن شبكة الفيس بوك من أكثر شبكات التواصل الإجتماعي إستخداما وتفاعلا وفقا لوجهات نظر المبحوثين وفي المرتبة الأولى. وإن كانت ثقة المبحوثين متوسطة في المعلومات التي تقدمها شبكات التواصل الإجتماعي.

١٥٩- دراسة (Khalil Ahmed , Karim Sajjd Sheikh: 2013)^(١٧٧)

حول المشاركة السياسية للشباب الجامعي في باكستان وتوصلت الدراسة إلى أن هناك مشاركة كبيرة في الأنشطة السياسية من قبل المبحوثين من خلال وسائل التواصل الإجتماعي وأن الفيس بوك كان في مقدمة هذه الوسائل التي أتاحت لهم فرصة المشاركة وأتاح لهم فرصة مناقشة موضوعات تخص المجتمع الباكستاني وغيرها من القضايا الوطنية ودفعهم للمشاركة في الإنتخابات.

١٦٠- دراسة (علي محمد : ٢٠١٣) ^(١٧٨)

التي سعت للتعرف علي مدي إستخدام الشباب اليمني لمواقع التواصل الإجتماعي وعلاقة الاستخدام بأنشطة المشاركة السياسية التقليدية وغير التقليدية والتأثيرات الناتجة عن كثافة الاستخدام.

وتوصلت الدراسة إلى: أن الاستخدام الكثيف للفيس بوك يزيد من معدلات المشاركة السياسية ويزيد من مستويات الثقة فى الأخبار والمعلومات الواردة علي فيس بوك كما يرفع من وتيرة النقاش السائد حول الأحداث والقضايا السياسية.

- وأن المنتمين للأحزاب السياسية يتمتعون بمعرفة سياسية أكثر من المستقلين، وكلما كان الفرد ينتمي إلى حزب سياسى زادت التأثيرات السلوكية الناتجة عن كثافة إستخدام موقع فيس بوك.

١٦١- دراسة (Unsun Grace Lee : 2012) ^(١٧٩)

والتي ركزت على برنامج الوقاية من التبغ من خلال محو الأمية الإعلامية في المدارس المتوسطة وما بعده في ولاية ميسوري والتعرف على تأثير هذه البرامج المقدمة في وسائل الإعلام علي الشباب وموافقهم العامة تجاه التدخين وتوصلت الدراسة إلي أن برامج الوقاية في وسائل الإعلام لها تأثير أكبر من تأثيرها علي منع إستخدام التبغ ومحو الأمية الإعلامية من خلال برامج الوقاية من التدخين والتي أثرت علي مواقف الشباب بشكل كبير.

١٦٢- دراسة (حمزة السيد حمزة خليل: ٢٠١٢) (١٨٠)

والتي هدفت إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي المصري لمواقع التواصل الإجتماعي للمشاركة الإلكترونية في إطلاق ثورة ٢٥ يناير المصرية ومعرفة الإشباعات المتحققة لديهم نتيجة هذا الاستخدام.

وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع معدل استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية بشكل عام بين مفردات العينة ٥٦% منهم يستخدمونها بشكل دائم، وأغلبهم يتعرضون لها بشكل يومي، وجاء موقع فيس بوك أكثر مواقع الشبكات الإجتماعية استخداما بين الشباب الجامعي عينة الدراسة للمشاركة الإلكترونية في إطلاق ثورة ٢٥ يناير.

١٦٣- دراسة (محمد النواوي وسحر خميس : ٢٠١٢) (١٨١)

والتي سعت إلى التعرف على دور مواقع التواصل الإجتماعي وبخاصة الفيس بوك وتويتر في التعبئة العامة وتسريع وتنظيم بعض الإنتفاضات والثورات التي جرت في جميع أنحاء الشرق الأوسط ودورها في تحفيز الشباب وتمكينهم من محاربة الأنظمة القمعية ومقارنة دورها في الثورة المصرية والإيرانية.

وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الإجتماعية وخصوصا الفيس بوك وتويتر لعبت دورا حاسما في الإضطرابات السياسية التي جرت في منطقة الشرق الأوسط ، فهي يمكن أن تسهم في تعبئة الثورة السياسية ولكن فقط في ظروف معينة فهي لم تكن عاملا حاسما في تحديد نتائج الإنتفاضات والثورات في مصر علي عكس الوضع في إيران ، فالعامل الاساسي الحاسم هو التواصل علي أرض الواقع.

١٦٤- دراسة (Dayton E. English: ٢٠١٢) (١٨٢)

حول المشاركة المدنية للشباب من خلال وسائل الإعلام الرقمية وتناولت الدراسة الطرق التي تدعم بها الشبكات الإجتماعية النشاط السياسي وتوصلت الدراسة إلى أن هناك إرتفاع في معدلات إعتقاد الشباب علي النشاط المدني من خلال الإتصالات الرقمية مثل وسائل الإعلام الإجتماعية والهواتف الذكية والتي تفتح لهم فرصا جديدة للمشاركة.

١٦٥- دراسة (2011 Yungseong Yangchang woo Young) (١٨٣) حول المشاركة السياسية للمراهقين في عصر المعلومات من خلال دراسة حالة مظاهرات كوريا " علي ضوء الشموع candlelight " وتوصلت الدراسة إلي أن الإعلام الجديد أداة هامة يمكن للمراهقين من خلالها جمع المعلومات السياسية وإعتبارها قنوات يستخدمونها لتنظيم أنفسهم والتواصل معا كما أظهر عدد آخر من المهتمين بالإجتماع السياسي أن اهتمامات الشباب السياسية الإجتماعية قد إرتفعت لدي البالغين كما أظهرت الدراسة الإختلاف بين الإناث والذكور في المشاركة العدوانية (Aggressive) لصالح الإناث والتي ترجع للإختلاف في إهتماماتهم عن بعضهم البعض كما أظهرت الدراسة أن إستخدام المراهقات للإعلام له صلة في التوجيه الموضوعي لسلوكياتهن عن الذكور.

١٦٦- دراسة (Wan-yinglin, Pauline وآخرون : ٢٠١٠م) (١٨٤) والتي تناولت قدرة الإنترنت ووسائل الإعلام الجديد علي تعزيز المشاركة المدنية مثل الخدمات المجتمعية بين الشباب من خلال دراسة عينة من الشباب في خمس مدن آسيوية هونج كونج وسيول وسنغافورة وتايبيه وطوكيو وأشارت إلى أن هذا الجيل الرقمي قد نما مع أجهزة الكمبيوتر والإنترنت، وأن هذه الأجهزة تحقق المواطنة بين الشباب الآسيوي.

سابعاً: محور دراسات تناولت تأثير الإعلام الجديد علي ترتيب أولويات الشباب وإدراكهم للواقع وتأثير ثقتهم في وسائل الإعلام الجديد علي مصداقيته لديهم:

١٦٧- دراسة (منى حمدي سعد رياض : ٢٠١٧) (١٨٥) هدفت إلى التعرف على إلى أى مدى تستطيع المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة فى تشكيل وبناء إدراك الشباب الجامعى لواقعه المجتمعى. وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إعتقاد الشباب الجامعى على المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التى تترتب على هذا الإعتقاد لصالح التأثيرات المعرفية.

١٦٨ - دراسة (صلاح فتحى محمد: ٢٠١٧) (١٨٦):

هدفت هذه الدراسة إلى رصد وقياس إستخدامات الشباب المصرى للمواقع الإلكترونية الإسلامية ودور تلك المواقع فى تشكيل أولويات الإهتمام لديهم بشأن القضايا المجتمعية وخاصة الدينية منها ، فضلاً عن التعرف على الوزن النسبى لأدوار كل من المواقع السنية والشيوعية فى وضع أجندة القضايا الدينية المعاصرة لدى الشباب المصرى .

- وكان من أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة ما يلى: وتصدرت قضيتا (المعاملات - العلاقات الأسرية) قائمة القضايا التى ركز عليها موقع إسلام ويب خلال فترة الدراسة، كذلك إحتلت قضية المعاملات على رأس قائمة القضايا التى ركز عليها موقع إسلام أونلاين، وبالنسبة لموقعى (الأبحاث العقائدية - موسوعة أسئلة الشيعة لأهل السنة) تصدرت قضية الخلاف بين السنة والشيعة المرتبة الأولى فى كل منهما .

- جاء الجمع بين الإستمالات العاطفية والمنطقية على رأس أنواع الإستمالات التى اهتم بها موقعى (إسلام ويب- إسلام أون لاين)، بينما تصدرت الاستمالات المنطقية كلا من موقعى (الأبحاث العقائدية، موسوعة أسئلة الشيعة لأهل السنة) .

- جاءت المواقع الإسلامية على الويب فى الترتيب الأول إرتفاع مصداقية هذه المواقع لدى الشباب، يليها القنوات الفضائية الإسلامى، ويأتى فى الترتيب الثالث الإذاعات العربية، ويأتى التلفزيون المصرى فى المركز الرابع، ويأتى الدعاة والمشايخ والعلماء المتخصصون فى المرتبة الأخيرة.

- بالنسبة لتقييم دور المواقع الإسلامية الإلكترونية السنية فى معالجة القضايا المجتمعية تصدر الدور الإيجابى المركز الأول بها، وفى المقابل جاء تقييم الشباب سلبياً لدور المواقع الشيوعية فى معالجة قضايا المجتمع المعاصرة.

- ثبت صحة الفرض القائل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة إستخدام الشباب للمواقع الإلكترونية الإسلامية، وإدراكهم لبروز القضايا المجتمعية فى مصر.

١٦٩- دراسة (علا عبد القوى عامر محمد : ٢٠١٦) (١٨٧)

حول إستخدامات الشباب لمواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بإدراك القضايا الدينية، وما ينتج عن هذا الإدراك من تغيير فى الإتجاه والسلوك سعياً لتقييمها وتحديد الطرح المستقبلى لدور أدوات الإتصال الجديدة فى مناقشة القضايا الدينية خلال الفترة القادمة. وتوصلت الدراسة إلى: وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين وفقاً لخصائصهم الديموجرافية (السن-المستوى التعليمي- المستوى الإقتصادي الإقتصادي) وبين كل من (كثافة الاستخدام - دور المواقع فى إدراكهم للقضايا الدينية)، كما توجد علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائياً بين كثافة إستخدام الشباب لمواقع التواصل الإجتماعي وتأثيرها على إدراك القضايا الدينية المطروحة .

١٧٠- دراسة (فاطمة نبيل محمد محمود : ٢٠١٤) (١٨٨)

والتي سعت إلى معرفة مدى اتقاق أولويات الصحف الإلكترونية مع أولويات الشباب نحو القضايا الإجتماعية. وتوصلت الدراسة إلى أن القضايا السياسية فى مقدمة إهتمامات الصحف الإلكترونية عينة الدراسة يليها القضايا الإقتصادية ثم الإجتماعية وهو ما يتفق مع ترتيب أولويات الشباب بالنسبة للموضوعات المطروحة.

١٧١- دراسة (هويدا عزوز : ٢٠١٤) (١٨٩)

هدفت الدراسة التعرف على أهمية دراسة شبكات التواصل الإجتماعي كوسيط إتصالي لمعرفة تأثيرات أجنده القضايا السياسية (المصرية- الدولية- العربية) على مواقع التواصل الإجتماعي (الجزيرة - اليوم السابع) على موقع الفيس بوك وتويتر ومقارنتها بأجنده القضايا السياسية لدى المبحوثين من الشباب المصري .

وتوصلت الدراسة إلى إرتباط إيجابي بين ترتيب أجنده مواقع التواصل الإجتماعي للقضايا من ناحية وبين أجنده أفراد العينة للقضايا السياسية المنشورة على تلك المواقع.

١٧٢- دراسة (Nina Guslya Kova: ٢٠١٨) (١٩٠)

حول تأثير الإعلام الجديد على طلاب الجامعة فى روسيا فى مرحلة البكالوريوس والماجستير وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الجديد جعلت الملايين من طلاب

الجامعة يشعرون وكأنهم في بؤرة الأحداث السياسية والإقتصادية والإجتماعية المختلفة وكذلك لها تأثير علي حياة الأفراد في المجتمع.

١٧٣- كذلك في إكسابهم المهارات الفنية (المهنية) وأن هناك تأثيرات مباشرة وغير مباشرة علي الشباب الجامعي من الإعلام الجديد كذلك في تقديرهم لمصداقية هذه الوسائل الجديدة من خلال التأثيرات السلبية والإيجابية للشبكات الإجتماعية علي الأجيال الأصغر ومستقبلهم المهني وتعلم اللغات الأجنبية والمعلومات الثقافية وقابلية الطلاب للتفاعل مع المناقشات من خلال التعليق علي الأحداث الروسية والتي في الإعلام الجديد الأجنبي، كما أعبوا عن أن الإعلام الجديد جزء هام في حياتهم ولا يستطيع ٧٦% منهم تخيل حياتهم دون الإعلام الجديد والتي لها دور في معرفتهم بالمعلومات المحلية والعالمية المختلفة.

١٧٤- دراسة (منى طه محمد : ٢٠١٩) (١٩١)

والتي حاولت رصد مدى إعتقاد الشباب العربي على المواقع الإلكترونية العربية و العالمية كمصدر للمعلومات عن القرار الأمريكي بالإعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل ونقل سفارتها إليها وعلاقة ذلك بمصداقية هذه المواقع.

- وتوصلت الدراسة إلى تقدم المواقع الإخبارية أهم المصادر التي يعتمد عليها الشباب العربي كمصدر للمعلومات ، وجاءت الموضوعات السياسية في مقدمة الموضوعات التي تهم المبحوثين ، تابع أغلب المبحوثين القرار الأمريكي بشأن القدس من خلال المواقع الإخبارية وشبكات التواصل الإجتماعي، كان أسباب تفضيل هاتين الوسيطتين لخواصهم كوسائل إلكترونية وانخفاض مصداقية المواقع العالمية بالنسبة للشباب المصري ،كانت عناصر مصداقية الوسيلة في مقدمة عناصر المصداقية التي يراها المبحوثون .

١٧٥- دراسة (محمد عبد العزيز سيد طه : ٢٠١٧) (١٩٢)

والتي هدفت الدراسة إلى التعرف على مستويات مصداقية إعلام المواطن عبر مواقع التواصل الإجتماعي والبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية كما يدركها الشباب

المصدقية لديها مثل الفورية والحداثة والحرية فى إبراز الصورة الحقيقية بدون رقابة وكذلك وجود عوامل التفاعلية.

١٧٧- دراسة (ترنيم خاطر: ٢٠١٤)^(١٩٤)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إعتقاد طلبة الجامعات الفلسطينية على شبكات التواصل الإجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤، وأسباب إعتقادهم عليها، والتعرف على مدى ثقتهم بها واهم التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المتحققة نتيجة الإعتقاد.

- وخلصت الدراسة إلى تصدر شبكات التواصل الإجتماعي المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة أحداث العدوان الإسرائيلي على غزة بنسبة ٥٨% .
يثق المبحوثون بالمعلومات التي حصلوا عليها من خلال شبكات التواصل الإجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة بنسبة ٤١% .

١٧٨- دراسة(داليا إبراهيم الدسوقي المتبولى : ٢٠١٤)^(١٩٥)

والتي سعت الدراسة للتعرف على حجم ومعدل تعرض دارسى الإعلام التربوى بالجامعات المصرية للمضامين السياسية عبر مواقع التواصل الإجتماعي من خلال رصد مستويات وإجراءات التماسهم للمعلومات السياسية عبر مواقع التواصل الإجتماعي، ومحاولة الربط بين التماسهم للمعلومات السياسية ومدى مصداقية المضامين لديهم.

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين معدل وحجم تعرض عينة الدراسة لمواقع التواصل الإجتماعي والتماسهم للمعلومات السياسية عبره لصالح الفئة كثيفة التعرض، كما توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين ثقة عينة الدراسة فى المضامين السياسية عبر مواقع التواصل الإجتماعي والتماسهم لتلك المعلومات، وبين التماس دارسى الإعلام التربوى بالجامعات المصرية للمعلومات السياسية عبر مواقع التواصل الإجتماعي ومستويات مصداقية المضامين ، كما لا توجد فروق ذات دلالة

إحصائية وبين معدل التماس دارسى الإعلام التربوى بالجامعات المصرية للمعلومات السياسية عبر مواقع التواصل الإجتماعى وبين المتغيرات الديموجرافية والمبجوثين . ويتبين قلة عدد الدراسات والبحوث التى اهتمت برصد تأثيراستخدام الشباب للمنصات الجديدة على بناء وتشكيل أجندتهم للقضايا والموضوعات المختلفة وكذلك على ثقتهم فى هذا الإعلام ومصادقته لديهم .

القسم الثالث: التحليل النقدى للدراسات:

قسمت الدراسة الفترة الزمنية للبحوث إلى فترتين حيث بدأت إتجاهات بحوث تأثير الإعلام الجديد على الشباب فى الفترة الزمنية الأولى لها من ٢٠١١ - ٢٠١٣ وهى الفترة التى شهدت ثورتين فى مصر وما تبعهم من تحولات مجتمعية، وكان للإعلام الجديد دور فيهما، وقد رصدت الدراسة أن الدراسات فى تلك الفترة ركزت على تأثيرات إستخدام الوسائل الجديدة على إستخدام الجمهور للوسائل التقليدية والسلوك الإتصالي المصاحب للوسائل الجديدة، إلى جانب بعض التأثيرات الأخرى كدورها بإمداد الجمهور بالمعلومات وتحفيزه للمشاركة السياسية، ثم تبدأ المرحلة الزمنية الثانية من ٢٠١٤ - ٢٠١٩ وبدأت تتجه الدراسات لقياس تأثيرات الإعلام الجديد على الجمهور واتجاهاته وهويته والتغيرات الإجتماعية والسلوكية المصاحبة لهذا الإستخدام وفيما يلي عرض تحليلي لهذه الدراسات :

أ- وسائل الإعلام الجديد الأكثر تناولا فى الدراسات عينة الدراسة: كانت شبكات التواصل الإجتماعى بوجه عام، يليها الفيسبوك تحديدا، ثم المواقع الصحفية فى الدراسات العربية والأجنبية على حد سواء، يليه موقع اليوتيوب ثم تويتر، وفى موقع متوسط الهواتف الذكية، وصحافة المواطن، ثم الإعلام التقليدى الوسائل، وهذا ما يوضحه الجدول التالى:

جدول رقم (٢) يوضح وسائل الإعلام التي تناولتها الدراسات عينة الدراسة

الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	الوسيلة
٣٠	٣٥	شبكات تواصل
٨	٢	الإنترنت
١٤	١٠	الإعلام الجديد (غير محدد)
١١	١٦	الفيس بوك
٥	٧	تطبيقات الهاتف الذكى
-	٨	مواقع إخبارية
-	١١	مواقع صحفية
٢	٨	الوسائل التقليدية
٢	-	إنستجرام
١	-	ألعاب الإنترنت
٣	٥	اليوتيوب
١	٧	تويتر
٢	-	ماى سبيس
-	٣	مواقع فضائيات
-	٥	صحافة المواطن
٧٩	١١٧	المجموع

كما ويوضح الجدول السابق أن وسائل الإعلام الجديد استخدمت فى البحوث عينة الدراسة بمسميات مختلفة ،فقد حددت بعض الدراسات نوع الوسيلة كالفيس بوك أو المواقع الصحفية أو الألعاب على الأنترنت وغيرهم ، بينما دراسات أخرى لم تحدد اسم الوسيلة فاستخدمت الإعلام الجديد وإعلام الإنترنت وشبكات التواصل الإجتماعى، كما ظهرت التكرارات أكثر من عدد دراسات العينة لأن بعضها استخدم أكثر من وسيلة .

ب- الأطر النظرية :كان هناك تشابه بين المدرستين العربية و الأجنبية فى إستخدام النظريات، جاءت نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام فى مقدمة النظريات المستخدمة فى الدراسات عينة البحث مثل دراسة (جميلة عبد الوئيس: ٢٠١٧) و(أميرة سمير طه: ٢٠١٤) (مريم محمد الشهاوي :٢٠١٧)، ثم نظرية الاستخدامات

والإشباعات مثل دراسة (مايا أحمد البيضاء: ٢٠١٦) و(نورة حمدي أبو سنة: ٢٠١٤)، يليها نظرية المجال العام مثل (ماجد سالم تريان: ٢٠١٤)، ثم ثراء الوسيلة، وينسب ضئيلة ومتساوية نظريات تمثيل المعلومات والمصادقية وتأثير الشخص الثالث مثل دراسة (انتصار محمد السيد سالم: ٢٠١٥) والصورة الذهنية، والتماس المعلومات، كما لم تستخدم عدد من الدراسات إطارا نظريا مثل (عادل فهمي البيومي: ٢٠١٧) و(داليا مصطفى السواح: ٢٠١٩)، وذلك الترتيب في الدراسات العربية والأجنبية، وإن كانت بعض الدراسات لم تختبر فروض النظرية المستخدمة. والجدول التالي يوضح هذه النظريات:

جدول رقم (٣) يوضح النظريات المستخدمة في عينة الدراسة

النظرية	الدراسات العربية	الدراسات الأجنبية
الإعتماد على وسائل الإعلام	٥٠	١٨
الاستخدامات والإشباعات	٢٢	١٤
المجال العام	١٢	٥
ثراء الوسيلة	٦	-
ترتيب الأولويات	٢	-
تمثيل المعلومات	٣	-
المصادقية	٣	١
تأثير الشخص الثالث	٣	-
المسؤولية الإجتماعية	٢	١
الصورة الذهنية	٣	-
رأس المال الإجتماعي	٣	٢
نشر المستحدثات	٢	٥
لم تحدد	٧	١٦
أخرى تذكر	٥	٥
المجموع	١٢٣	٦٧

وكما يوضح الجدول السابق أن هناك عدد من الدراسات بلغت (٧) دراسات عربية و(١٦) دراسة أجنبية لم تستخدم إطارا نظريا، كما ظهرت فئة أخرى تذكر حيث

ضمت أكثر من نظرية لكن لم تستخدم أى منها سوى مرة واحدة سواء فى الدراسات العربية أو الأجنبية مثل نظريات النظرية الثقافية، ونظرية التنافر المعرفى، ونظرية دوامة الصمت، والنظرية الثقافية، ونظرية التعلم الذاتى والمشاركة الديمقراطية والإتجاهات، كما زاد مجموع التكرارات عند عدد دراسات العينة نظرا لاستخدام بعض الدراسات أكثر من نظرية.

ج- **المناهج المستخدمة:** تشابهت المدرستين فى كون المنهج الأكثر إستخداما فى الدراسات العربية والأجنبية منهج المسح الإعلامى، يليه المنهج التجريبى بفارق كبير، ثم يليه المنهج المقارن والوصفى والعلاقات المتبادلة.

جدول رقم (٤) يوضح المناهج المستخدمة فى البحوث عينة الدراسة

نوع الدراسات المنهج	عربية		أجنبية	
	ك	%	ك	%
المسح الإعلامى	١٠٧	٨٩.١٧%	٥٦	٨٦.٢%
تجريبي/شبه تجريبي	٣	٥%	٣	٤.٦%
المقارن	٣	٢.٥%		
الوصفى	٣	٢.٥%		
العلاقات المتبادلة	١	٠.٨٣%		
لم يحدد			٦	٩.٢%
المجموع	١١٧	١٠٠%	٦٥	١٠٠%

ويتضح من الجدول السابق أن الدراسات العربية والأجنبية وبنسب متقاربة اعتمدت على منهج المسح الإعلامى بشقه الميدانى، يليه وبفارق كبير (٣) دراسات عربية و(٣) دراسات أجنبية فقط استخدمت المنهج التجريبى وشبه التجريبى، كما استخدمت (٣) دراسات عربية المنهج الوصفى وإن كانت أجرت مقارنات وصفية و لم تستخدم اجراءات منهجية للمنهج الوصفى، ولم تحدد (٦) دراسات أجنبية المنهج المستخدم فى الدراسة، كما كان عدد تكرارات المناهج المستخدمة فى الدراسات العربية أكبر من عدد الدراسات المستخدمة نظرا لأن بعض الدراسات استخدمت أكثر من منهج .

د- **العينات: حجم العينات:** اتسمت العينات في الدراسات العربية بصغر حجمها فلم تتجاوز ال ٤٠٠ مفردة في أغلبها فيما عدا عدد لا يتجاوز (١٠) دراسات تجاوز عددها عن ذلك بقليل، بينما اتسمت العينات في الدراسات الأجنبية بكبر حجم العينات وتجاوزها ١٠٠٠ مفردة في كثير منها، مثل دراسة (S00 Young 2017: Bae) حيث وصل حجم العينة ٤٢٠٣ مفردة.

جدول رقم (٥) يوضح حجم العينات المستخدمة في البحوث والدراسات عينة الدراسة

نوع الدراسات		عربية		أجنبية	
حجم العينات		ك	%	ك	%
أقل من ١٠٠ مفردة		٦	٥.٣٥	٣	٤.٦
من ١٠٠-٢٠٠		٢٠	١٧.٨٥	٥	٧.٦٩
من ٢٠١-٣٠٠		١٣	١١.٦	٦	٩.٢٣
من ٣٠١-٤٠٠		٥٣	٤٧.٣٢	٧	١٠.٧٦
من ٤٠١-٥٠٠		١٠	٨.٩	٤	٦.١٥
من ٥٠١-٦٠٠		٣	٢.٦٧	٤	٦.١٥
أكثر من ٦٠٠		٥	٤.٤٦	١٦	٢٤.٦
لم تحدد		٢	١.٧٨	٢٠	٣٠.٧٦
المجموع		١١٢	١٠٠	٦٥	١٠٠

كما يتضح من الجدول السابق أن أغلب الدراسات العربية اعتمدت على عينات لم يتعد أعداد المبحوثين فيها (٣٠١-٤٠٠) مفردة، كما تمثلت العينات صغيرة الحجم في الدراسات التجريبية، بينما لم يتحدد حجم العينة في (٢) دراستين عربيتين و(٢٠) دراسة أجنبية.

عمر العينة: أكثر الدراسات العربية تناولت الشباب الجامعي كعينة دراسة يليها الشباب بوجه عام، أما الدراسات الأجنبية فقد إهتمت بالشباب الأصغر سنا، وإن كان بعضها امتدت مرحلة الشباب المبحوثين إلى ٦٤ سنة مثل دراسة Sierra (Johnson: 2013).

جدول رقم (٦) يوضح متوسط أعمار المبحوثين عينة الدراسات المستخدمة

نوع الدراسات	عربية		أجنبية	
	ك	%	ك	%
جامعي	٧٥	%٦٦.٧٩	٢٥	%٣٨.٤٦
شباب أكثر من ٢٣	٢٢	%١٩.٧٤	٤٠	%٦١.٥٤
لم يحدد	١٥	%١٣.٤٧	-	-
المجموع	١١٢	%١٠٠	٦٥	%١٠٠

وكما يوضح الجدول السابق التفاوت في تحديد عمر الشباب المقصود في عينات البحوث فبعضها حدده في الشباب في مرحلة الشباب في المرحلة الجامعية فقط في المدرستين، وبعضها كان الشباب عينة البحث يتراوح عمره من ١٨-٣٥ في المدرستين، وإن كانت بعض الدراسات الأجنبية اعتبرت الشباب يبدأ من المرحلة الثانوية من ١٧ سنة.

نوع العينات: اختلفت المدرستين فكانت العينة العمدية هي الأكثر إستخداما في الدراسات العربية، بينما الأجنبية كانت العينة العشوائية الأكثر إستخداما، ويعود ذلك لوجود جمهور عربي لايجيد استخدام الإعلام الإلكتروني واشتركت دراسة شيلية في ذلك عكس المجتمعات المتقدمة، يليهم العينة العشوائية الطبقيّة والحصصية، ثم المتاحة، وكرة الثلج.

جدول رقم (٧) يوضح أنواع العينات المستخدمة في البحوث والدراسات عينة الدراسة

نوع الدراسات	عربية	أجنبية
نوع العينة	ك	ك
عمدية	٤٩	١٧
عشوائية بسيطة	٢٨	٣٠
عشوائية طبقية	١٢	
لم يحدد	١٠	٢١
المتاحة	٧	
حصصية	٣	٢

عشوائية منتظمة	٢	
عنقودية	-	٤
متعددة المراحل		٣
مجموعة تجريبية	١	٣
كرة الثلج		٢
المجموع	١١٢	٨٢

كما يوضح الجدول السابق أن هناك (١٠) دراسات عربية و (٢١) دراسة أجنبية لم تحدد نوع العينة المستخدمة واكتفت بذكر أنها تجرى على عينة من الشباب، كما يتضح من مقارنة نتائج الجدول السابق بجدول حجم العينات يتضح أن أساليب سحب العينة غير دقيق إلى حد كبير لأن العينة العشوائية الطبقية على سبيل المثال تحتاج معرفة الحجم الكلي لمجتمع الدراسة وتحديد حجم كل طبقة وهذا لم يتضح في البحوث عينة الدراسة، وكان أغلبها بأسلوب التوزيع المتساوي وهو الأقل دقة.

هـ- أدوات جمع البيانات: أغلب الدراسات عينة الدراسة كانت كمية وكانت إستمارة الإستبيان الأداة الأكثر إستخداما في الدراسات العربية والأجنبية على حد سواء، يليها جماعات النقاش المركزة والملاحظة والمقابلة المتعمقة وبفارق كبير. و يعرض الجدول التالي ذلك :

جدول رقم (٨) يوضح الأدوات المستخدمة في البحوث عينة الدراسة

الأداة	الدراسات العربية	الدراسات الأجنبية
استمارة استبيان	١٠٠	٤٨
جماعات نقاش مركزة	٢	٣
المقابلة المتعمقة	٢	١١
الملاحظة	١	٢
استمارة تحليل المضمون	١٠	١
تحليل خطاب	١	-
ملاحظة بالمشاركة	-	١
مجموعات تجريبية	٣	٣
المجموع	١١٩	٦٩

ويلاحظ أن أدوات الدراسة تتناسب مع كون أغلب الدراسات عينة البحث كمية وتستخدم الأدوات الكمية ومنها الإستبيان، وتتناسب الأدوات الكيفية مع محدودية الدراسات الكيفية وذلك فى الدراسات العربية والأجنبية على حد سواء، وانفردت بعض الدراسات الأجنبية بأداة الملاحظة بالمشاركة و ثم استمارة تحليل المضمون فى الدراسات التطبيقية.

و- **جنسية المبحوثين:** تناولت الدراسات العربية الشباب المصرى أولاً يليه الشباب السعودى فالفلسطينى والإماراتى وبنسب أقل الكويتى والعمانى والسورى و الأردنى والسودانى، بينما تناولت الدراسات الأجنبية الشباب الأمريكى فى المقام الأول يليهم الأندونيسى فالهندي فالباكستانى فالصينى، وبنسب أقل الشيلى والبريطانى والفرنزويلى كما يتضح من الجدول التالى:

جدول رقم (٩) يوضح جنسية المبحوثين فى الدراسات عينة الدراسة

الجنسية	دراسات عربية	دراسات أجنبية
تونسي	٢	
جزائري	١	١
ماليزي	١	٥
نيجيري	١	٢
هندي	١	٦
صيني	١	٦
أندونيسي	١	٥
بحريني	١	-
ايراني	١	١
سوداني	٢	-
سوري	٢	-
اردني	٣	-
عماني	٣	-
كويتي	٣	-
يمني	٤	-
عراقي	٤	-

ليبي	٥	-
فلسطيني	٦	-
إماراتي	٦	-
أمريكي	-	٢٨
سعودي	١٠	-
مصري	٧٦	٢
باكستان	-	٥
فنزويلا	-	٢
شيلي	-	١
دول آسيا	-	٤
الأرجنتين	-	٣
كوريا	-	٤
أخرى	-	٧
المجموع	١٣٤	٨٢

كما أن هناك جنسيات ظهرت بشكل محدود فى الدراسات عينة البحث بمعدل دراسة واحد لكل جنسية (٧) دراسات شملت شباب من السلفادور والأسترالى والأسباني والبريطانى واليابانى وسنغافورة وروسي، كما استخدمت دراسة عربية واحدة الشباب الأجنبى الأفريقى والآسيوى فى دراسة الصورة الذهنية لمصر بعض البحوث، كما كانت التكرارات أكثر من عدد الدراسات عينة البحث نظرا لاستخدام بعض الدراسات عينات من الشباب فى أكثر من دولة كالمصرى والسعودى، والأمريكى والهندي وهكذا.

ح- تأثيرات الإعلام الجديد : قسمت الدراسة الفترة الزمنية للبحوث و الدراسات التى إعتمدت عليها إلى فترتين، ففي الفترة الزمنية الأولى لها من ٢٠١١ - ٢٠١٤ ،رصدت الدراسة أن البحوث والدراسات فى تلك الفترة ركزت على تأثيرات إستخدام الوسائل الجديدة على إستخدام الجمهور للوسائل التقليدية والسلوك الإتصالي المصاحب للوسائل الجديدة،الى جانب بعض التأثيرات الأخرى كدورها بإمداد الجمهور بالمعلومات و تحفيزه للمشاركة السياسية ، ثم تبدأ المرحلة الزمنية الثانية من

٢٠١٥ - ٢٠١٩ وبدأت تتجه الدراسات لقياس تأثيرات الإعلام الجديد علي الجمهور وإتجاهاته وهويته والتغيرات الإجتماعية والأخلاقية والسلوكية المصاحبة لهذا الإستخدام وفيما يلي عرض تحليلي لهذه التأثيرات :

أسفرت نتائج الدراسة التحليلية أن هناك أوجه تشابه وأوجه إختلاف بين المدرستين العربية و الأجنبية فى نوعية التأثيرات الإيجابية والسلبية مع ترجيح التأثيرات الإيجابية فى كليهما - التأثيرات الإيجابية : تتشابه المدرستين العربية والأجنبية فى أولويات التأثيرات الإيجابية التى عنيت بدراستها فكانت التأثيرات المعرفية فى مقدمة التأثيرات التى تناولتها الدراسات كالإمداد بالمعلومات ، والتوعية السياسية و معارف الشباب والمشاركة السياسية والمجتمعية ومحو الأمية الصحية ونشر ثقافة التعددية الثقافية مثل دراسات (Young Seongy.:2011)، (Dayton E. English:)، (2019) ، (Sierra Johanson :2013) ، (Caras Canze :2014) ، (Liping ، (2015) ، Zhany: (Micheal Chan, Jang) وآخرون (Trevordieh.:2018) ، (Song Young Cartton Victoria: 2019).

والإمداد بالمعلومات والدراسات الخاصة بالأمن القومى مثل دراسات (بندر بن عويضة الجعيد و نهى السيد أحمد ناصر: ٢٠١٩)، و بالتنمية المستدامة مثل دراسة (منى طه محمد :٢٠١٩) و (إيمان فتحى عبد المحسن: ٢٠١٧) كما تناولت دراسات أخرى التأثيرات السلوكية الإيجابية مثل تأثير الإعلام الجديد فى دعم ثقافة المشاركة السياسية أو المجتمعية مع إختلاف أساليب تلك المشاركة سواء بالسلوك الإتصالى أو المشاركة الفعلية مثل دراسة (داليا مصطفى السواح : ٢٠١٩) وتدعيم الإعلام الجديد للمسائلة الإجتماعية، ودراسة (سامح محمد يوسف الشريف : ٢٠١٦) ، ودراسة(علا عبدالقوى عامر: ٢٠١٧) وتأثير الإعلام الجديد على تفعيل المشاركة السياسية فى الإنتخابات، ودراسة (أحمد السمان : ٢٠١٧) عن تأثير الإعلام الجديد على السلوك الإنتخابى للشباب،ومحو الأمية الصحية، والتفاعل الإجتماعى، والتعاون وتكوين صداقات، والحصول على معلومات صحية وإقتصادية وسياسية وعن

الأحداث الجارية، مثل (وليد عبد الفتاح و عبد الخالق زقزوق :٢٠١٧) ودراسة (سامح محمد يوسف الشريف : ٢٠١٦) و المعرفة السياسية مثل دراسة (على عبد القوي عامر:٢٠١٧)و(داليا مصطفى السواح :٢٠١٩)و(liping zhang :2015) والتأثيرات السلوكية مثل القدرة على الحشد وتنظيم الإحتجاجات(عبد الصادق حسن عبد الصادق:٢٠١٥) و(نهى عاطف العبد :٢٠١٥) و (أحمد يونس:٢٠١٣) و تأثيرها على تشكيل إتجاهات الشباب وتشكيل الصورة الذهنية، وتشكيل الهوية، وصورة الذات لديهم مثل (Amy L Gonzales:2011)، والحث على المشاركة السياسية والمشاركة فى الإنتخابات و مناقشة الموضوعات السياسية مثل (Khaled Ahmed:2013) و(محمد النواوي وسحر خميس:٢٠١٢) وتحول الجمهور إلى منتج للرسالة وليس مستهلك فقط (Vikramaditya and others :2019) و(Mohd Azul Mohamad and others:2017) ... وأبرزت بعض الدراسات المصرية تأثيرها فى الإمداد بالمعلومات عن الفساد الإعلامى والسياسى ودراسة (منى أحمد مصطفى عمران : ٢٠١٤)، وحقوق الإنسان دراسة (آية صلاح عبد الفتاح العدوى: ٢٠١٨)، والأمن القومى، والتنمية المستدامة والمشروعات الإقتصادية الكبرى، وترتيب أولويات القضايا المجتمعية و السياسية والدينية لدى الشباب، وإدراكهم للواقع، و التأثير على القرار التصويتى و إن كان يأتى بعد تأثير القيادات الدينية،وتأثيرها على إتجاهات الشباب نحو الوحدة الوطنية و المواطنة ..وإن كان تأثير متوسط دراسة (سلمى السيد أحمد المرسى الشعراوي :٢٠١٥)، يليها القدرة على الحشد وتنظيم الإحتجاجات ، وتأثيرها على تشكيل الصورة الذهنية للشباب (أميرة سامى محمد :٢٠١٧) و(منى طه محمد : ٢٠١٨)، ودراسة (محمد مصطفى رفعت :٢٠١٨) عن تأثيرها على المزاج العام للشباب، وأبرزت بعض الدراسات السعودية والفلسطينية تأثيرها فى الإمداد بالمعلومات عن الأحداث الجارية و وقت الأزمات وعن العلاقات العربية العربية دراسة (سائد سعيد رضوان : ٢٠١٦) و(إسماعيل أحمدبرغوث :٢٠١٤)، كما أبرزت بعض الدراسات فى الهند وإندونيسيا

تأثيرها على أنماط الحياة، وتقبل الآخر والتفاعل مع الآخرين، وإدراك التعددية الثقافية، كما أبرزت بعض الدراسات الأمريكية تأثيرها الإيجابي على رأس المال الإجتماعى، والقضاء على الخجل والإنطواء، والعمل الإجتماعى وتشكيل المعارف والإتجاهات، ونشر الثقافة العالمية بينما تناولت دراسات قليلة تأثير الإعلام الجديد على ترتيب أولويات الشباب نحو القضايا المختلفة ، مثل دراسة (هويدا عزوز : ٢٠١٤) ، ودراسة (صلاح فتحى : ٢٠١٧).

التأثيرات السلبية : تشابهت المدرستين العربية والأجنبية فى بعض التأثيرات السلبية و اختلفت فى البعض الآخر، وتشابهت فى إبراز التأثيرات السلبية لإستخدام الإعلام الجديد والإفراط فى الإستخدام مثل التأثيرات السلوكية المتمثلة فى التحصيل الدراسي، والعزلة الإجتماعية، والإنطواء، والتفكك الأسرى، وتقلص الإتصال الإنسانى، والهوية وصورة الذات، وإضاعة وقت المذاكرة وتأخر التحصيل الدراسي و تدهور المعايير الإجتماعية، وتهديد الهوية العرقية، ومشكلات صحية، وتعرض الشباب لمضامين خارجة عن العادات و التقاليد، و التعرض لمواقع إباحية ، والسب والقذف بين الشباب، وعدم الإنتماء وإدراك الذات والتحصيـل الدراسي والنسق القيمي والمشكلات الصحية كالإدمان والتدخين مثل دراسة (Richard 2014 : M.Perloff) ودراسة (Qiaoleijiang :2016) ودراسة (Rosieeungy halbae : 2018) ، ودراسة (Qi-Jincheng) وآخرون : ودراسة (Unsun Grace Lee: 2012)، ودراسة (Jaffar Abbas : Jaffar Aman : وآخرون 2019)، ودراسة (Desmond Uptonpatton : 2014) ، ودراسة (Ghulam Shabier : ٢٠١٤) و آخرون) ، ودراسة (Wenjing Xi :2014) ، ودراسة (Sr-Villa : 2019)، ودراسة (2019 : Amy Bleakly Eliss وآخرون) والتأثير السلبي على إستخدام الوسائل التقليدية و تراجعـه، والسلوك الإتصالي للمبـحـوثين (summer Harlow :2016) و فقدان الثقة فى الإعلام التقليدي (جهاد حجازي شحاتة الشرقاوي :٢٠١٨) و(أحمد

السمان :٢٠١٧)، وأبرزت بعض الدراسات المصرية التناول السطحي لبعض القضايا مما يضعف التأثير، وفى عدم ممارسة الرياضة، وضعف سيطرة الوالدين ورفض المسلمات الدينية والإجتماعية وعدم الإلتناء و الشعور بالإغتراب و فقدان الإلتناء أو الولاء للأسرة (عادل فهمي البيومي:٢٠١٧) بينما أشارت (نهى عاطف العبد : ٢٠١٥) إلى التأثيرات السلبية فى نشر الأفكار المضللة و تضييع الوقت والتعرض لمضامين خارجة عن العادات بين أفراد الأسرة، كما تطرقت دراسات أخرى لتأثيرات الإعلام الجديد الإجتماعية والنفسية والأخلاقية مثل دراسة (ممدوح السيد شتلة : ٢٠١٧) ودراسة (بشار عبدالرحمن مطهر : ٢٠١٧). وأبرزت بعض الدراسات المصرية والليبية والعراقية والنيجيرية أن الإعلام الجديد يؤثر على الميول والإتجاهات نحو العنف المجتمعي والألكترونى، والإستقرار المجتمعي، وانتشار الجريمة، وتأثيرها على إثارة العنف فى البلاد والتتمر مثل دراسة (Richard A.Aborisade:2018)، و(انتصار محمد سالم :٢٠١٥) و(زينب عبد الله محمد :٢٠١١) و(نهى عاطف العبد :٢٠١٥)، والشعور بالإغتراب، وأبرزت الدراسات والبحوث العراقية والجزائرية والسودانية تأثير الإعلام الجديد على إنغماس الشباب فى مجتمعات إفتراضية، والتأثير على الهوية الثقافية من الهويات الدخيلة على الدين واللغة وتأثيرات العولمة وإنتهاك الخصوصية وعدم المسؤولية الإجتماعية لهذه الوسائل والتشهير فى بعض الأحيان ، وإحداث فجوة إلكترونية لعدم إتقان جميع أفراد المجتمع للكمبيوتر مثل دراسة (سهام بوقلوف : ٢٠١٦) عن التأثير السلبى للإعلام الجديد على الهوية الثقافية للشباب الجزائرى ، كما أبرزت الدراسات فى بعض دول شرق آسيا التأثيرات السلبية على التواصل الإجتماعى، وأبرزت بعض الدراسات فى ماليزيا التأثير السلبى على تدهور المعايير الإجتماعية، وترويج الصور غير الأخلاقية والكراهية، وأبرزت بعض الدراسات فى شيلي التأثير فى إحداث فجوة رقمية، كما أبرزت بعض الدراسات الهندية التأثير السلبى على الهوية والعلاقات الأسرية ،وأبرزت بعض الدراسات الصينية التأثير السلبى فى زيادة نسب الإنتحار والإكتئاب

، وانخفاض معدل تقدير الذات، وانتشار التفكير السلبي بين الشباب، وأبرزت بعض الدراسات فى باكستان التأثير على عدم التوازن العاطفى، وأبرزت بعض الدراسات الأمريكية التأثير السلبي فى العزلة الإجتماعية والسلوك الجنسى المنحرف والعلاقات الغير سوية فى دور الرعاية (Kati M. Albertson and others:2017)، وإضطراب صورة الذات وصورة الجسد لدى الفتيات، والتأثيرات الإجتماعية والسلوكية السلبية مثل إدمان الكحول والسجائر الإلكترونية (Amy Bleakly:2019) وحدثت مشكلات نفسية و إنتشار التدخين والسجائر الإلكترونية وتناول الكحول بين الشباب من خلال تقليد ما يشاهدونه فى الإعلام الجديد وسلوك المشاهير .

القسم الرابع: الرؤى المستقبلية فى مجال بحوث تأثيرات الإعلام الجديد على

الشباب: من خلال العرض السابق للدراسات التى أجريت عن تأثير الإعلام الجديد على الشباب اتضح أن الدراسات العربية تعاني من فجوات بحثية فى بعض المجالات سواء من حيث الأطر النظرية التى توظف، أو الأدوات البحثية، أو العينات المستخدمة والتى تحتاج لمزيد من الإهتمام والتناول البحثى، خاصة وأن التشابه بين المدرستين العربية والأجنبية فى بعض الجوانب كما سبق لا يتوافق مع إختلاف السياقات الثقافية العربية والأجنبية ولذلك تقترح الدراسة:

أ- نظرا لما توصلت له الدراسة الحالية من التشابه الكبير بين البحوث والدراسات العربية من حيث الأفكار البحثية وأساليب وطرق البحث وأدواته تقترح أن يكون هناك أجندة بحثية عامة على مستوى كليات وأقسام الإعلام تحدد المجالات البحثية التى لم تتل الإهتمام البحثى الكافى، والتى تحتاج لمزيد من الدراسة للبعد عن التكرار غير المجدي.

ب- فى ضوء ما كشفت عنه الدراسة التحليلية لعينة بحوث ودراسات تأثير الإعلام الجديد على الشباب، وفى ضوء رصد وتحليل أساليب المعالجة المنهجية تقترح الدراسة الإهتمام بإجراء بحوث تراعى حجم العينات البحثية من حيث العدد،

والإتجاه للعينات ذات الأعداد الكبيرة وتمثيلها لمجتمع الدراسة، وكذلك الدقة فى تحديد نوع العينة الملائم للبحث وطريقة سحبها لإمكانية تعميم النتائج، بعد أن لوحظ قلة بل ندرة البحوث التى استخدمت عينات ككرة الثلج والعينة العشوائية الطبقيّة والعينة الحصصية وذات الحجم العددي الكبير.

ج- من خلال الرصد التحليلي للبحوث والدراسات عينة البحث، ورصد الوسائل الإعلامية الأكثر تناولا والعكس تقترح الدراسة الإتجاه لإجراء بحوث تراعى الإهتمام بموضوعات بحثية ووسائل إعلامية جديدة لاقت إهتمام بحثي محدود فى البحوث العربية، فأغلب الدراسات تناولت تأثير شبكات التواصل الإجتماعي وتحديدًا الفيسبوك، بينما لم تحظ وسائل أخرى من وسائل الإعلام الجديد باهتمام بحثي، على سبيل المثال الهواتف الذكية وتطبيقاتها، المواقع الصحفية، المدونات، مع الإهتمام باستخدام أدوات بحثية مختلفة.

د- من خلال الرصد التحليلي للأطر النظرية للبحوث و الدراسات عينة البحث الحالي لاحظت الباحثة أن هناك دراسات لم تختبر فروض النظرية التى استخدمتها بشكل علمي ، ولم تستقد منها فى بناء فروضها العلمية و تساؤلاتها ومن ثم تقترح الدراسة الإهتمام بإختبار فروض النظريات التى تستخدم فى الدراسات و البحوث ، مع الإتجاه إلى إستخدام نظريات لم تختبر فروضها بشكل كافى فى الدراسات العربية والمصرية من قبل أو تم اختبارها مع الإعلام التقليدي مثل نظرية رأس المال الإجتماعي ونظرية الهوية والهوية الإجتماعية وتأثير الشخص الثالث ونظرية بناء الأجندة وغيرهم من النظريات التى تناسب وسائل الإعلام الجديد ، وتناسب التحولات فى البيئّة الإعلامية و الإجتماعية .

هـ- فى ضوء رصد الدراسة للتأثيرات الناتجة عن إستخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديد، وظهور العديد من التأثيرات السلبية، إجتماعية وأخلاقية ومعرفية وعلى السلوك الإتصالي للشباب تقترح الباحثة الإهتمام بالتربية الإعلامية وتدريبها للطلاب فى مرحلة التعليم الجامعي كأحد أساليب مواجهة هذه السلبيات.

و- كما رصدت الباحثة من خلال الدراسة التحليلية لعينة البحوث والدراسات أن أغلبها إهتم بفئة الشباب الجامعى تحديدا ثم الشباب بوجه عام لتضم الفئة العمرية الأكبرسنا، بينما لم تول الشباب من هم دون هذا السن الإهتمام البحثى الكافى رغم أهمية هذه المرحلة وتأثير المنصات الرقمية الجديدة على تشكيل هويتها و شخصيتها بل وعلاقتها بالأسرة والمجتمع لذا تقترح الدراسة الإهتمام بإجراء دراسات تتناول تأثير الإعلام الجديد على المراحل العمرية المختلفة، وخاصة الأصغر سناً.

ز- أوضحت الدراسة التحليلية إتجاه أغلب البحوث والدراسات العربية للدراسات الكمية و أدواتها مثل إستمارتى تحليل المضمون والإستبيان لذا ترى الباحثة ضرورة الإتجاه لإجراء دراسات كيفية جنباً إلى جنب مع الدراسات الكمية للوصول إلى نتائج أكثر تنوعاً و دقة والمزج بين الأدوات الكمية والكيفية، والإهتمام بإجراء بحوث تستخدم أدوات بحثية كيفية لم تستخدم فى البحوث المصرية بشكل كاف كجماعات النقاش المركزة والمقابلات المقننة والمجموعات التجريبية التى من شأنها سبر أغوار المبحوثين واتجاهاتهم وآرائهم بفعالية أكثر من الأساليب البحثية الكمية .

ح- كما تقترح الدراسة الإهتمام بإجراء بحوث تهتم بالتأثيرات النفسية والأخلاقية الإجتماعية لوسائل الإعلام الجديد، بما يخدم ترسيخ القيم المجتمعية، وقيم الإلتناء والمواطنة.

ط- والإهتمام بالبحوث النقدية فى مجال تأثيرات وسائل الإعلام الجديد، تفيد فى وضع معايير لحوكمة وسائل الإعلام الجديد، وإخضاعها للضبط الإجتماعى، وإصدار تقارير دورية عن الأداء المهنى لهذه الوسائل، من أجل التقييم والتقويم من خلال التدابير التشريعية وفى ظل وجود وزارة للإعلام.

ي- كما أوضحت الدراسة التحليلية أن أغلب الدراسات العربية لا تولى بعض المتغيرات الديموجرافية الإهتمام البحثى الذى يتناسب مع أهميتها لذا تقترح الدراسة أن تراعى

المتغيرات الديموغرافية للمبجوثين مثل محل الإقامة - الريف والحضرو المناطق الحدودية وصعيد مصر - المستوى الإجتماعي والإقتصادي كمتغيرات رئيسية، وتصميم مقاييس تناسب الخصوصية الثقافية لهذه البيئات، كما تولى اهتماما بالمتغيرات الوسيطة كالأسرة والمؤسسات الدينية والأصدقاء والتعرض الإبتقائى وسياق التعرض.

ك- أظهرت الدراسة التحليلية التشابه بين الدراسات العربية فيما بينها فى إستخدام منهج المسح الإعلامى بشكل واسع، وإغفال غيره من المناهج البحثية بصورة تشكل فجوة بحثية و من ثم هناك حاجة بحثية لإجراء مزيد من البحوث تستخدم مناهج استخدمت بشكل محدود فى البحوث المصرية كالمنهج التجريبي والإثنوجرافي ومنهج دراسة الحالة لدراسة تأثيرات المنصات الرقمية المختلفة .

ل- نظرا لتشابك الظاهرة الإعلامية و تعقدها، ومع تعدد المنظومة الإعلامية و تنوع تأثيراتها و تداخل عناصرها فمن المهم الإهتمام بالبحوث البينية مع العلوم الأخرى مثل علم الإجتماع وعلم النفس، للوقوف على التأثيرات المختلفة لهذا النمط الإعلامى الجديد.

م- ونظرا لأن تأثيرات الإعلام بوجه عام والجديد بوجه خاص تحدث من خلال فترات زمنية، ومرتبطة بالتحويلات المجتمعية والسياسية والإقتصادية المختلفة فمن المهم الإتجاه لإجراء بحوث تتبعية لتأثيرات الإعلام الجديد على الشباب تراعى البعد الزمنى.

ن- وفى إطار الرصد التحليلى للدراسات والبحوث عينة البحث ترى الباحثة أن هناك ضرورة للإعتماد على المدخل التكاملى فى الدراسات الإعلامية المستقبلية والتي تعتمد على توظيف أكثر من منهج ومدخل نظرى فى إطار تراكم العلوم والمعارف الإنسانية.

مراجع البحث

- (١) مدحت عادل أسامة طلعت . رسميا عدد سكان مصر يسجل ١٠٠ مليون نسمة . اليوم السابع . الثلاثاء ١١ فبراير ٢٠٢٠ .
- (٢) يوسف الفيكاوى . إستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في دولة الكويت دراسة ميدانية على عينة من الشباب الكويتى .المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٥٤) مارس ٢٠١٦ .
- (٣) شعبان حسن حمادة الناصرى . تقييم أثر صحافة المواطن على المنظومة الإجتماعية ..دراسة وصفية .المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال . ع (١٨) سبتمبر ٢٠١٧ .
- (٤) <https://ae.Wikipedia.org/wiki/>
- (٥) تم الرجوع في ذلك إلى Cambridge.Dictionary.com قاموس كامبردج .Cambridge University Press from English
- (٦) مها فالح ساق الله . ماهية الإعلام الجديد .ماجستير (غزة :الجامعة الإسلامية ،كلية الآداب ، قسم الصحافة و الإعلام ، ٢٠١٣) .
- (٧) تم الرجوع فى ذلك إلى: dictionary.Cambridge.org. وإلى South Eastern University Online Learning
- (٨) ممدوح السيد شتلة، استخدامات الوظيفة الإعلامية الإخبارية لموقعى التواصل الإجتماعى (فيسبوك و تويتر) والإشباع المتحققة منهما من وجهة نظر طلبة الجامعات المصرية ..دراسة ميدانية .المجلة العلمية لبحوث الصحافة . ع (١١) يوليو - سبتمبر ٢٠١٧ ص ٣٨١ .
- (٩) منى أحمد مصطفى عمران .دور الفيسبوك فى إمداد الشباب الجامعى المصرى بالمعلومات حول قضايا الفساد الإعلامى و السياسى . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٤٩) .أكتوبر-ديسمبر ٢٠١٤ ص ٢٤٣ .

(^{١٠}) عبد الرحمن بن نامى المطيرى .استخدام ممارسى العلاقات العامة لوسائل التواصل الإجتماعى ، دراسة ميدانية على عينة من ممارسى العلاقات العامة فى القطاع العام و الخاص . المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان . ع (١٣) .يناير - مارس ٢٠١٨ . ص ٥١ .

(^{١١}) ممدوح السيد شتلة . مرجع سابق ص ٣٨١ .

(^{١٢}) سناء جلال عبد الرحمن. دور صحافة المواطن فى نشر و مقاومة الشائعات فى المجتمع العربى ..دراسة تحليلية . المجلة العلمية لبحوث الصحافة . ع (١) ، يناير - مارس ٢٠١٥ ص١٢

(^{١٣}) عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق . دور الصحف الورقية والإلكترونية المصرية فى تشكيل الصورة الذهنية للشباب الجامعى نحو الأداء الحكومى بمصر دراسة ميدانية . المجلة المصرية لبحوث الصحافة . العدد (٥) . يناير - مارس ، ٢٠١٦ . ص ٢٣ .

(^{١٤}) وليد عبد الفتاح النجار . إدراك طلاب الإعلام لمفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية وإتجاهاتهم نحوها . دراسة ميدانية . المجلة العلمية لبحوث الصحافة . ع (٩) ، يناير-مارس ، ٢٠١٧ ، ص ١٢٦ .

(^{١٥}) وليد عاشور . دور شبكات التواصل الإجتماعى فى تحقيق الذكاء الإصطناعى لدى الشباب الجامعى دراسة ميدانية . برلين .المركز الديموقراطى العربى .مجلة الدراسات الإعلامية .ع (٩) . نوفمبر ٢٠١٩

(16) Eugenia Mitchelstein. incidental news: how young people consume news on social media proceedings of the 50 th Hawaii international conference on system sciences. 6 august 2019

(^{١٧}) بندر بن عويضة الجعيد ونهى السيد أحمد ناصر: إعتقاد الطلبة فى الجامعات السعودية على وسائل الإعلام الجديد فى معرفة قضايا التنمية المتضمنة برؤية ٢٠٣٠ ، دراسة ميدانية ، المؤتمر العلمى الدولى الخامس والعشرين، صناعة

الإعلام فى ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٧-١٨ ، أبريل ، ٢٠١٩ .

(^{١٨}) منى طه محمد . مصداقية وسائل الإعلام الإلكترونية العربية والعالمية لدى الشباب العربى فى تغطية القرار الأمريكى بالإعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل ونقل سفارتها إليها.دراسة ميدانية . المجلة المصرية لبحوث الإعلام ،كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ع (٦٧) أبريل - يونيو ٢٠١٩ .

(19) Pablo j Boczkowski, eugenia mitchelstein, mora Matassi, news comes across when I'm in a moment of leisure, understanding the practices of incidental news consumption on social media, new media & society, 2018.

(20) Daniela v, dimitrova, jorg matthes. Social media in political campaign around the world: the oretical and methodological challenges, journalism & mass communication quarterly, vol 95, no 2.2017

(^{٢١}) آية صلاح عبد الفتاح العدوى . أثر التعرض لموقع الفيس بوك فى تبادل المعرفة لدى الشباب بمجال حقوق الإنسان دراسة ميدانية ، على عينة من الشباب الجامعى . دكتوراة غير منشورة . (جامعة المنصورة : كلية الآداب . قسم الإعلام . ٢٠١٨) .

(22) Demetrova, dammilamatys. Social network plotical campaign across the world, the challenges. journalism& mass communication quarterly.2018

(^{٢٢}) فاطمة فايز عبده قطب . العلاقة بين إدراك الشباب لبادئ التربية الإعلامية والرقمية وبين سلوكهم الإتصالي علي مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي . المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال . ع (٢٣) أكتوبر - ديسمبر ٢٠١٨

(24) Putri Limilia and Rachmaniar.line Today's Role in Meeting Young Adults' News Needs (A case study on communicationscience faculty's students).conference paper .The second international conference on vocational Higher

Education .The importance on Advancing Vocational Education to meet Contemporary labor demands.Vol.2018

(^{٢٥}) أحمد محمد العميرى . دور المواقع الإخبارية التليفزيونية فى إمداد الشباب الجامعى بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد المصرى . المجلة المصرية لبحوث الرأى العام . مج (١٦) ، ع (٢) . إبريل-يونيو ، ٢٠١٧ .

(^{٢٦}) إيمان فتحى، دور الفيسبوك الدعوى فى نشر التثقيف الدينى لدى الشباب السعودى . المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان . ع (٥) . ٢٠١٦ .

(٢٧) أمينة عبد الرحمن أحمد. العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجديد ووعى الشباب بقضايا الأمن السياسى المصرى . بحث مقدم إلى المؤتمر العلمى الدولى الثالث والعشرين . كلية الإعلام . جامعة القاهرة . ١١-١٢ سبتمبر . ٢٠١٧ .

(^{٢٨}) أمينة عبد الرحمن أحمد ومنى جابر هاشم .دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل إتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية المصرية. المجلة المصرية لبحوث الصحافة ، ع (١١) ، يوليو - سبتمبر ، ٢٠١٧ .

(^{٢٩}) رضا عبد الواحد أمين. إعتقاد الجمهور علي الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة دراسة ميدانية على الجمهور البحريني. المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال العدد (١٧) يوليو / ديسمبر ٢٠١٧

(30) Soo Young Bae. The Social mediation of Political rumors. Examining the dynamics in social media and belief in political rumors. Journalism permissions. nav. sagepub. vol. (17). 2017.

(^{٣١}) نسرین حسام الدين حسن. التعرض للصحافة المطبوعة والإلكترونية وعلاقته بمستوى معرفة الشباب بقضايا الأمن القومى . المجلة المصرية لبحوث الإعلام، مج (١٦) . ع (٢) إبريل يونيو ٢٠١٧ .

(^{٣٢}) إعمار عياد مسعود المصباحى. دور الصحافة الإلكترونية فى معالجة القضايا الإجتماعية للشباب الجامعى الليبى دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، ٢٠١٧)

(33) Mohd Azul Mohamad Salleh, Mohd Yusof Hj Abdullah, Ali Salman & Ahmad Sauffiyan Abu Hasan. KESEDARAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP KESELAMATAN DAN PRIVASI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM KALANGAN BELIA (Awareness and knowledge of safety and privacy through social media among youth). Journal of social sciences and Humanities.vol. (12), No. (3),2017

(^{٣٤}) آية نبيل حمزة. دور مواد الرأي بالصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية فى تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الاداب قسم الإعلام ٢٠١٦)

(^{٣٥}) دعاء عادل محمود . إتجاهات الجمهور نحو معالجة المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعى للقضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة . المجلة والعلمية لبحوث الصحافة ، العدد (٥) يناير-مارس . ٢٠١٦ .

(^{٣٦}) سائد سعيد رضوان . إعتقاد الشباب الفلسطينى على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة (الجامعة الإسلامية ، كلية الآداب ، ٢٠١٦) .

(^{٣٧}) سوسن بنت عبد الله بن سعود الحربى . دور الإعلام الجديد فى تشكيل المعارف السياسية للشباب الجامعى السعودى تجاه العلاقات العربية - العربية ، المجلة العربية للإعلام والإتصال ، ع(١٥) ، ٢٠١٦ .

(38) Liping Zhang Analysis penetrative effects of new media on Ideological and political education of univerities and colleges open journal of social sciences, 2015.

(^{٣٩}) أسامة محمد عبد الرحمن حسانين . دور الفيس بوك فى إمداد الشباب الجامعى بالمعلومات حول قضايا الفساد المصرى ، دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، ٢٠١٤) .

(^{٤٠}) إسماعيل أحمد برغوث . إعتماذ الشباب الفلسطينى على الشبكات الاجتماعية وقت الأزماآ . ماجستير غير منشورة .(جامعة الدول العربية : معهد البحوث والدراساآ الدينية ، قسم البحوث والدراساآ الإعلامية ، ٢٠١٤).

(^{٤١}) محمود حمدي عبد القوى وسلوى أبو العلا . عشوائية المعلومات وعلاقتها بمصادقية مواقع التواصل الاجتماعي لذى الشباب .دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة المنيا . دراسة منشورة بمجلة الآداب والعلوم الإنسانية جامعة المنيا العدد (٧٩) عام ٢٠١٤ متاحة على الرابط التالي:

<https://scholar.google.com.eg/citations?user=OExsw6QAAAAJ>

[&hl=ar](#)

(^{٤٢}) أحمد محمد رفاعي . العلاقة بين إستخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية. دكتوراه غير منشورة. (جامعة عين شمس : معهد الطفولة . قسم الإعلام وثقافة الطفل ٢٠١٤).

(^{٤٣}) ماجد سالم تربان . دور صحافة المواطن فى تعزيز التغيير السياسى والاجتماعى لذى الشباب الفلسطينى ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، ع (٤٨) ، سبتمبر ، ٢٠١٤ .

(^{٤٤}) منى أحمد مصطفى عمران . مرجع سابق .

(^{٤٥}) نورة حمدى أبو سنة . إستخدام الشباب السعودى للهواتف الذكية والإشباعات المتحقة منها . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٤٧) . يونيو ٢٠١٤ .

(46) Cara scanze. Health media literacy : developing training course for health prottionals. Thesis master (Gonzaga university : communication and leadership studies, 2014)

(47) Sierra Johnson .the effect of social media for college students today . spring 2013

(^{٤٨}) عبد الصادق حسن عبد الصادق . العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى البحرينى لتقنيات الهاتف الخلوى ومستوى معرفته بالأحداث الجارية . دراسة ميدانية . فى

- إطار نظرية فجوة المعرفة . (جامعة الكويت مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية ع (١٥١) ، السنة (٣٩) أكتوبر ٢٠١٣)
- (^{٤٩}) محمد عبد الحكيم : مدى إعتقاد الشباب الجامعى على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث الجارية وقت الأزمات . المجلة المصرية لبحوث الإعلام والإتصال . ع(١) ، ٢٠١٣ .
- (^{٥٠}) سماح محمد خليف وسعدية فوزي محمود . دور المواقع الإخبارية في حصول شباب المغتربين المصريين على المعلومات عن أحداث ثورة ٢٥ يناير . جامعة عين شمس . كلية الدراسات العليا للطفولة مج(١٥) ، ع (٥٦) ، عام ٢٠١٢ .
- (^{٥١}) داليا صلاح محمد على خليل . دور الصحف الإلكترونية فى التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات . ماجستير غير منشورة . (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠١٢).
- (52) Youneiso. new media, youth, and political socialization (INDIANA UNIVERSITY: department of telecomm unications, 2012)
- (53) Amy bleakley, Elissa c. Kranzler, youth social media use and health out games digging deeper journal of adolescent health, 64, 2019.
- (54) Vikramaditya singh Bhati, Jaysbri Bansal, social media and indian youth international journal of computer sciences and engineering. vol 7, no 1, jan 2019.
- (55) Kabo diraditsile, contle, gofileone samakabadi, the effect of social media on student engagement and collaboration: the use of facebook at the university of botswana. Social network published online 2014, 2018.
- (56) Song Yang, Carlton, Victoria, yanssy ,Sherah Kurnia, Heejin Lee, Seodaemun-gu, Seoul Seongcheol Kim. THE IMPACT OF MOBILE PHONE USE ON SOCIAL CAPITAL

EVELOPMENT: and Mass Communication, Korea University,2019

(57) Sr Villa .Social Media and Indian Youth .126-INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTER SCIENCES AND ENGINEERING.vol. (7) . No.(1) 02 March 2019.

(^{٥٨}) قرنانى ياسين .تأثير المجتمعات الافتراضية على القيم الاجتماعية للطلبة دراسة ميدانية بجامعة محمد لمين دباغى -سطيف ٢ . برلين . المركز الديمقراطي العربي مجلة الدراسات الإعلامية . ع (٩) . نوفمبر ٢٠١٩

(^{٥٩}) عبد العزيز موسى بشارة محمد أحمد و فخرى عبدالقادر على الفكى .المسؤولية الأخلاقية لمستخدمى شبكات التواصل الإجتماعى رؤية أخلاقية و تساؤلات ..دراسة على عينة من طلاب جامعة كردفان . . برلين .المركز الديمقراطي العربي .مجلة الدراسات الإعلامية. ع (٩) . نوفمبر ٢٠١٩ .

(60) Andrew R. Schrock. Exploring the Relationship Between Mobile Facebook and Social Capital: What Is the “Mobile Difference” for Parents of Young Children? Social Media Society July-September 2016)

(^{٦١}) سمر عزالدين جلال . تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي العلاقات الاجتماعية لدي الشباب . دراسة ميدانية . المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ع (٢٣) اكتوبر - ديسمبر ٢٠١٨ .

(^{٦٢}) عبد رشيد مجبل . تأثير موقع اليوتيوب على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعى العراقي . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠١٨)

(63) Gokcearslan,S., Uluyol, C., & Sahin, S. Smartphone addiction, cyberloafing, stress and social support among university students. Social Science Computer Review.Vol.(35). No. (5). 2018.

(64) Richard A. aborisode & Sunday S. Adedayo. Social media and youth violence in Nigeria: A psychosocial review – IFEpsychologIA, 26. (2). 2018.

(^{٦٥}) بشار عبد الرحمن مطهر . علاقة الشباب الجامعى اليمنى و الإماراتى بموقع الفيس بوك دراسة مسحية . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٥٩) أبريل – يونيو ٢٠١٧ .

(66) Katie m. albersen, megan a. moreno, michelle m. Garriasan yolanda n. evans, kym r. ahrens. Impact of media on sexual behavior and relationships among youth in foster care. Child & family social work. May 2017

(^{٦٧}) سحر خليفة سالم . إستخدامات مواقع التواصل الاجتماعى وانعكاساتها على الإتجاهات الاجتماعية لطلبة الجامعات العراقية . المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ع (١٩) ديسمبر ٢٠١٧

(^{٦٨}) محمد محمد عبده بكير . إتجاهات الشباب السعودى نحو تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها برأس المال الاجتماعى لديهم . دراسة مسحية . المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال . العدد (١٧) ابريل يونيو ٢٠١٧

(^{٦٩}) ممدوح السيد شتلة مرجع سابق.

(70) Qiaoleijiang. Internet addiction among young people in china internet connectedness, on line gaming and academic performance decrement. Internet research. Vol. (24). No (1). 2014

(^{٧١}) محمد محفوظ الزهرى إستخدامات الشباب الجامعى المواقع التواصل الاجتماعى (sms) والاشباعات المستحقة وانعكاساتها على سلوكياتهم دراسة ميدانية . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٥٧).ديسمبر ٢٠١٦.

(^{٧٢}) مايا أحمد البيضا . إستخدامات الشباب المصرى لتطبيقات التفاعل بوسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية، دراسة ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع(٥٧) ،ديسمبر ٢٠١٦.

(٧٣) محمد عبد البديع السيد . دور وسائل الإعلام الجديدة فى دعم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة . مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط . ع (١٢) . يوليو - سبتمبر ٢٠١٦ .

(٧٤) هيثم جودة مؤيد . إيمان مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بمنظومة القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الشباب الجامعى المصرى والسعودى . دراسة مقارنة فى إطار نظرية رأس المال الإجتماعى . المجلة العربية لبحوث الصحافة . ع (٦) . إبريل - يونيو ٢٠١٦ .

(٧٥) عبد الوهاب جوده عبد الوهاب وآخرون . تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعى عبر الهواتف الذكية وعلاقتها بالإغتراب لدى الشباب الجامعى فى سلطنة عمان . المجلة المصرية لبحوث الإعلام ع (٥٤) مارس ٢٠١٦ .

(٧٦) يوسف محمد الفيكاوى . مرجع سابق

(77) Abdelkarim Ajmi Ziani. Mokhtar Elareshi." The Use of Mobile Phone and the Internet in Obtaining Local News in GCC Regions: University students' perspectives" Available at: https://www.researchgate.net/publication/301636837_The_Use_of_Mobile_Phone_and_the_Internet_in_Obtaining_Local_News_in_GCC_Regions_University_students'_perspectives

(٧٨) بندر عبد العزيز قليل الحارثى . إعتقاد الشباب السعودى على شبكات التواصل الاجتماعى فى تناول الموضوعات المجتمعية وإتجاهاتهم نحوها . ماجستير غير منشورة . (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١٤) .

(79) Ghulam Shabir, Yousef Mahmood Yousef Hameed, Ghulam Safdar, Syed Muhammad Farouq Shah Gilani. The Impact of Social Media on Youth: A Case Study of Bahawalpur City . Asian Journal of Social Sciences & Humanities Vol. 3(4) November 2014

(80) Wenjing Xi . Social network site use, mobile personal talk and social capital among teenagers. Computers in Human Behavior . Vol.(41) . 2014

(81) Magsamen – Conrad, & Greene, K. Technology addiction, s contribution to mental wellbeing: The positive effect of online social media. Computers in Human Behavior. (40).2014.

(^{٨٢}) زينب عبد الله محمد . الهاتف النقال و مشكلات الشباب . دراسة ميدانية للطلبة فى جامعة بابل .العراق .مجلة العلوم الإنسانية . ع (٦) . ٢٠١١ .

(83) Neelamalar, M. & Ms. P. Chitra, (2009), ‘New media and society: A Study on the impact of social networking sites on indian youth’: Estudos em Comunicac,ao~no6,p 125-145 .Dezembro de 2009.

(84) Tan Poulina Candra Agista, Faruk and Suzi Handajani. Instagram and the Distribution of Kebaya designs. Conference paper:10th international graduate students and scholars' conference in Indonesia. KNE social sciences.vol.2019

(^{٨٥}) طلحة حاييف سالم الجبورى . دور مواقع القنوات الفضائية العربية فى تشكيل إتجاهات الجالية العراقية بمصر نحو المشاركة فى الانتخابات البرلمانية . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠١٩).

(^{٨٦}) أمل عبدالله العبدولي .دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل إتجاهات الشباب نحو قضايا الأمن القومي : دراسة تطبيقية علي دولة الإمارات العربية المتحدة . المجلة المصرية لبحوث الإعلام .(عددخاص . مايو ٢٠١٨)

(^{٨٧}) شيرين عبد الحفيظ البحيرى . تعرض الشباب الجامعى للإعلانات الرقمية عبر مواقع التواصل الاجتماعى وإتجاهاتهم نحوها ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان . ع (١٣) ، يناير – مارس ، ٢٠١٨ .

- (^{٨٨}) منى طه محمد .العلاقة بين تعرض الشباب الأجنبي المقيم فى مصر للمواقع الإلكترونية و صورة مصر لديهم .دراسة ميدانية .المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان . ع (١٣) . يناير -مارس ٢٠١٨ .
- (^{٨٩}) محمد مصطفى رفعت محرم . التعرض لوسائل الإعلام التقليدى والحديث وعلاقته بحالة المزاج العام لدى الشباب المصرى . دراسة حالة على اتفاقية تعيين الحدود البحرية بين مصر والسعودية . المجلة المصرية لبحوث الرأى العام . مج (١٧) . ع (١) . يناير - مارس ، ٢٠١٨ .
- (^{٩٠}) جميلة عبد الونيس محمد علي .آثر مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز ميول العنف لدي الشباب الجامعي الليبي . دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب , قسم الإعلام , ٢٠١٧)
- (^{٩١}) وليد عبد الفتاح النجار . مرجع سابق.
- (^{٩٢}) أميرة سامي محمد. فعالية إستخدام تطبيقات تقنيات الجيل الثالث للهاتف المحمول في تنمية المفاهيم والإتجاهات البيئية لدى مجموعة من طلاب الجامعات . ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس: قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي معهد البيئية ، ٢٠١٧،
- (^{٩٣}) عماد الدين محمود عبد العزيز . دور شبكات التواصل الاجتماعى فى تشكيل إتجاهات الشباب المصرى نحو دعم المشروعات الاقتصادية مشروع قناة السويس الجديدة نموذجاً ، المجلة المصرية لبحوث الصحافة، العدد (١١) ، ٢٠١٧ .
- (^{٩٤}) مريم محمد الشهاوي إبراهيم. دور الصحافة الإلكترونية المصرية فى تشكيل إتجاهات الشباب الجامعي نحو العلاقات المصرية الأمريكية بعد ثوره ٣٠ يونيو دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب ,قسم الإعلام , ٢٠١٧)

(^{٩٥}) محمد زيد عبيدات . دور الصحافة الإلكترونية الأردنية فى تشكيل إتجاهات الجمهور الأردنى فى قضايا الفساد ، المجلة العملية لبحوث الصحافة . ع (٩) ، يناير - مارس ، ٢٠١٧ .

(^{٩٦}) محمد منير أمين . دور الشبكات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعى والفيسبوك فى تشكيل إتجاهات الشباب الجامعى نحو القضايا السياسية . ماجستير غير منشوره (جامعة الزقازيق : كلية الآداب ، ٢٠١٦) .

(^{٩٧}) سعيد مفتاح محمد . إعتماذ الشباب الجامعى اللببى على مواقع القنوات الإخبارية العربية فى تشكيل معارفه وإتجاهاته نحو القضايا السياسية . دراسة تحليلية وميدانية . دكتوراه غير منشورة . (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠١٦)

(^{٩٨}) عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق . مرجع سابق .

(^{٩٩}) سلمان فيحان فيصل بن لبدة . وسائل الإعلام السياسى التى يعتمد عليها الشباب السعودى أثناء الأزمات ودورها فى تعزيز الوعى السياسى لديهم ، دراسة ميدانية . مجلة بحوث العلاقات العامة . الشرق الأوسط، ع (١٦) . نوفمبر ٢٠١٦ .

(^{١٠٠}) عماد الدين على أحمد جابر . دور شبكات التواصل الإجتماعى فى تشكيل إتجاهات الشباب العربى نحو الثورات العربية . دراسة ميدانية . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٥٠) . يناير - مارس ٢٠١٥ .

(^{١٠١}) رفعت محمد البدرى . العوامل المؤثرة فى النوايا السلوكية لمستخدمى الفيس بوك فى مصر . دراسة ميدانية بإستخدام نموذج القبول التقنى . بحوث الإعلام . ع (٤٩) . ٢٠١٤ .

(^{١٠٢}) هبة الله شاهين: دور موقع اليوتيوب فى تشكيل المجال العام للشباب المصرى حول القضايا الاجتماعىة دراسة تحليلية وميدانية. ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب، ٢٠١٤)

(^{١٠٣}) محمود محمد أحمد محمود . أشكال التفاعل نحو الموضوعات الإقتصادية لمستخدمى البرامج الصحفية خلال شبكات التواصل الإجتماعى .دراسة ميدانية . دكتوراه (جامعة المنيا : كلية التربية النوعية ، ٢٠١٩) . برلين .المركز الديموقراطى العربى .مجلة الدراسات الإعلامية .ع (٩) . نوفمبر ٢٠١٩

(^{١٠٤}) محمد أحمد هاشم الشريف . إستخدام الشباب السعودي الجامعي لليوتيوب وتأثيره علي علاقتهم بالتلفزيون . المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال .ع (٢٤) مارس ٢٠١٩

(105) Trevor diehmatthewBranidge, and HomeroGildezuniga. multi – platform news use and political participation across age groups: Toward avalid metric of platform diversity and its effects. journalism & mass communication quarterly. vol. (96). no. (2) 2019.

(106) Margaret L. Kernl Anneke Buffone† Lyle Ungar,Martin Seligman. The impact of actively open-minded thinking on social media Communication Judgment and Decision Making, Vol.(13) No.(6). November 2018

(^{١٠٧}) صاحبي صبيحة . إتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد . دراسة ميدانية علي عينة من طلبة جامعة العربي بين مهدي أم البواقي. ماجستير غير منشورة (الجزائر : كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية ٢٠١٨)

(^{١٠٨}) مني جابر سيد . إستخدام الشباب الجامعي لموقع تويتر في النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية . المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال . ع (٢٠) مارس ٢٠١٨ .

(109) Amir Hossien Asadi, open journal of political science, 20 april 2017

(^{١١٠}) فرج خيرى عبد الجيد .قراءة الشباب الجامعى المصرى لصحافة المواطن وأثرها على القراءة الناقدة للصحف القومية دراسة شبه تجريبية . المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع (١٠)، أبريل- يونيه ، ٢٠١٧ .

(^{١١١}) وليد عبد الفتاح النجار وعبد الخالق إبراهيم زقزوق .إدراك طلاب الإعلام لمفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية وإتجاهاتهم نحوها . دراسة ميدانية . المجلة العلمية لبحوث الصحافة . ع (٩) ، يناير-مارس ، ٢٠١٧ .

(112) Summer Harlow, Reconfiguring and Remediating Social Media as Alternative Media: Exploring Youth Activists' Digital Media Ecology in El Salvador, palabra clave, 19 "4", 2016.

(^{١١٢}) فاطمة علي فرج .تأثير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على مقروئية الصحف المطبوعة .دراسة ميدانية. رسالة ماجستير غير منشور. (جامعة بني سوف: كلية الآداب .٢٠١٦) .

(^{١١٤}) فوزية العلي . إتجاهات الطلبة تجاه إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسائط تعليمية دراسة ميدانية علي عينة من طلبة كليات الإعلام في الجامعات العربية . المجلة المصرية لبحوث الإعلام ع (٥٤) مارس ٢٠١٦ .

(١١٥) شيرين محمد عمر . تأثير شكل ولون حجم نصوص الأخبار الإلكترونية فى العمليات الإدراكية .دراسة شبه تجريبية. المجلة المصرية لبحوث الرأى العام . مج (١٦) . ع (٢) . أبريل- يونيو ٢٠١٧ .

(١١٦) هانى نادى عبد المقصود .إتجاهات الشباب المصرى نحو المشاركة فى إنتاج المضمون فى صحافة الشبكات . دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية . ٢٠١٦) .

(^{١١٧}) هبة الله فاروق أحمد حسين المصرى . أثر التفاعل بين استراتيجية تنمية النقاش وأنشطة مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك على تنمية عادات العقل لدى الطلاب . ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٦)

(118) Ahmed Mohamed Ahmed Khalil. New Media Effects on social and political transformation for the life of the young people. مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية.جامعة المنيا. ع(٢).ديسمبر ٢٠١٥

(^{١١٩}) عبد الصادق حسن عبد الصادق. تأثير إستخدام الشباب الجامعي فى الجامعات البحرينية الخاصة لمواقع التواصل الاجتماعي علي إستخدامهم وسائل الإتصال التقليدية. المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية. مج(٧).ع(١٢٠).٢٠١٤.

(^{١٢٠}) فرج عباس على إمعرف. إتجاهات الشباب الليبي نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة .(جامعة المنصورة: كلية الآداب . قسم الإعلام . ٢٠١٤ .)

(121) Sierra johnson, the Effect of social media for college students today, principles of writing with technology spring, 2013.

(^{١٢١}) أحمد عادل عبد الفتاح. التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدى الشباب المصري. دراسة تطبيقية مقارنة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية. ٢٠١٣).

(^{١٢٢}) نها السيد عبد المعطى أحمد . إتجاهات الشباب المصري نحو مصداقية صحافة المواطن على شبكة الإنترنت . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب . ٢٠١٣ .)

(١٢٤) عبد الكريم على الدبيسى وزهير ياسين الطاهات .دور شبكات التواصل الإجتماعى فى تشكيل الرأى العام لدى طلبة الجامعات الأردنية. جامعة البترا . دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية .مج (٤) . ع (١٠٢) . ٢٠١٣ .

(^{١٢٥}) آمال عبد اللطيف عبود . إستخدامات طلبة الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على الصحافة الورقية دراسة ميدانية ، بابل للعلوم الإنسانية . مج (٢٠) . ع (٣) . (٢٠١٢)

(126) Hilary & Parker, print media in the digital age: creating conversation an community available at: http://web02.gonzaga.edu/comltheses/proquestftp/Parker_gonzaga_0736M_10240.pdf .2012

(^{١٢٧}) حماد غريب المطيري . إتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة . الأردن . (جامعة الشرق الأوسط : قسم الإعلام . ٢٠١١)

(^{١٢٨}) سامية محمد محمود أبو النصر . دوافع إستخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة . (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة . قسم الإعلام وثقافة الطفل . ٢٠١١)

(^{١٢٩}) الحسن على محمد الذاري . إستخدامات الشباب اليمني للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة . (جامعة أسيوط : كلية الآداب . قسم الإعلام . ٢٠١١)

(^{١٣٠}) طلال ناصر أحمد العزاوي . إتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية طلبة الجامعات في بغداد - عمان - دمشق نموذجاً . دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة (الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك : كلية الآداب والتربية . ٢٠١١)

(131) Hasan Meydan , Sallh Aybey , Fatmanur Dikmen , Mustafa Dikmen , Social Media And Youth Values : An Investigation On High Schools Turkish Journal Of Religious Education Studies , 2019

(^{١٣٢}) فاطمة سالم الشاعر النقبي .إستخدام الشباب بدولة الامارات لوسائل التواصل الاجتماعي في تقديم افكارهم الابتكارية . دراسة تطبيقية علي إستخدام الشباب في دولة الامارات لوسائل التواصل الاجتماعي في تقديم أفكارهم الابتكارية . المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال . ع (٢٢) . يوليو سبتمبر ٢٠١٨ .

(133) Silvia Casale, Giulia Fioravanti. Why narcissists are at risk for developing Facebook addiction: The need to be admired and the need to belong. Addictive Behaviors no.(76) (2018)

(^{١٣٤}) سهير عثمان عبد الحليم . تأثير حرية تدفق المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي علي صورة الذات لدي الشباب المصري ومدركاتهم حول واقعهم السياسي والاجتماعي .دراسة ميدانية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. ع (٦٢) . مارس ٢٠١٨ .

(135) Wang, P., Wang, X., Wu, Y., Xie, X., Wang, X., Zhao, F. & Lei, L. Social networking sites addiction and adolescent depression: A moderation model of rumination and self-esteem. Personality and Behavior Differences. (27) . 2018.

(136) <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2014.942497> Pemahaman nilai-nilai

(137) Diana Gavilan , Gema Martinez Navarro , Susona , Femomdez Lores , university Students and Informational Social Networks : Total sceptics, Dual Moderates or Pro-digitalis. Media Education Journal . No.(53).2017

(138) Minsu Park, Jaram Park, Young Min Baek, Michael Macy. Cultural values and cross-cultural video consumption on YouTube PLOS ONE.Computer Science Social and Information Networks. May 22, 2017)

(^{١٣٩}) أحمد إبراهيم البهلول.مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل النسق القيمي للشباب المصري الجامعي . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة :كلية الآداب، ٢٠١٧)

(^{٤٠}) عادل فهمى البيومى . تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بهوية جيل الإنترنت والفجوة بين الأجيال. المجلة المصرية لبحوث الرأى العام . المجلد (١٦) . العدد (٢) إبريل - يونيو ، ٢٠١٧ .

(141) Richard c. previte. Christian adolescents and social media: sharing their faith online thesis ph.D.(regent university: school of communication and the arts .2017)

(^{٤٢}) منى جابر عبد الهادى هاشم . مصداقية تناول صحافة المواطن لقضايا الصراع ودورها فى تشكيل الثقافة السياسية للشباب . بحث متقدم للمؤتمر العلمى الدولى الثالث والعشرون كلية الإعلام . جامعة القاهرة ، ١١-١٢ سبتمبر ، ٢٠١٧ .

(^{٤٣}) سهام بوقلوف . أزمة الهوية فى ظل الإعلام الجديد . دراسة ميدانية علي عينة من مستخدمي الفيس بوك فى الجزائر . مجلة جيل العلوم الانسانية والاجتماعية . ع(٢٢) يوليو ٢٠١٦ .

(^{٤٤}) سلمى السيد أحمد المرسي الشعراوي. دور الصحافة الإلكترونية فى تشكيل إتجاهات الشباب الجامعي نحو قضيتى الوحدة الوطنية وثقافة المواطنة دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام. ٢٠١٥)

(145) Artiabramvitz. effects of internet exposure on east indian youth: implications on adolescent development. ph.D. (the Chicago school of professional psychology :2015)

(^{٤٦}) محمد سعيد و ممدوح الحيطي . الشبكات الاجتماعية و الصحافة الإلكترونية والثقافة السياسية للشباب الجامعي. دراسة ميدانية مجلة حوليات آداب عين شمس المجلد (٤٣) ع أكتوبر - ديسمبر ٢٠١٥ .

(147) Richard M. Perloff: social media effects on young womens Body image concerns: theoretical perspectives and an agenda for research. Published online: 29 may 2014)

(^{١٤٨}) محمد عبد البديع. دور وسائل الإعلام الجديدة في تغيير بعض القيم السياسية لدي الشباب المصري بعد ثورتي ٢٥ يناير ٢٠١١ و ٣٠ يونيو ٢٠١٣. المؤتمر العلمي الدولي الأول. لكلية الإعلام. جامعة فاروس بعنوان .مستقبل الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة نوفمبر ٢٠١٤.

(149) Sheila Allison. Youth and the (potential) power of social media. Youth studies Australia. Vol.(32). No.(3).2013.

(150) B.K. Ravi. New media, culture and socity academic researsh international, vol, 2, no 2, 2012.

(151) Amy L gonzales, M.A. and jeffery T. hacock mirror on my facebook wall: Effects of exposure to facebook on self esteem cyberpsychobgy behavior and social networking, vol, 14, november 2011.

(^{١٥٢}) محمد سامى صبرى سالم . علاقة الإعتماد على الصفح الإلكترونية كمصدر للمعلومات بإتجاهات طلاب الجامعات نحو القضايا السياسية . رسالة دكتوراه غير منشورة . (جامعة دمياط : كلية التربية النوعية ، ٢٠١٣)

(153) Vikramaditya Singh Bhati, Jayshri Bansal. Social Media and Indian Youth. International Journal of Computer Sciences and Engineering . Vol.-7, Issue-1, Jan 2019

(154) Jaffar Abbas, Jaffar Aman , Mohammad Nurunnabi , and Shaheer Bano . The Impact of Social Media on Learning Behavior for Sustainable Education: Evidence of Students fromS elected Universities in Pakistan. Sustainability: 20 March 2019

(^{١٥٥}) داليا مصطفى السواح . دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم مفهوم المساءلة الاجتماعية لدي الشباب الجامعي دراسة ميدانية علي عينة من الشباب الجامعي المصري في الجامعات الحكومية و الخاصة . مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط . ع (٢٣) . يونيو ٢٠١٩ .

- (156) Klobas.J.E., McGill, T.J., Moghavvemi, S, & Paramanathan, T. Compulsive You Tube usage: A comparison of use motivation and personality effects. Computers in Human Behavior.Vol. (87). 2018.
- (157) Rosieeungyuhbae. selective exposure to misleading information in the new midia environment by At-risk youth: a study of pro-smoking youtube videos. thesis ph. D, (Pennsylvania university: 2018)
- (158) Turel,O., Brevers, D., &Bechara, A. Time distortion when users at-risk for social media tasks. Journal of Psychiatric Reserch. Vol. (97).2018)
- (159) Trevor Dieh, Matthew Barnidge and Homero Gill dezuniga. Multi- platform news use and political participation Across Age groups: Twards a Valid Metric of plat form diversity and its effects jornal & mass communication quarterly, vol 96, no 2.
- (^{١٦٠}) صاحبي صبيحة . إتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، دراسة ميدانية علي عينة من طلبة جامعة العربي بين مهدي أم البواقي. ماجستير غير منشورة (الجزائر : كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، ٢٠١٨)
- (^{١٦١}) أحمد السمان . إعتقاد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام المختلفة وعلاقته بعملية المشاركة السياسية والتصويت بانتخابات مجلس النواب ٢٠١٥ . المجلة العلمية لبحوث الصحافة . ع (٩) ، يناير - مارس ، ٢٠١٧ .
- (162) Avrilkeating and Gabriella Melis. Social Media and youth political engagrnt: Preaching to the converted or Providing a new voice for youth? the British journal of politic and international relation. vol. (19).4.2017
- (^{١٦٢}) علا عبد القوى عامر . دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي .المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٥٩) .أبريل - يونيو . ٢٠١٧ .

(^{١٦٤}) سامح محمد يوسف الشريف . إستخدامات الشباب المصرى للمواقع الإجتماعية و علاقتها بإتجاهاتهم السياسية دراسة ميدانية .المجلة العلمية لبحوث الصحافة .العدد (٦) . إبريل - يونية ٢٠١٦ .

(165) Micheegchan and JingGuo. the role of political Efficacy on the Relationship between Facebook use and participatory behaviors: Acomparative study of young American and chiness adults. CYBER psychology, behavior and social networking. vol (16). no. (6) 2013 ٢٠ february 2016تم الاسترجاع

(166) Qiaoleijiang . internet addication among young people in china internet connectedness, online gaming and academic performance decrement. internet research. vol. (24). no (1). 2014

(167) Malik, S.&Khan, M. Impact of Facebook addiction on narcissistic behavior and selfesteem among students. Journal of Pakistan Association Vol. (65). No. (3).2015

(^{١٦٨}) انتصار محمد سالم . إدراك الشباب لتأثير محتوى العنف السياسى بالإنترنت وعلاقته بإتجاهاتهم نحو فرض الرقابة على الإنترنت دراسة ميدانية فى ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٥١) . يونيو ٢٠١٥

(^{١٦٩}) أمانى عمر الحسينى . العلاقة بين إستخدام الشباب لشبكات التواصل الإجتماعى و الفاعلية السياسية الداخلية و الخارجية .دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٥٠) . يناير - مارس ٢٠١٥.

(^{١٧٠}) نهي عاطف العبد . اعتماد الشباب الجامعي المصري علي شبكات التواصل الاجتماعي في استقاء المعلومات حول ثورة ٣٠ يونيو . المحلية المصرية للبحوث الإعلام ,ع ٥١ ابريل يونيو ٢٠١٥.

(171) Ali salman, mohd azulmohmed sallah, normah mustaffa&mohd. nor shahizam ali. new media usage and youth participation. international conference on social science &

humanities. Theme (knowledge for social transformation & development in the 21 st century).2015 – journal of social sciences and humanities 2015

(^{١٧٢}) أميرة سمير طه . إعتماذ الشباب الجامعى على مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بمشاركتهم فى الانتخابات الرئاسية المصرية . ٢٠١٢ . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٤٧) . يونيو ٢٠١٤ .

(^{١٧٣}) جيهان سيد أحمد يحيى . أثر الفيسبوك على مستويات الأداء الدراسى للشباب الجامعى . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع(٤٩) . أكتوبر- ديسمبر . ٢٠١٤ .

(174) Cristian caralin. On line and mobilized students: the use of facebook in the chilean student protests , media and education research journal.no.(49).2014

(175) Desmond Upton Patton , Jun Sung Hong, Megan Ranney, Sadiq Patel, Caitlin Kelley, Rob Eschmann, Tyreasa Washington . Social media as a vector for youth violence: A review of the literature Computers in Human Behavior (2014)

(^{١٧٦}) أحمد يونس محمد حمودة . دور شبكات التواصل الاجتماعى فى تنمية مشاركة الشباب الفلسطينى فى القضايا المجتمعية. ماجستير غير منشورة (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية, قسم الدراسات الإعلامية, ٢٠١٣)

(177) Khalil Ahmed, karim Sjjad sheikh. Social media and youth paretic poliths. Astudy of university students. A Research journad of south Asian studes. Vo. (28). No.(2)-july – December 2013.

(^{١٧٨}) علي محمد القاضي . دور شبكات التواصل الاجتماعى فى المشاركة السياسية للشباب اليمنى. ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٣).

(179) UnSun Grace, lee . The Effectiveness of the YEA Tobacco Prevention Program with a Media Literacy Component for

Middle School Age Students in Regards to Tobacco Use. thesis ph.d. (faculty of Education, Lindeanwood University , 2012)

(^{١٨٠}) حمزة السيد حمزة . إستخدام الشباب مواقع الشبكات الإجتماعية لإطلاق ثورة ٢٥ يناير المصرية و الإشباعات المتحققة منها دراسة ميدانية . ماجستير غير منشورة (جامعة طنطا : كلية التربية النوعية ، ٢٠١٢) .

(181) Mohammed El-Nawaway and Sahar Khamis. "political activism: Political Activism 2.0: Comparing the Role of Social Media in Egypt's "Facebook Revolution" and Iran's "Twitter Uprising" Vol. 6, Iss. 1,2012."

(182) Dayton E. English. Youth civic engagement through digital mediums: in what ways do social networks sustain youth civic interest, activity and participation? a thesis of degree of master (Canadian Royal Roads University: faculty of arts,2012)

(183) Yung seong yang chang woo – young . political participation of teenagers in the information Era. social science computer review. vol. (29). no. (2). 2011

(184) Wan-yinglin, pauline hope cheong, young-chorn kinn, and joo-young iung, becoming citizens: youths, civic uses of new media in five digital cities in east asia, journal of adolescent research, 25 "6", 2010.

(^{١٨٥}) منى حمدى سعد رياض . إعتقاد الشباب على المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة وعلاقتها بإدراكاتهم لواقعهم المجتمعى دراسة ميدانية . ماجستير غير منشور (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، ٢٠١٧) .

(^{١٨٦}) صلاح فتحى محمد . تعرض الشباب المصرى للمواقع الإسلامية وعلاقتها بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم . ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام . ٢٠١٧)

(^{١٨٧}) علا عبد القوى عامر محمد . إستخدامات الشباب المصرى لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بإدراكهم للقضايا الدينية المطروحة عبر تلك المواقع . المجلة المصرية لبحوث الرأى العام . مج (١٥) . ع (٤) . أكتوبر-ديسمبر ، ٢٠١٦ .
(^{١٨٨}) فاطمة نبيل محمد محمود . الصحافة الإلكترونية وترتيب أولويات قضايا الشباب الاجتماعية دراسة تحليلية ميدانية. ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية البنات للآداب والعلوم والتربية , قسم اجتماع, ٢٠١٤).

(^{١٨٩}) هويدا محمد عزوز . دور مواقع التواصل الاجتماعى فى ترتيب أولويات الشباب المصرى نحو القضايا السياسية فى ثورة يناير ، ماجستير غير منشورة (جامعة المنوفية . كلية الآداب . ٢٠١٤).

(190) Nina Guslyakova and Alla Guslyakova, (2018), “Media Discourse Space Effect on the Professional Development of University Students” in The Fifth International Luria Memorial Congress «Lurian Approach in International Psychological Science», KnE Life Sciences, pages 375–386.

(^{١٩١}) منى طه محمد . دور المواقع الصحفية فى توعية الشباب المصرى بالتنمية المستدامة . رؤية مصر ٢٠٣٠ . دراسة تطبيقية . المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال ، العدد (٢٥) ، يونيو ٢٠١٩ .

(^{١٩٢}) محمد عبد العزيز سيد طه . مصداقية إعلام المواطن عبر مواقع التواصل الاجتماعى والبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية كما يدركها الشباب المصرى . ، دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٧).

(^{١٩٣}) منى جابر هاشم . مصداقية صحافة المواطن لقضايا الصراع ودورها فى تشكيل الثقافة السياسية للشباب. المجلة المصرية لبحوث الاعلام. العدد(١١) سبتمبر ٢٠١٧.

(^{١٩٤}) ترنيم خاطر. إعتقاد طلبة الجامعات الفلسطينية على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة . ماجستير غير منشورة. (الجامعة الإسلامية بغزة: كلية الآداب قسم الصحافة والإعلام..٢٠١٤)

(^{١٩٥}) داليا إبراهيم الدسوقي المتبولى . التماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصادقية المضمون لدى دارسى الإعلام التربوى بالجامعات المصرية . المجلة المصرية لبحوث الإعلام . ع (٤٩) ، أكتوبر - ديسمبر ، ٢٠١٤ .